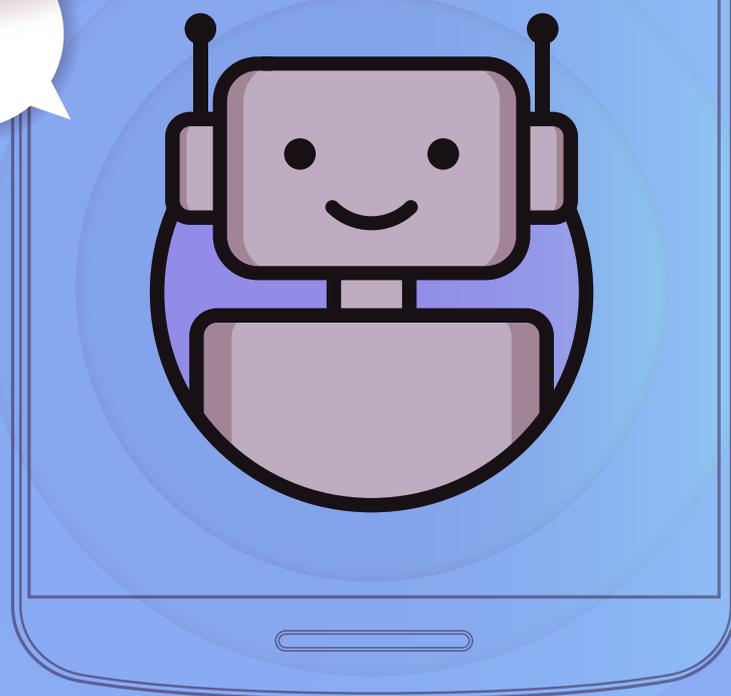


SET | 2020



MAPA DO ECOSSISTEMA
BRASILEIRO DE
BOTS 2020

PANORAMA





Conheça os produtos de Interação Inteligente do CPQD

Se seu bot tem problemas para reconhecer o que seus clientes falam

Use o **Reconhecimento de Fala (STT)** que entende com precisão todos os sotaques do Brasil

Se seu bot é inexpressivo como um robô e fica trocando de voz no meio da conversa

Use a **Síntese de Fala (TTS)** que humaniza e personaliza a voz do atendimento para a sua marca

Se seu bot é muito limitado e possui operação e manutenção complexas

Use a **Plataforma de Assistente Virtual** que permite construir facilmente bots que interagem por voz e por texto

Se você não sabe como seus clientes estão interagindo com o seu call center

Use o **Transcritor de Diálogos** que transforma as falas em texto, separando os locutores e gerando insumos para o uso de Speech Analytics



Panorama geral

A utilização de robôs de conversação por texto e por voz está cada vez mais naturalizada no Brasil, fruto do amadurecimento desse mercado, da adoção cada vez maior por empresas de todos os tamanhos e setores, e da abertura do WhatsApp para chatbots. A estranheza de outrora ao conversar com um assistente virtual não se repete mais: aos poucos o brasileiro se dá conta que pode conseguir o que precisa com rapidez e eficiência interagindo com um robô.

Os números levantados pela quarta edição do **Mapa do Ecosistema de Bots** sustentam essa análise. A quantidade de robôs de conversação desenvolvidos pelas empresas que atuam nessa área no Brasil aumentou 68% em um ano, passando de 60 mil

para 101 mil (Gráfico 1).

E o volume mensal de mensagens trocadas por

esses robôs com pessoas saltou de 1 bilhão para 2,2 bilhões, um crescimento de 120% (Gráfico 2).

Até a edição passada, este relatório acompanhava apenas a quantidade acumulada de chatbots e voicebots produzidos até hoje por

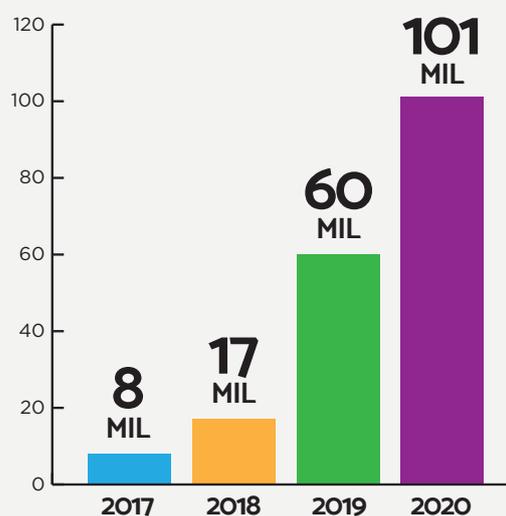


[GRÁFICO 1]

O MERCADO BRASILEIRO EM QUANTIDADE DE BOTS PRODUZIDOS (NÚMEROS ACUMULADOS)

Pergunta: Quantos bots sua empresa ajudou a desenvolver até hoje?

Base: 97 empresas que produzem bots

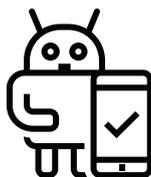


cada desenvolvedor. Porém, é sabido que muitos robôs são descontinuados, afinal, muitos são criados para campanhas temporárias. Nesta edição, pela primeira vez foi verificada a quantidade de robôs de conversação em operação no Brasil: são 24 mil. Em média, por mês, cada um desses robôs conversa com 8 mil usuários únicos e troca 92 mil mensagens (Gráfico 3).

SOBRE ESTE RELATÓRIO E SEU AUTOR

Este relatório foi elaborado com base nas respostas fornecidas por 97 empresas produtoras de bots e/ou de ferramentas para o desenvolvimento de bots a um questionário online de junho a julho de 2020. A análise dos dados e a redação deste documento foram feitas por Fernando Paiva, editor do site **Mobile Time** e organizador do seminário **Super Bots Experience**. Paiva é jornalista especializado no setor de telecomunicações, com 20 anos de experiência na sua cobertura.



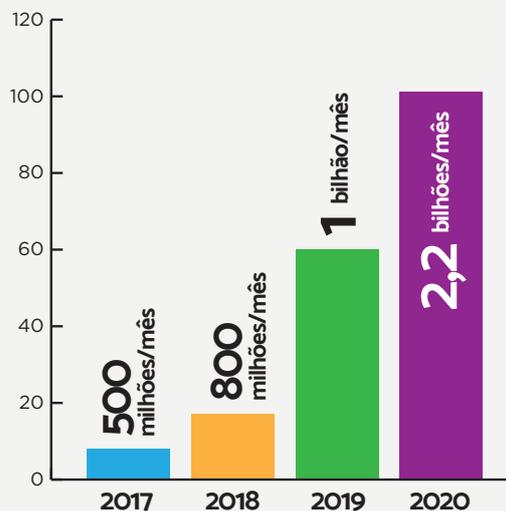


[GRÁFICO 2]

O CRESCIMENTO DO MERCADO BRASILEIRO EM TRÁFEGO MENSAL DE MENSAGENS TROCADAS EM CONVERSAS COM BOTS

Pergunta: Somando todos os bots criados pela sua empresa ou com a sua plataforma e que se encontram em atividade atualmente, qual é o volume médio mensal de mensagens trafegadas por eles?

Base: 97 empresas que produzem bots



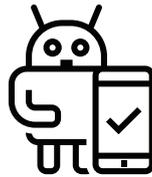
[GRÁFICO 3]

RAIO-X DOS BOTS EM OPERAÇÃO NO BRASIL

Perguntas: Quantos bots desenvolvidos pela sua empresa ou com a plataforma provida pela sua empresa estão ativos no momento no Brasil?; Somando todos os bots criados pela sua empresa ou com a sua plataforma e que se encontram em atividade atualmente no Brasil, qual é o volume médio mensal de mensagens trafegadas por eles?; Somando todos os bots criados pela sua empresa ou com a sua plataforma e que se encontram em atividade atualmente no Brasil, qual é o volume médio mensal de usuários únicos com os quais eles conversam?

