

PANORAMA


mobiletime

opinion  box

SET
2020

OFERECIMENTO
BIT ARMOR
BY 



COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box - Comércio móvel no Brasil

é uma pesquisa independente produzida por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções de pesquisas **Opinion Box**.

Nesta edição foram entrevistados 2.007 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, renda mensal e distribuição geográfica desse grupo. As entrevistas foram feitas on-line entre 10 e 21 de agosto de 2020. Esta pesquisa tem validade estatística, com margem de erro de 2,2 pontos percentuais e grau de confiança de 95%.

AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS NESTA EDIÇÃO:

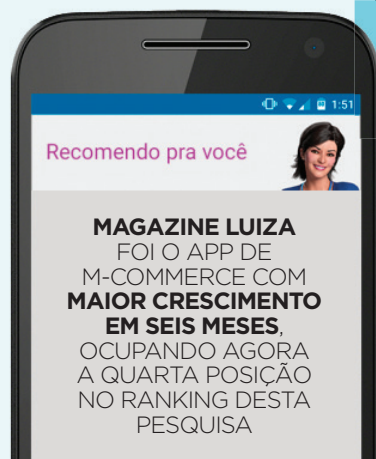


EM SEIS MESES, **PASSOU DE 35% PARA 48%** A PROPORÇÃO DE INTERNAUTAS BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE **JÁ FIZERAM PAGAMENTOS POR QR CODE**

O **CASHBACK** SE TORNOU A FUNCIONALIDADE **MAIS APRECIADA** PELOS CONSUMIDORES MÓVEIS BRASILEIROS EM APPS DE M-COMMERCE, CITADO POR **42% DELES**

91% DOS INTERNAUTAS BRASILEIROS COM SMARTPHONE **JÁ FIZERAM COMPRAS ATRAVÉS DE APP OU SITE MÓVEIS**

EM SEIS MESES, **SUBIU DE 23% PARA 33%** A PROPORÇÃO DE INTERNAUTAS BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE **JÁ FIZERAM PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO**



DELIVERY DE COMIDA E SERVIÇOS DE BELEZA A DOMICÍLIO FORAM OS SEGMENTOS DE O2O MONITORADOS NESTA PESQUISA QUE **MAIS CRESCERAM DURANTE A PANDEMIA**



As análises contidas neste relatório são de autoria de Fernando Paiva, editor do Mobile Time e jornalista com 19 anos de experiência na cobertura do mercado de conteúdo e serviços móveis. Paiva é também o organizador dos eventos **Tela Viva Móvel**, **Super Bots Experience**, **MobiShop**, **Mobi-ID** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.



AVISO LEGAL

É permitido o compartilhamento dos resultados desta pesquisa em apresentações públicas ou privadas desde que sejam dados os devidos créditos à fonte: *Panorama Mobile Time/Opinion Box - Comércio móvel no Brasil - Setembro de 2020.*

10 segundos

Esse é o tempo que suas transações bancárias levarão para serem concluídas.

AS APPS MÓVEIS ESTÃO PREPARADAS E SEGURAS PARA O PIX ?



O Pix estará disponível para a população brasileira a partir de novembro de 2020. Além de aumentar a velocidade em que pagamentos ou transferências são feitos e recebidos, tem o potencial de alavancar a competitividade e a eficiência do mercado; baixar o custo, aumentar a segurança e aprimorar a experiência dos clientes; promover a inclusão financeira e preencher uma série de lacunas existentes na cesta de instrumentos de pagamentos disponíveis atualmente à população.

Mas será que estamos prontos tecnologicamente para toda essa revolução?

Preparamos em nosso blog uma matéria bem interessante sobre esse assunto que afeta todos os públicos que utilizam meios de pagamentos virtuais em seus dispositivos móveis.

Apenas 4min de leitura

Acesse a matéria pelo QR Code ao lado





O salto dos pagamentos sem contato

O isolamento social decorrente da pandemia do novo coronavírus deixou muitas lojas com as portas fechadas, mas impulsionou a utilização de tecnologias de pagamento sem contato. O brasileiro que ainda não havia experimentado pagamentos por aproximação (NFC ou MST) ou por QR code teve finalmente o argumento que precisava para deixar a carteira no bolso e sacar seu smartphone na hora de pagar: evitar encostar as mãos nas maquininhas de cartão. Esta pode ser a explicação para o expressivo aumento no uso dessas tecnologias verificado nesta pesquisa.