Base: 97 empresas que produzem bots





Quarentena e WhatsApp impulsionam bots

O fechamento de lojas e escritórios em razão da quarentena para combater a proliferação do novo coronavírus impulsionou a transformação digital em empresas de todos os portes e setores da economia. Os chatbots compõem uma das ferramentas que vem auxiliando companhias a enfrentarem esse período difícil, através de automatização do atendimento e das vendas, principalmente. 76% dos desenvolvedores de bots relatam ter observado um aumento da demanda por seus bots durante a pandemia (Gráfico 4).

De acordo com 64% dos desenvolvedores, a finalidade mais comum dos bots criados em 2020 é a de atendimento, seguida por vendas (8%), apoio ao back-office (7%) e cobrança (7%) - Gráfico 5.

O setor que mais está demandando bots no Brasil neste ano é o financeiro, informam 25% das empresas respondentes do Mapa, seguido pelo varejo (22%) e telecomunicações (14%) - Gráfico 6.

De um ano para cá o WhatsApp se consolidou como o principal canal para bots no Brasil. Em 12 meses, subiu de 19% para 41% a proporção de desenvolvedores que afirmam que o WhatsApp é o canal onde têm mais bots seus em operação

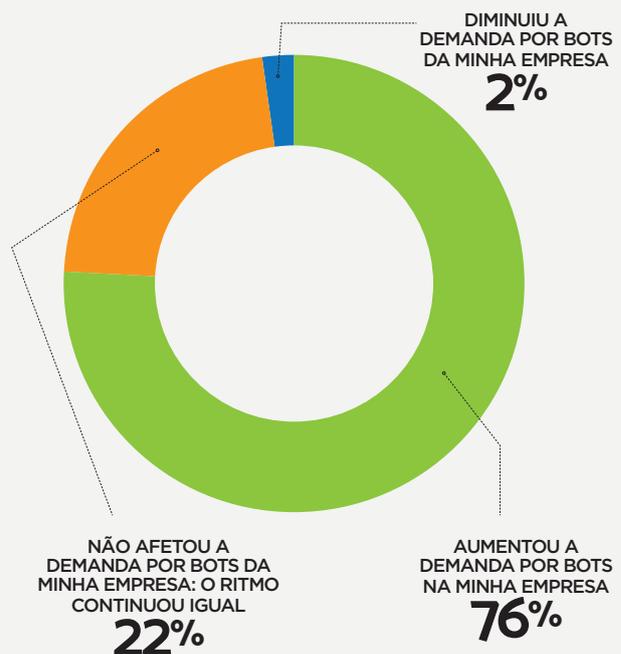
(Gráfico 7). Com isso, o aplicativo saiu da terceira para a primeira posição, ultrapassando Facebook Messenger e sites na web.

O mesmo aconteceu na lista de canais com os quais os desenvolvedores trabalham. Na edição de 2019 do Mapa, 75% dos respondentes declararam já ter produzido chatbots para o WhatsApp, que ocupava a terceira posição na lista, atrás do Facebook Messenger e de sites na web. Agora o aplicativo de mensageria assumiu a liderança: 88% dos desenvolvedores afirmam produzir bots para ele (Gráfico 8).

[GRÁFICO 4] NA SUA OPINIÃO, A PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS...

Pergunta: Na sua opinião, a pandemia do novo coronavírus...

Base: 97 empresas que produzem bots



Vai chegar o dia em que todos terão seus próprios robôs.

Para a sua empresa, esse dia é **hoje!**

- ✓ Atendimento 24h por dia, 7 dias da semana
- ✓ Satisfação na Experiência do Cliente
- ✓ Otimização do Tempo
- ✓ Redução de custos

Quer simplificar ainda mais o seu atendimento?

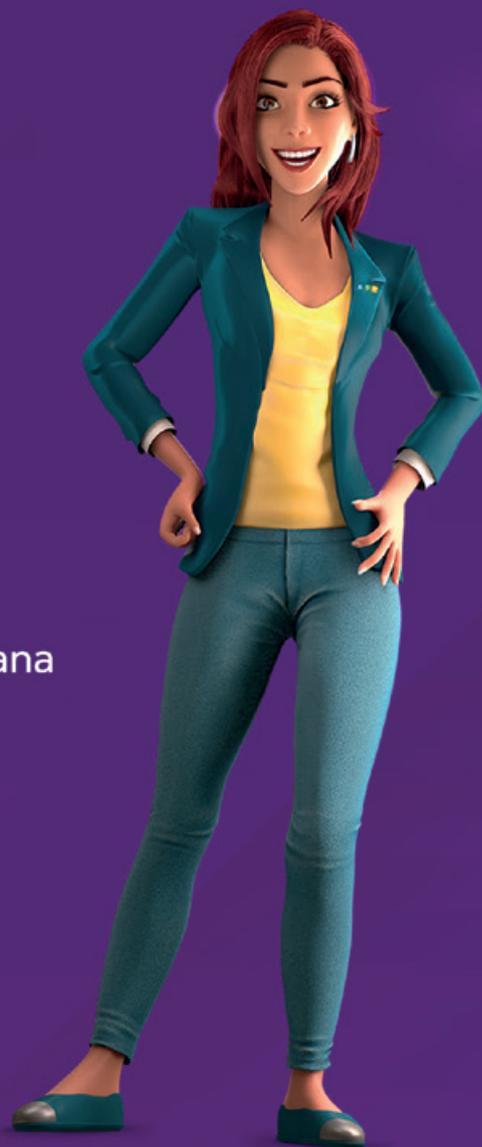
Então, **seja multicanal** de verdade!

Integre WhatsApp, Facebook, Chat, E-mail e mais 14 canais com ASC SAC.

Com o módulo Flow, você cria o seu robô, integra suas APIs e faz todo processo de automação. Te ajudamos a instalar a solução na sua infraestrutura e treinar a sua equipe, seguindo a LGPD.

O que você está esperando?

Solicite uma demonstração



Sofia
Atendente Virtual ASC Brazil



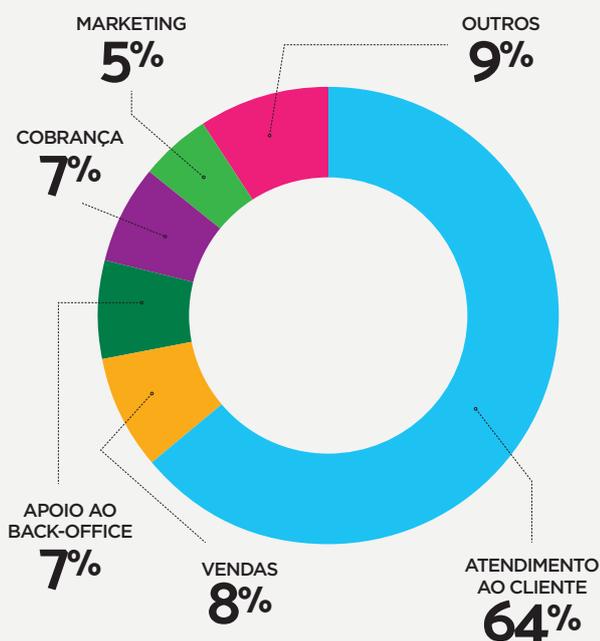


[GRÁFICO 5]

FINALIDADE COM MAIOR DEMANDA POR BOTS EM 2020

Pergunta: Para qual finalidade de bot sua empresa tem desenvolvido mais projetos neste ano até o momento no Brasil?

Base: 97 empresas que produzem bots



O WhatsApp é o aplicativo mais popular do Brasil, instalado em 99% dos smartphones brasileiros e presente na tela inicial de 57% dos aparelhos. Ele foi aberto oficialmente para marcas terem bots dois anos atrás. Sua popularidade naturalmente atraiu as empresas, que lançaram suas contas oficiais no mensageiro e passaram a utilizá-lo como mais um canal de comunicação com seus consumidores, funcionários e parceiros. Em geral essas contas fazem uso de chatbots, com ou sem transbordo para atendentes humanos, pois o volume de conversas é grande.

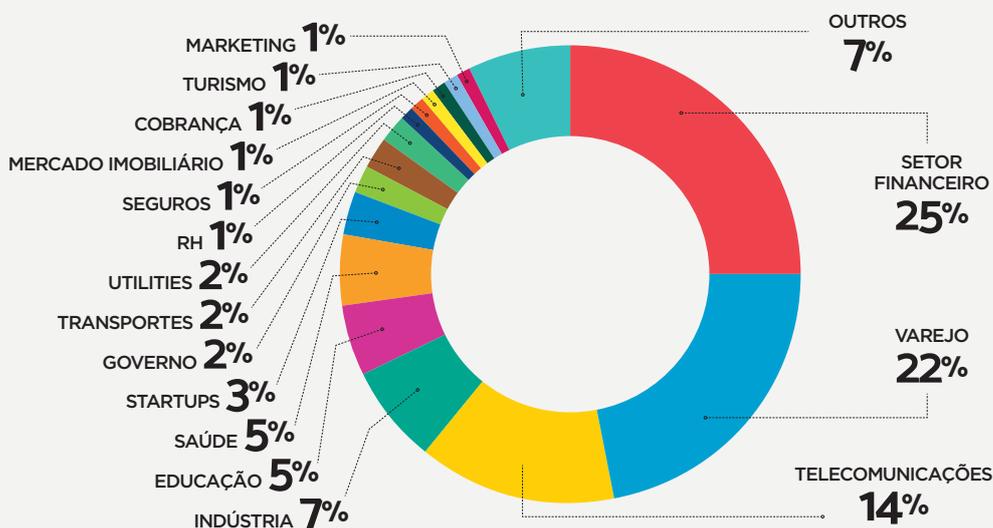
Pelo tamanho do WhatsApp no Brasil, é razoável inferir que o lançamento de bots nesse mensageiro é também um dos fatores que contribuiu para o crescimento do mercado de robôs de conversação no País nos últimos dois anos.

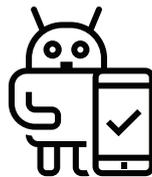
[GRÁFICO 6]

VERTICAL COM MAIOR DEMANDA POR BOTS EM 2020

Pergunta: Para qual vertical sua empresa tem desenvolvido mais bots neste ano até o momento no Brasil?

Base: 97 empresas que produzem bots

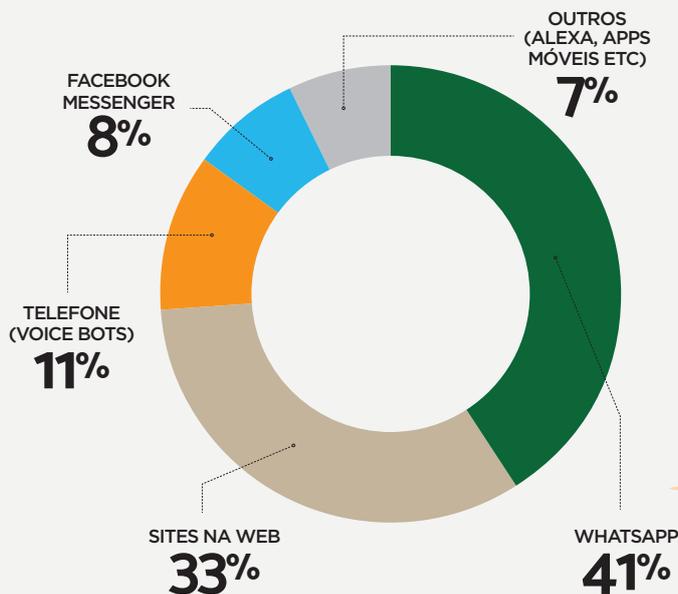




[GRÁFICO 7]
EM QUAL CANAL HÁ MAIS BOTS DA SUA EMPRESA HOJE?

Pergunta: Dentre os canais abaixo, qual é aquele onde há mais bots criados pela sua empresa atualmente?

Base: 97 empresas que produzem bots

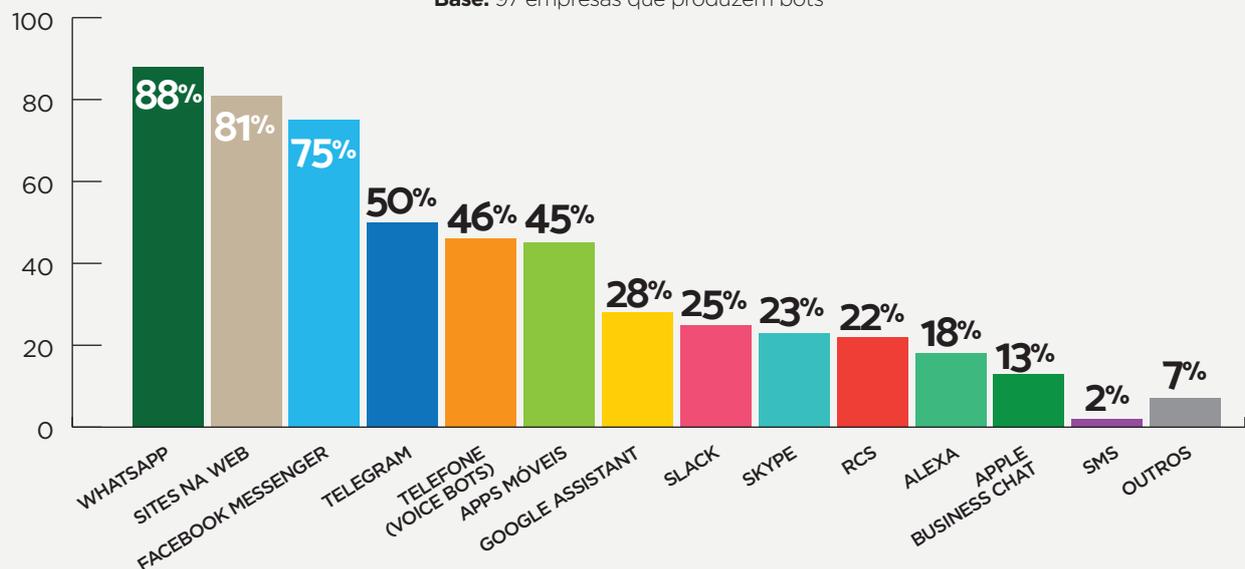


[GRÁFICO 8]

BARRAS. PARA QUAIS CANAIS SUA EMPRESA JÁ DESENVOLVEU BOTS?