Em apenas seis meses, subiu de 35% para 48% a proporção de brasileiros que declaram já ter realizado pagamentos por QR code (Gráfico 1). O hábito é mais comum entre homens (52%) do que entre mulheres (44%). Há diferença também por classe social, tendo sido mais experimentado entre usuários das classes A e B (53%) do que entre aqueles das classes C, D e E (46%). Na segmentação por

sistema operacional isso fica ainda mais evidente: iOS (62%), Android (46%).

No mesmo intervalo de tempo, a proporção de brasileiros que já realizaram pagamentos por aproximação também registrou um ganho expressivo, passando de 23% para 33% (Gráfico 2). Novamente, há uma diferença por gênero: homens (37%), mulheres (28%). Contudo, e até surpreendentemente, a diferença por classe social não é tão grande: classes A e B (34%) e C, D e E (32%). Por outro lado, na comparação por sistema operacional, que reflete em alguma medida diferenças sociais do País, já que iPhones estão concentrados nas camadas mais abastadas da população, aí sim nota-se uma discrepância significativa: iOS (41%), Android (32%).

O uso do smartphone para pagamentos deve crescer ainda mais com a chegada do Pix, serviço de pagamento instantâneo desenvolvido pelo Banco Central que será lançado em novembro oferecido obrigatoriamente





por todos os grandes bancos e, voluntariamente, por várias fintechs e bancos digitais. Em meados de agosto, quando esta pesquisa foi feita, porém, poucos brasileiros estavam familiarizados com o nome do serviço. Apenas 26% declararam já ter ouvido falar no Pix. O assunto é mais conhecido entre os homens (36%) do que entre as mulheres (16%), e mais nas classes A e B (32%) que entre pessoas das classes C, D e E (24%). Entre

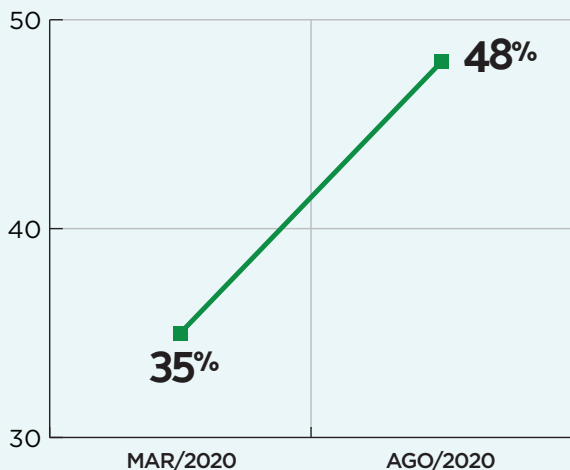


[GRÁFICO 1]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ FIZERAM PAGAMENTO COM QR CODE

Pergunta: Você já realizou pagamentos fotografando um QR code com seu smartphone, conforme representado na imagem acima?

Base: 2.007 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone



os brasileiros que já ouviram falar do Pix, 89% pretendem utilizar esse meio de pagamento.

Vale destacar que as primeiras campanhas na TV e em canais de digitais para a divulgação do pré-cadastro do Pix começaram depois da realização das entrevistas desta pesquisa. Provavelmente, a familiaridade com o termo Pix já deve ter aumentado bastante desde então.

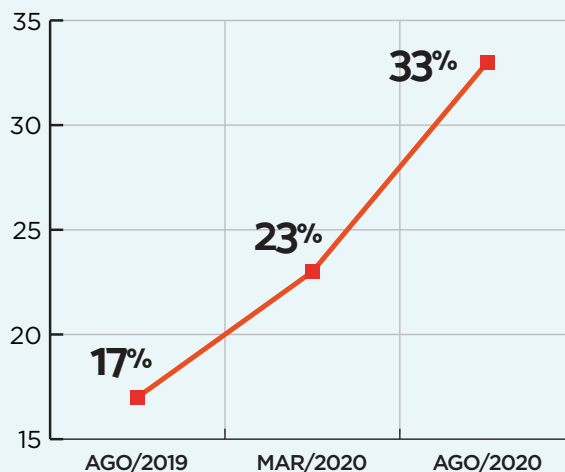


[GRÁFICO 2]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ FIZERAM PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO COM O SMARTPHONE

Pergunta: Você já realizou pagamentos por aproximação com seu smartphone, encostando na maquininha de pagamento, conforme representado na imagem acima?