Pergunta: Marque para quais canais a sua empresa já produziu bots

Base: 97 empresas que produzem bots





Perfil dos desenvolvedores de bots

Na edição do ano passado, 85 produtores de bots participaram deste levantamento. Agora, o número subiu para 97. A maioria continua concentrada em São Paulo: 61% (Gráfico 9). 27% são empresas pequenas, com até dez colaboradores, enquanto 29% têm de

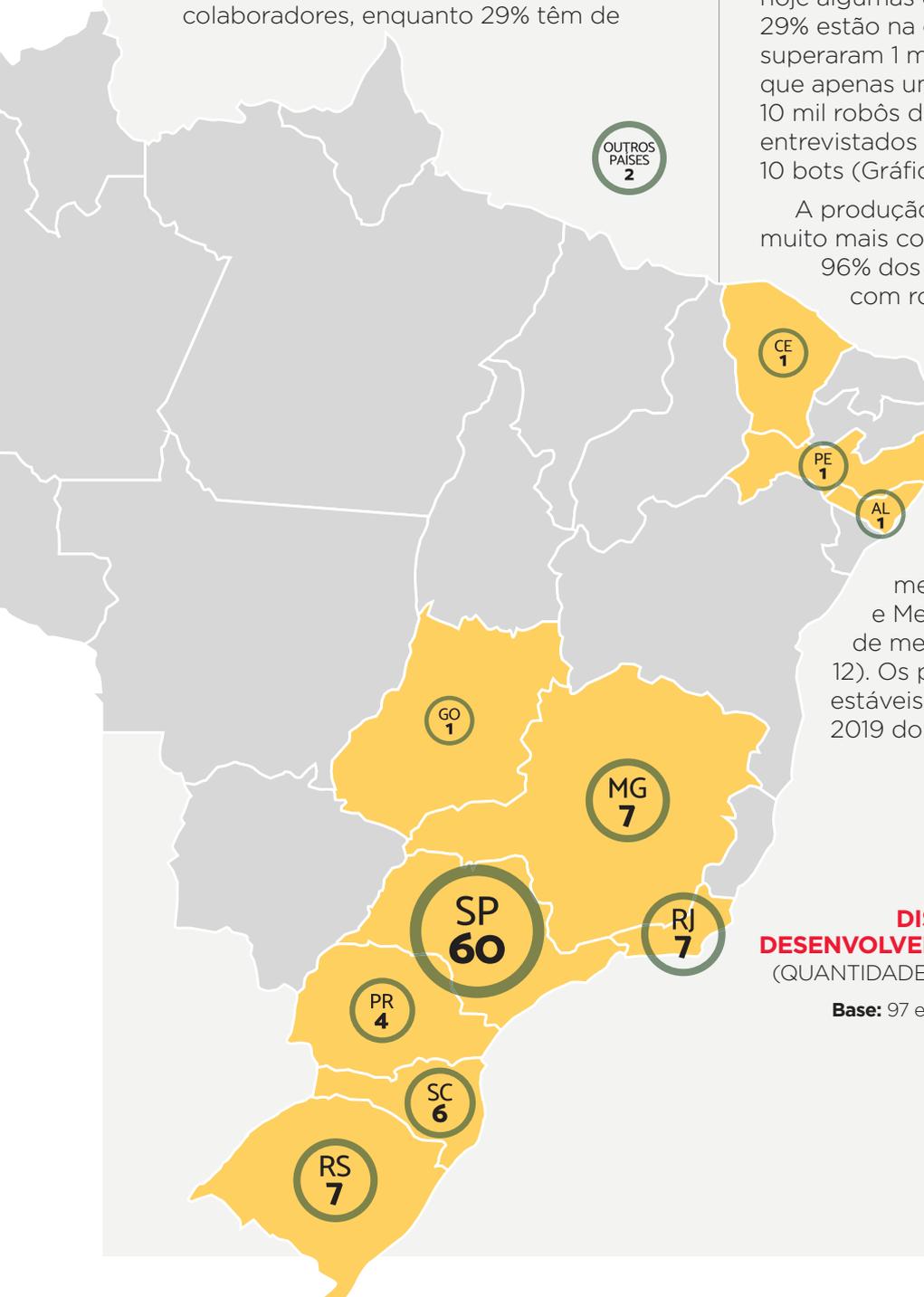
11 a 50 funcionários e 14%, de 51 a 100, podendo ser consideradas de porte médio (Gráfico 10). Apenas 15% têm entre 101 e 1 mil colaboradores e 14%, mais de 1 mil.

51% dos desenvolvedores criaram até hoje algumas dezenas de bots, enquanto 29% estão na casa das centenas e 10% superaram 1 mil bots produzidos, sendo que apenas um ultrapassou a marca de 10 mil robôs de conversação. 10% dos entrevistados desenvolveram no máximo 10 bots (Gráfico 11).

A produção de bots de texto ainda é muito mais comum que a de voicebots.

96% dos desenvolvedores trabalham com robôs de conversação por

texto e 68%, com bots de voz – estes últimos podem funcionar em URAs cognitivas, assistentes de voz/altofalantes inteligentes, como Alexa, Google Assistente e Bixby, ou mesmo em aplicativos de mensageria, como WhatsApp e Messenger, a partir da troca de mensagens de áudio (Gráfico 12). Os percentuais permaneceram estáveis em relação à edição de 2019 do Mapa.



[GRÁFICO 9]
DISTRIBUIÇÃO DOS DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL
(QUANTIDADE DE EMPRESAS POR ESTADO)

Base: 97 empresas que produzem bots

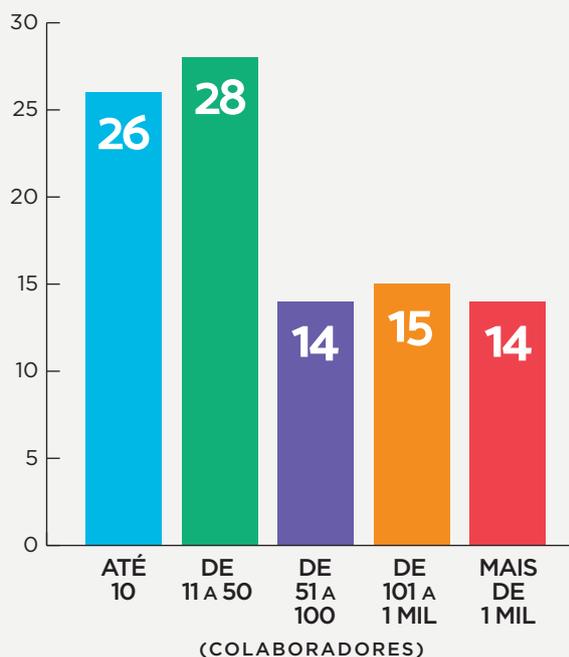


[GRÁFICO 10]

O TAMANHO DOS DESENVOLVEDORES
(POR NÚMERO COLABORADORES)

Pergunta: Quantos colaboradores diretos a sua empresa tem no Brasil?

Base: 97 empresas que produzem bots



A estratégia de adotar uma interação híbrida, mesclando botões em um diálogo com roteiro pré-definido junto com campos abertos e processamento de linguagem natural (PLN), se tornou a dominante no mercado brasileiro, apontada por 66% dos desenvolvedores como utilizada na maioria dos seus bots (Gráfico 13). Um ano atrás a proporção era de 35%. O crescimento pode estar atrelado à demanda por robôs de conversação no WhatsApp, no qual muitos projetos procuram mesclar PLN com menus com opções numeradas.

Entre os desenvolvedores que utilizam PLN, 32% possuem motor próprio para essa finalidade, enquanto 23% variam o fornecedor de acordo com a necessidade de cada projeto (Gráfico 14). IBM (18%) e Google (13%) são os motores de PLN mais citados.

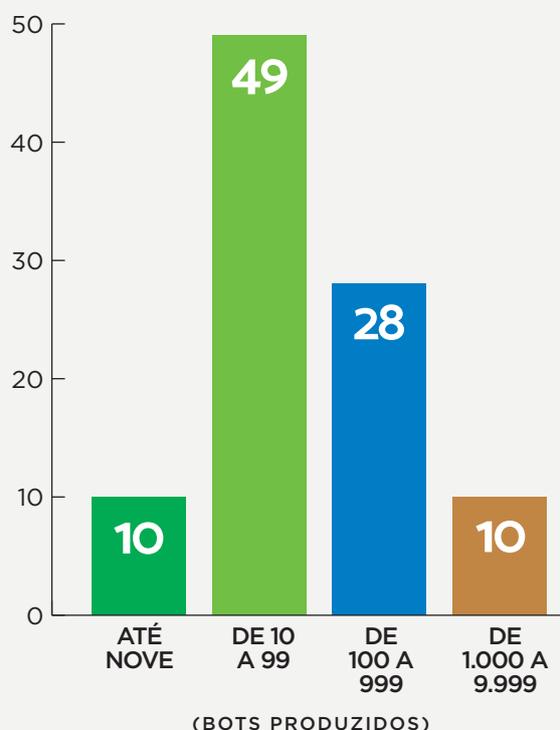
[GRÁFICO 11]

O TAMANHO DOS DESENVOLVEDORES
(POR QUANTIDADE DE BOTS PRODUZIDOS)

Pergunta: Quantos colaboradores diretos a sua empresa tem no Brasil?

Base: 97 empresas que produzem bots.

Obs.: Foram considerados tanto bots construídos sob medida quanto bots produzidos por plataformas self-service.

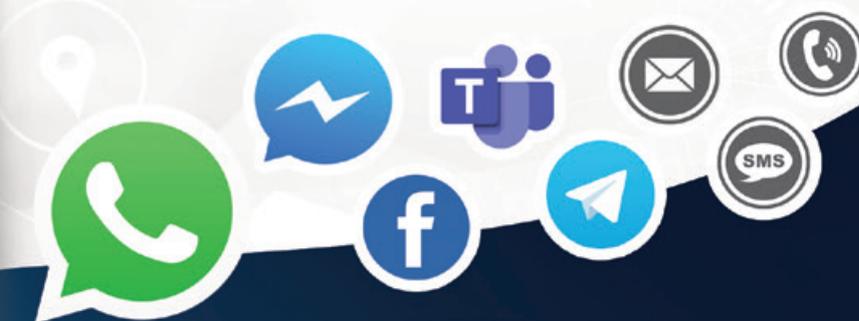


O modelo de negócios dos desenvolvedores de bots costuma ser flexível. A maioria adota mais de um modelo, dando oportunidade ao cliente de escolher aquele de sua preferência. O mais comum é a cobrança por projeto, adotada por 59% dos respondentes, seguido pela cobrança por atendimento (52%) - Gráfico 15.

Garanta a melhor experiência para seus clientes

Com o Fortics SZ.chat sua empresa conta com o poder da conveniência omnichannel.

O consumidor digital é o consumidor mais exigente de todos os tempos, por isso, estar onde ele está, no momento dele, é a melhor estratégia para atendê-lo com eficiência! O Fortics SZ.chat reúne os principais canais de comunicação, o melhor da Inteligência Artificial, integração a CRM's, ERP's etc. e, quando necessário, o acolhimento do atendimento humano.



Canais integrados: WhatsApp, Facebook Messenger e Post, Microsoft Teams, Telegram, Webchat, e-mail, SMS e Voz.

Recursos de IA: Processamento de Linguagem Natural (NLP), Transcrição de Áudios, Análise de Sentimentos, Tradução de Idiomas e muito mais!



Chatbot humanizado



Descoberta de Intenções



Automação RPA & REST



Atenda mais, venda mais!



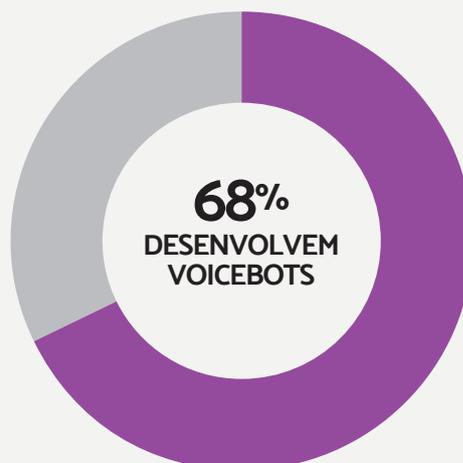
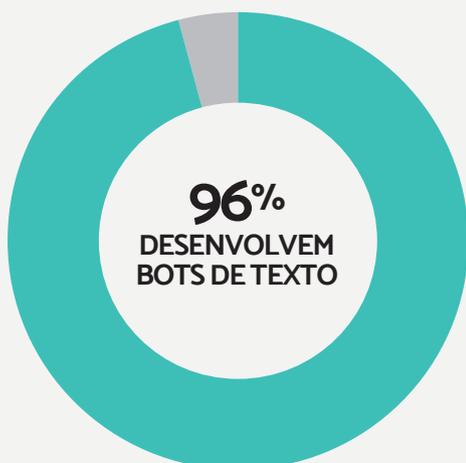


[GRÁFICO 12]

TEXTO OU VOZ?

Perguntas: Sua empresa desenvolve bots de texto? Sua empresa desenvolve bots de voz?

Base: 97 empresas que produzem bots



[GRÁFICO 13]

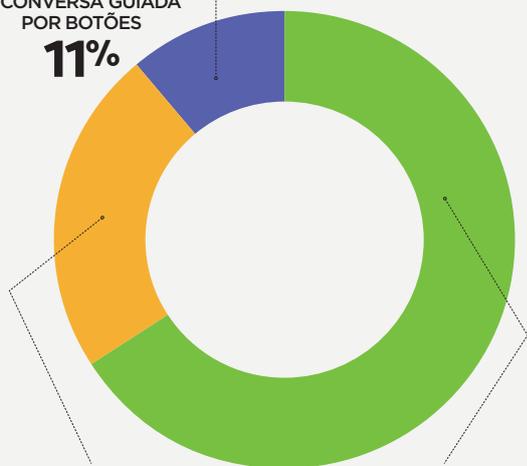
DIÁLOGO ABERTO X CONVERSA GUIADA

Pergunta: A maioria dos bots desenvolvidos pela sua empresa...

Base: 97 empresas que produzem bots

SEGUEM UM ROTEIRO PRÉ-DEFINIDO, COM A CONVERSA GUIADA POR BOTÕES

11%



USAM DIÁLOGO ABERTO COM PROCESSAMENTO DE LINGUAGEM NATURAL

23%

SÃO HÍBRIDOS, MESCLANDO BOTÕES E PROCESSAMENTO DE LINGUAGEM NATURAL

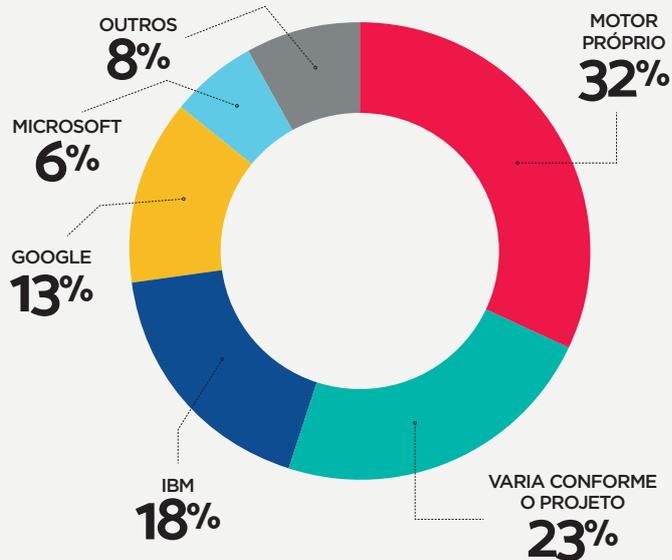
66%

[GRÁFICO 14]

QUEM FORNECE SEU MOTOR DE PLN?

Pergunta: Quem é o fornecedor do seu motor de processamento de linguagem natural?