Base: 2.007 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone





M-commerce em alta

A pandemia também levou muitos brasileiros a experimentarem, pela primeira vez, a compra através de app ou site em seu smartphone. Em seis meses, a proporção de internautas brasileiros que já realizaram compras desta forma, chamados nesta pesquisa de “consumidores móveis”, passou de 85% para 91% (Gráfico 3). Não há diferença significativa por gênero ou classe social, mas por idade, sim: no grupo com mais de 50 anos, o percentual é de 82%, enquanto entre pessoas de 16 a 29 anos é de 91%, chegando a 93% no grupo de 30 a 49 anos. Na análise por sistema operacional, que pode refletir classe social e/ou interesse por tecnologia, há também diferença acima da margem de erro: 98% dos usuários de iOS já fizeram compras pelo smartphone, contra 90% daqueles com aparelhos Android.

Entre os consumidores móveis, 83% declaram ter realizado pelo menos uma compra via app ou site nos últimos 30 dias (Gráfico 4). São, portanto, usuários ativos mensais (MAUs, na sigla em inglês) de comércio móvel. Neste ponto, a proporção é maior entre pessoas das classes A e B (88%) que entre aquelas das classes C, D e E (82%). A diferença praticamente se repete entre sistemas operacionais: iOS (89%) e Android (82%).

76% dos consumidores móveis afirmam que hoje fazem mais compras por app ou site no smartphone do que faziam seis meses atrás, o que indica o ganho de popularidade do comércio móvel (Gráfico 5). Nas classes A e B, o percentual é um pouco maior (80%), ante as classes C, D e E (75%). Em sistemas operacionais, 84% dos consumidores móveis com iPhone declaram que aumentaram suas compras pelo smartphone, em comparação com 75% daqueles com aparelhos Android.



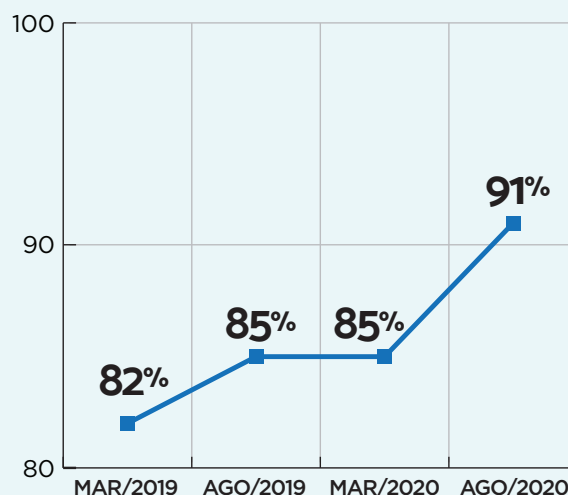
[GRÁFICO 3]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE CONSUMIDORES MÓVEIS NO BRASIL

Pergunta: Você alguma vez já encomendou alguma mercadoria através de um aplicativo ou site no smartphone?

Atenção: marque "sim" apenas se tiver comprado produtos físicos, por exemplo: roupas, comida, cosméticos etc. Bens virtuais não contam.

Bases: Mar/19 (2.115); Ago/19 (2.024); Mar/20 (2.058) e Ago/20 (2.007) internautas com smartphone



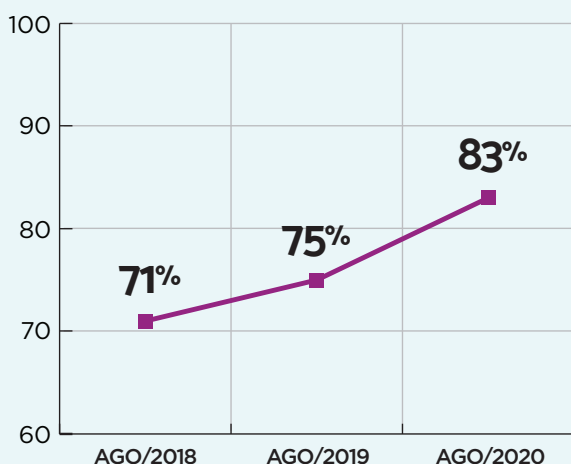


[GRÁFICO 4]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE CONSUMIDORES MÓVEIS

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você realizou alguma compra de mercadoria através de um aplicativo ou site no smartphone?