Base: 90 empresas que produzem bots



OUTROS

8%

MICROSOFT

6%

GOOGLE

13%

IBM

18%

MOTOR PRÓPRIO

32%

VARIA CONFORME O PROJETO

23%

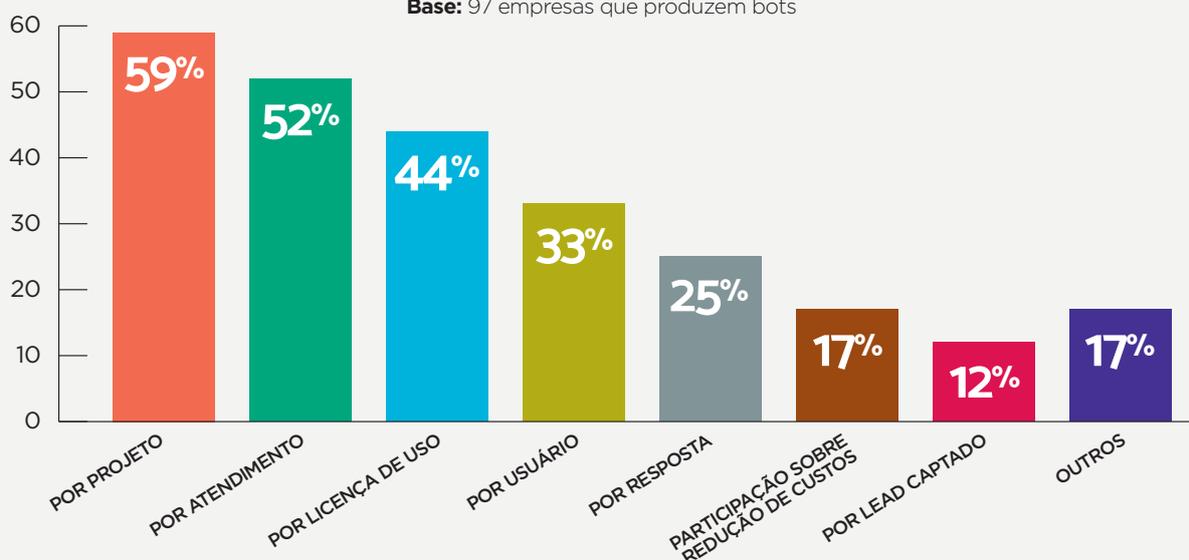


[GRÁFICO 15]

MODELO DE NEGÓCIOS

Pergunta: Qual o modelo de negócios da sua empresa para o desenvolvimento de bots?

Base: 97 empresas que produzem bots



Crie Chatbots e atenda a milhares de clientes ao mesmo tempo!

Teste grátis

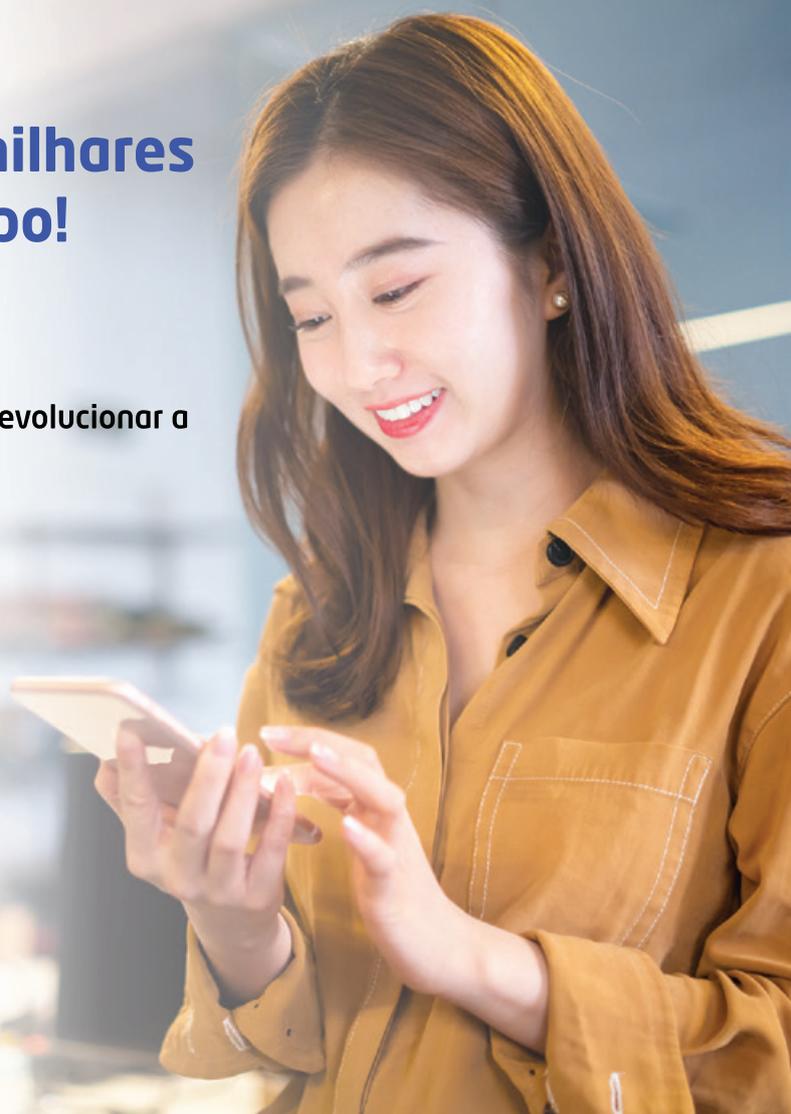
A Inteligência Artificial Conversacional WAVY vai revolucionar a forma como você se comunica com seus clientes:

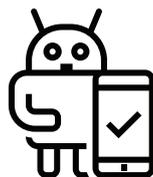
- IA própria (com NLP e 125 idiomas)
- Você não precisa de time de desenvolvimento (plataforma self-service)
- Chatbots para toda a jornada dos seus clientes (modelos de uso pré definidos)
- Business Partner Oficial Whatsapp
- Integração com diversos canais e plataformas



WAVY

saiba mais em: wavy.global





Expectativas para RCS e ABC

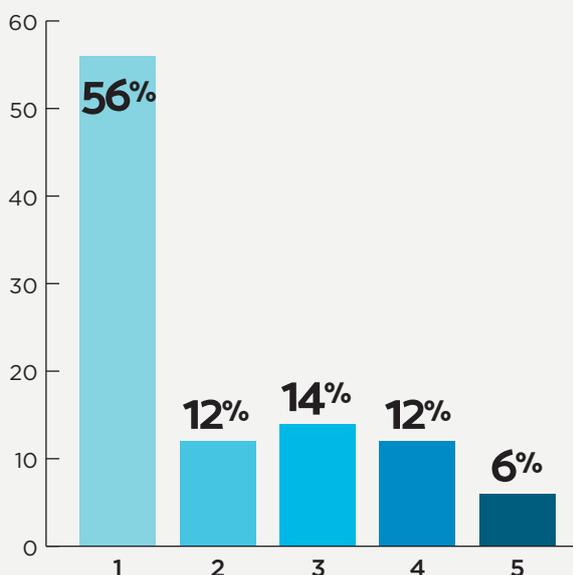
O otimismo dos desenvolvedores em relação à demanda por bots em novos canais como Rich Business Chat (RCS) e Apple Business Chat (ABC) continua baixo.

No caso do RCS, 68% deram notas 1 ou 2 em uma escala de 1 a 5 para medir sua expectativa de demanda por bots nesse canal. E somente 18% deram notas 4 ou 5 (Gráfico 16). As proporções são praticamente as mesmas do ano passado. Mas é preciso ressaltar que as respostas foram coletadas entre junho e julho de 2020, antes, portanto, do anúncio do lançamento conjunto no Brasil por Claro, Oi, TIM, Vivo, Google, Samsung, Motorola e LG do chamado Rich

[GRÁFICO 16]
EXPECTATIVA DE DEMANDA POR BOTS EM RCS
(ESCALA DE 1 A 5)

Pergunta: Na sua opinião, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 é “muito baixa” e 5 é “muito alta”, a demanda por bots para RCS na sua empresa este ano será...

Base: 94 empresas que produzem bots



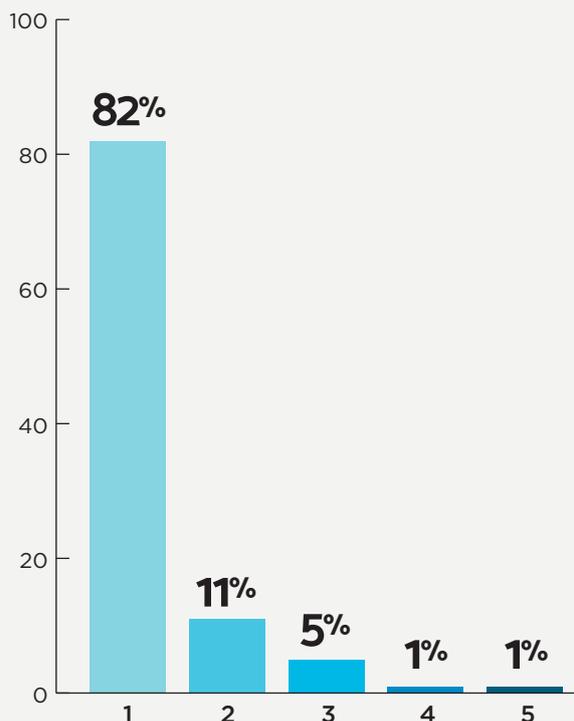
Business Messaging (RBM), versão do RCS para a comunicação entre marcas e consumidores.

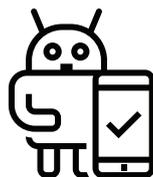
Quanto ao ABC, o pessimismo aumentou em um ano. A proporção de desenvolvedores que deram notas 1 e 2 para suas expectativas de demanda por bots nesse canal passou de 76% para 93%. E a proporção que deu notas 4 e 5 caiu de 9% para 2% (Gráfico 17). Pesa contra a Apple a baixa penetração de iPhones no Brasil, muito concentrada nas camadas de maior renda da população.

[GRÁFICO 17]
EXPECTATIVA DE DEMANDA POR BOTS EM APPLE BUSINESS CHAT
(ESCALA DE 1 A 5)

Pergunta: Na sua opinião, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 é “muito baixa” e 5 é “muito alta”, a demanda por bots para Apple Business Chat na sua empresa este ano será...

Base: 93 empresas que produzem bots





Conclusões

A transformação digital provocada pelo isolamento social não será desfeita depois que a pandemia passar. Os resultados obtidos nesse período difícil vão comprovar a utilidade das ferramentas digitais adotadas, mantendo e aprofundando sua utilização depois que a pandemia passar. A automação nas vendas e no atendimento de clientes, colaboradores e parceiros deve aumentar ainda mais e estimular que o mesmo seja feito em outras áreas, como cobrança, pesquisas, marketing etc. A crise econômica, embora afete negativamente a maioria das empresas, acaba beneficiando o mercado de chatbots, em razão da redução de custos e rápido retorno de investimento proporcionado por esse tipo de solução, se bem implementada, obviamente.

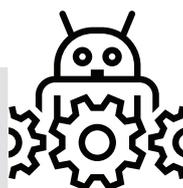
A demanda é grande e há espaço para diferentes tipos de desenvolvedores e modelos de negócios. Plataformas self-service de criação de bots continuarão crescendo, assim como a demanda por projetos customizados e o surgimento de desenvolvedores de bots para segmentos ou finalidades específicos. Não há ainda um modelo de negócios definitivo. Pelo

contrário, a flexibilidade nesse aspecto pode ser vista também como um diferencial positivo do setor.

Três pontos a serem observados ao longo dos próximos 12 meses são: 1) a demanda por RCS provocada pelo alinhamento das quatro grandes operadoras e do Google em torno dessa tecnologia; 2) a demanda por ações/skills para Google Assistente e Alexa: quais tipos de aplicações ganharão força e como podem ser monetizadas?; 3) a integração de meios de pagamento em apps de mensagem, como Pix, WhatsApp Pay e Google Pay, poderão alavancar o uso de chatbots para vendas.

Enfim, a tendência no uso de chatbots seguirá sendo de alta em 2021. E, se houver recuperação econômica, a adoção dessa tecnologia será acelerada: chatbots poderão servir para sustentar um crescimento rápido nas vendas. Quem estiver bem posicionado para oferecer com agilidade e qualidade soluções em chatbots e voicebots que deem suporte à retomada da economia vai aproveitar essa oportunidade.





GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

2020



2bots

www.2bots.com.br
contato@2bots.com.br

AB RIO Soluções Inteligentes Ltda.

abrio.com.br
arthur@abrio.com.br
(21) 99315-5558

Accenture

www.accenture.com
(11) 94357-8592 - David Dias
(11) 99233-9118 - Fernando
Campilho

AeC Contact Center

www.aec.com.br
tais.morais@aec.com.br
(31) 99768-9425

Aivo

<https://www.aivo.co/>
sales@aivo.co
(11) 4130-0906



Altitude Software

www.altitudesoft.com.br
faleconosco@altitude.com
(11) 3841-7100



ASC Brazil

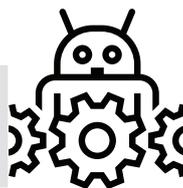
www.ascbrazil.com.br
comercial@ascbrazil.com.br
(11) 3514-9600

Aspin Tecnologia

aspintecnologia.com.br
jancler@aspin.inf.br
(51) 3224-9664

Atento Brasil

<https://atento.com/pb/>



GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

AutomatusLab

automatuslab.com
(21) 96777-2011
f.delgado@macro.com.br

Baruk

www.baruk.me
contato@baruk.me
(11) 97632-8416

Bizin

www.bizin.com.br
(11) 4673-4982
(Alexandre Avezum)

Bluelab

www.bluelab.com.br
mateus.azevedo@bluelab.com.br
(11) 985.859.614

Botmaker

www.botmaker.com
(11) 94475-5259
vendas@botmaker.com

Callflex

www.callflex.com.br
contato@callflex.com.br
(11) 3320-7900

Cellere Soluções em TIC

www.cellereit.com.br
marketing@cellereit.com.br
(19) 3131-4000

Central de Recuperação de Créditos - CRC

https://crc.net.br
faleconosco@crc.net.br
(85) 3455-9600



Certsys

https://chatbot.certsys.io
digital@certsys.com.br
(11) 5084-2984

Code7

www.code7.com
vendas@code7.com

Cogitant

https://cogitant.ai
(11) 97228-2514 (Felipe Chaya)

Compasso UOL

www.compasso.com.br
contato@compasso.com.br
(51) 2108-6689



CosmoBots

https://cosmobots.io
ola@cosmobots.io
(11) 4949-5024



CPQD

www.cpqd.com.br
jneto@cpqd.com.br
(11) 94728-3747

CrudTec

https://crudtec.com.br
wlad@crudtec.com.br

De Pieri Comunicação

www.depiericomunicacao.com.br
falecom@depiericomunicacao.com.br
(11) 3714-3464

Dendron Tecnologia

www.dendron.com.br
contato@dendron.com.br
(11) 4950-1616 (Telefone)
(11) 99830-7804 (WhatsApp)

Dígito Tecnologia SA

www.digitro.com.br
fabio.fernandes@digitro.com
(48) 3281-7000

DROZ

http://www.meudroz.com
comercial@meudroz.com

DX4All

dx4all.com.br
contato@dx4all.com.br
(11) 95880-6755

E.life Brasil

https://elife.com.br
(11) 2339-4928
negocios@elife.com.br

Edi Digital

www.edi.digital
contato@edi.digital

Emagnet

http://emagnet.com.br
mary.mizuno@emagnet.com.br
(11) 2387-8049

everis Brasil

jair.silva.junior@everis.com

Ezok

https://ezok.ai
contato@ezok.ai
(47) 9 9252-3737

Firefly

www.firefly.bot
contato@firefly.bot
(41) 3018-6559



Fortics

www.fortics.com.br
atendimento@fortics.com.br
0800 367 8427

Getbots

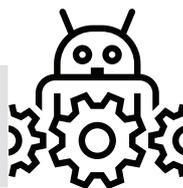
https://getbots.com.br
oi@getbots.com.br
(11) 5534-5060