Bases: Ago/19 (1.719); Ago/18 (1.647) e Ago/20 (1.818) internautas com smartphone que já compraram mercadorias através de app ou site no smartphone

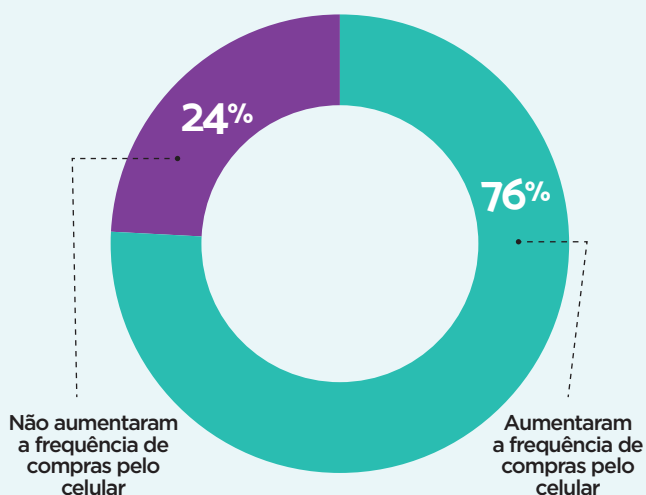


[GRÁFICO 5]

EM COMPARAÇÃO COM SEIS MESES ATRÁS...

Pergunta: Você diria, comparando com seis meses atrás, que atualmente você costuma comprar com mais frequência pelo celular do que comprava seis meses atrás?

Base: 1.818 internautas com smartphone que já compraram mercadorias através de app ou site no smartphone

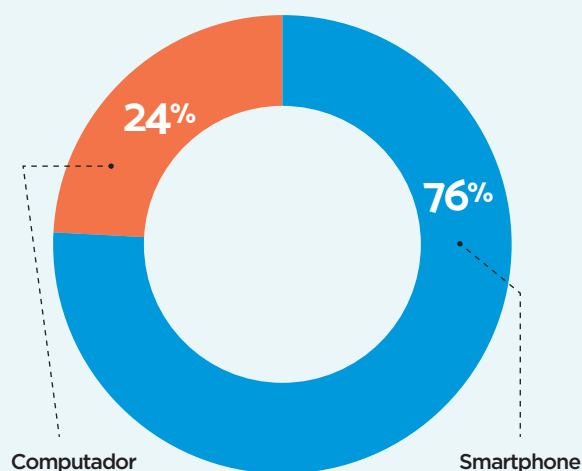


[GRÁFICO 6]

SMARTPHONE X COMPUTADOR

Pergunta: Você diria que você realiza compras de produtos e serviços com mais frequência pelo smartphone ou pelo computador?

Base: 1.818 internautas com smartphone que já compraram mercadorias através de app ou site no smartphone



Muitos brasileiros não têm computador em casa, o que torna o smartphone a única ferramenta à disposição deles para o comércio eletrônico. Isso explica os resultados para a pergunta se os consumidores móveis realizam mais compras pelo smartphone ou pelo computador. 79% dos respondentes das classes C, D e E apontam o smartphone, ante 63% daqueles das classes A e B. A diferença aparece também na segmentação por sistema operacional: 77% dos consumidores móveis com aparelhos Android fazem mais compras pelo smartphone, contra 68% dos que têm iPhone. Na média, 76% dos consumidores móveis preferem o smartphone ao computador para fazer compras (Gráfico 6).

O Mercado Livre continua liderando a lista dos apps de m-commerce mais utilizados do Brasil, apontado por 37% dos consumidores móveis (Tabela 1). Merecem destaque o crescimento de seis pontos

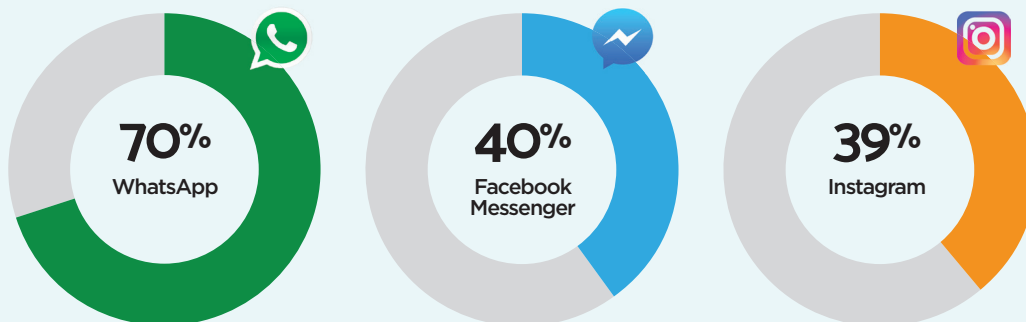


[GRÁFICO 7]

PROPORÇÃO DE CONSUMIDORES MÓVEIS QUE JÁ COMPRARAM PELO WHATSAPP/FACEBOOK MESSENGER/INSTAGRAM

Pergunta: Você já realizou encomendas de produtos ou serviços através do WhatsApp/Facebook Messenger/Instagram?

Base: 1.818 internautas com smartphone que já compraram mercadorias através de app ou site no smartphone



percentuais do Magazine Luiza, que saltou de 16% para 22%, e a estreia do Shopee no ranking. Por outro lado, sofreram quedas significativas: Americanas.com (-6 pps), Wish (-5 pps) e AliExpress (-4 pps).

Vale ressaltar que o cashback se tornou a funcionalidade mais apreciada pelos consumidores móveis em aplicativos de m-commerce, citada por 42% deles (Gráfico 9). O aumento foi de 12 pontos percentuais em seis meses: na pesquisa anterior, apenas 30% mencionavam o cashback.

A pesquisa mediu o uso de apps de mensageria/redes sociais para a encomenda de produtos e serviços (Gráfico 7). 70% dos usuários móveis brasileiros já compraram produtos e/ou contrataram serviços pelo WhatsApp, enquanto Messenger e Instagram estão tecnicamente empatados, com 40% e 39%, respectivamente. No WhatsApp e no Instagram, a proporção feminina é maior que a masculina, acima da margem de erro. No Messenger, a proporção feminina também é maior, só que dentro da margem de erro. No WhatsApp e no Messenger nota-se também uma proporção maior de consumidores móveis das classes C, D e E, em comparação com aqueles das classes A e B. No Instagram, não há diferença significativa por classe social.

[TABELA 1]

RANKING DOS APPS DE COMÉRCIO USADOS COM MAIS FREQUÊNCIA PELO BRASILEIRO

Pergunta: Cite até três nomes de apps ou sites que você usou para fazer encomendas pelo celular

Obs.: Foram incluídos apenas os apps citados por 4% ou mais dos entrevistados.

Base: 1.818 consumidores móveis

	App ou site	Agosto de 2020
1	Mercado Livre	37%
2	iFood	32%
3	Americanas	28%
4	Magazine Luiza	22%
5	Uber Eats	10%
6	WhatsApp	10%
7	Amazon	9%
8	Wish	8%
9	Casas Bahia	7%
10	OLX	5%
11	AliExpress	5%
12	Facebook	5%
13	Shopee	5%
14	Submarino	4%
15	Rappi	4%
16	NetShoes	4%



[TABELA 2]

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS POPULARES NO COMÉRCIO MÓVEL

Pergunta: Marque quais categorias de produtos você encomendou através de um aplicativo ou site no smartphone, nos últimos 30 dias

Base: 1.818 consumidores móveis

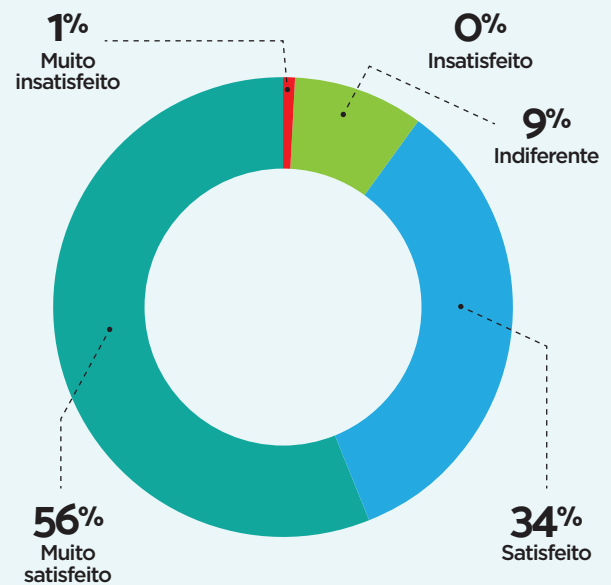
Categoria	Agosto de 2020
Refeições	49%
Roupas	43%
Alimentos	42%
Eletroeletrônicos	33%
Remédios	30%
Cosméticos ou itens de higiene pessoal	29%
Utensílios domésticos	25%
Eletrodomésticos	25%
Acessórios de moda	23%
Livros	22%
Bebidas	18%
Móveis	15%
Brinquedos	14%
Artigos esportivos	11%
Artesanato	7%
CDs ou DVDs	5%