Globalbot

www.globalbot.com.br
comercial@globalbot.com.br
(48) 3207-0007

GoBots

gobots.ai
comercial@gobots.com.br



GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

Heptágono Consultoria

www.heptagono.com.br

Hi Platform

www.hiplatform.com
vendas@hiplatform.com

IBM Brasil

<https://www.ibm.com/br-pt>
Jaqueline Ariane
jaquesc@br.ibm.com
(11) 96848-4080



IcaroTech

<https://www.icarotech.com>

Inbenta

www.inbenta.com
cmaschio@inbenta.com
(51) 3126-5423



InBot Assistentes Virtuais

www.inbot.com.br
comercial@inbot.com.br
(11) 98940-4979

Infobip

infobip.com
caio.borges@infobip.com

IT Lean

<http://itlean.com.br>
andre.ritter@itlean.com.br
(11) 94081-2989

Kinetics

www.kinetics.com.br
contact@kinetics.com.br

Lara Inteligência Artificial

www.pedepralara.com.br
lara@assistentelara.com.br
(11) 3230-3871

Latourrette Consulting

www.latourrette-consulting.com
edgard.pinheiro@latourrette-consulting.com

Message Center

<https://mct.digital>
comercial@messagecenter.com.br
Cel.: (11) 4420-2910

Meta

www.meta.com.br

Mutant

www.mutantbr.com
sales@mutantbr.com

Nama

Nama.ai
sales@nama.ai (11) 2626-4147

Neotalk

www.neotalk.net.br
comercial@neotalk.net.br
(11) 99923 -9792

Nerdweb

www.nerdweb.com.br

New Way

www.gruponewway.com.br/
gilberto.marcomini@gruponewway.com.br

Nvoip

<https://www.nvoip.com.br>
comercial@nvoip.com.br
08008783122

O2OBots

o2obots.com
(48) 3181-0325

Omnify

omnify.cx
(34) 99762-1221

On The Go

www.onthego.com.br
joao@onthego.com.br

Open Labs S/A

www.openlabs.com.br
comercial.brasil@openlabs.com.br
(11) 3888-2644

Outra Coisa

www.outracoisaspace.com.br
vamos@outracoisa.co
(21) 99969-8868

Pede Logo

www.pedelogo.com
vai@pedelogo.online
(41) 99237-8920

PlataformApp

plataformapp.com.br
herbert@plataformapp.com.br
(11) 23560171

Pluginbot

<https://pluginbot.ai>
comercial@pluginbot.ai
(11) 3044-1056



Plusoft

www.plusoft.com.br
comercial@plusoft.com.br

PontalTech

www.pontaltech.com.br
mariana.vicente@pontaltech.com.br
(11) 2830-5400

Proa Tecnologia Criativa

<http://proatecnologia.com.br>

Prodesp

<http://www.prodesp.sp.gov.br>

Push Chatbots

<https://push.al>
contato@lhasoft.com.br
(82) 3022-5978

Qualitor Software

www.qualitor.com.br
contato@qualitor.com.br



GUIA DESENVOLVEDORES DE BOTS NO BRASIL

Senior Sistemas S/A

www.senior.com.br
marcelo.dalpiaz@senior.com.br
(47) 3221-3300

Smarkio

www.smarkio.com.br
hello@smarkio.io

Smart NX

www.smartnx.com
comercial@smartnx.com
(32) 3212-2119

smarters

https://smarte.rs
pbuja@smarte.rs

Stefanini

www.stefanini.com
gedie.ribeiro@woopi.com.br

Symphony

www.symphony.com
Drey K. Dias
drey.dias@symphony.com
(37) 99874-6777

Take

www.take.net
comercial@take.net
(31) 3349-6201

Talktelecom S.A.

talktelecom.com.br
info@talktelecom.com.br
(11) 2391-0000

TIVIT

https://tivit.com
andre.arodrigues@tivit.com
+55 (11) 3757-2222

Tree Tools

www.servicebot.com.br
mkt@treetools.com.br
(41) 3544-8733

TSC

https://www.sitel.com/pt-br
murilo.dias@sitel.com
(Murilo Dias)

Ubots

https://ubots.com.br
comercial@ubots.com.br
(51) 3508-9315

Usodigital

usodigital.com.br
comercial@usodigital.com.br
(11) 3164-1399

Velip

www.velip.com.br
murilo.camargo@velip.com.br
(11) 4637 8877
(11) 38424289

Vértice Digital

www.vertice.digital
contato@vertice.digital
(21) 4042-6363

ViaCognitiva

www.viacognitiva.com.br
vera.borges@viacognitiva.com.br
(11) 3254-6200

video.bot | OvermediaCast

http://video.bot
videobot@overmediacast.com

Vitalk

www.vitalk.com.br
contato@vitalk.com.br

VoxAge

www.voxage.com.br
contato@voxage.com.br
(11) 2103.6500

Wavy

wavy.global
sales.machine@wavy.global

Whats

Whats.ws
hi@whats.ws
(21) 2051-8779

Wjunior Soluções

www.wjunior.com.br
contato@wjunior.com.br

ZapGuru

https://zap.guru
(11) 3042-0035
contact@zapguru.com.br

Zenvia

www.zenvia.com
atendimento@zenvia.com

(Mobilidade.)
Esse é o **nosso** mundo.)

Conheça as outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa anual sobre o problema de roubo e furto de celulares no Brasil



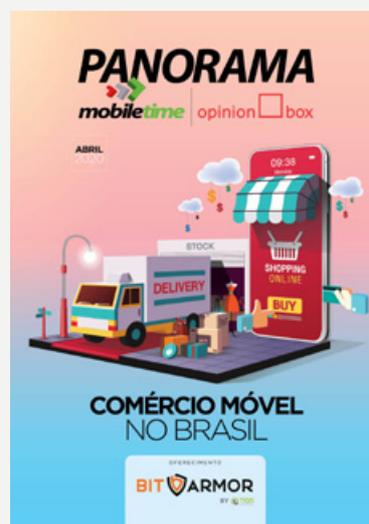
Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa semestral que monitora os hábitos de compra de mercadorias físicas e serviços pelos brasileiros através de smartphones

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM
WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/

Conheça os eventos organizados por Mobile Time

6ª EDIÇÃO 16, 17 E 18 DE SETEMBRO/2020



Seminário sobre o nascente mercado de chatbots, assistentes virtuais e inteligência artificial.

www.botsexperience.com.br

22 DE OUTUBRO/2020 3ª EDIÇÃO



Seminário dedicado ao universo de comércio móvel e de pagamentos móveis, reunindo varejistas, bancos, adquirentes, fabricantes de smartphones e operadoras celulares.

www.mobishop.com.br

19 DE NOVEMBRO/2020 3ª EDIÇÃO



Seminário dedicado exclusivamente ao universo da identificação e da autenticação digitais. biometria digital, reconhecimento facial, autenticação comportamental, identidade autossobrerana, entre outros temas.

www.mobi-id.com.br

4ª EDIÇÃO MARÇO/2021



Seminário que discute o uso de novas tecnologias, frequências de espectro e modelos de negócios para a construção de redes sem fio para o provimento de acesso à Internet e aplicações de IoT.

www.operadorasalternativas.com.br

MAIO/2021 20ª EDIÇÃO



Desde 2004, o evento referência do mercado brasileiro de conteúdo móvel.

www.telavivamovel.com.br



Assine o **Newsletter do Mobile Time** e receba, de segunda a sexta, as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



Mais informações:
mobiletime@mobiletime.com.br