[GRÁFICO 8]

GRAU DE SATISFAÇÃO DO BRASILEIRO COM COMÉRCIO MÓVEL

Pergunta: Em uma escala de 1 a 5 na qual 1 é muito insatisfeito e 5 é muito satisfeito, qual é o seu grau de satisfação com a experiência de comprar produtos físicos pelo celular?

Base: 1.818 consumidores móveis



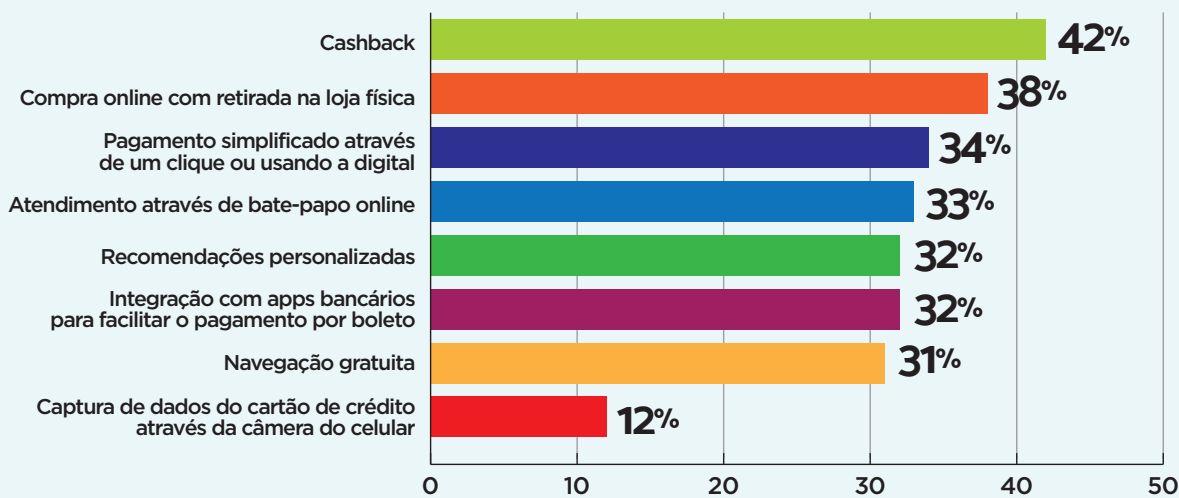


[GRÁFICO 9]

QUAIS FUNCIONALIDADES SÃO MAIS IMPORTANTES EM UM APP DE COMÉRCIO MÓVEL?

Pergunta: Leia a lista abaixo de funcionalidades presentes em apps de comércio móvel e marque as três que você considera as mais importantes.

Base: 1.818 consumidores móveis

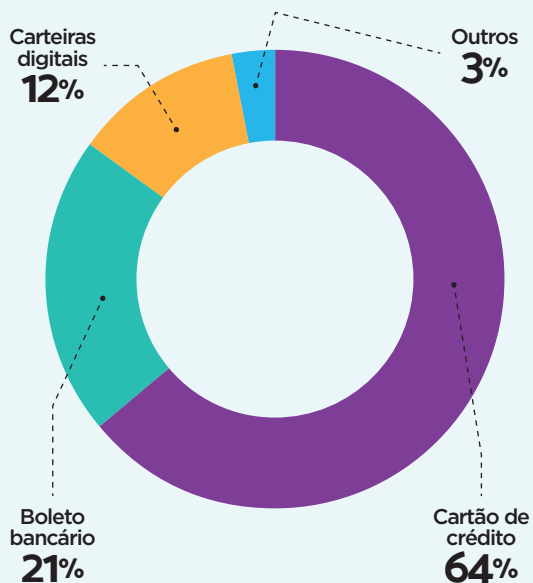


[GRÁFICO 10]

COMO VOCÊ PREFERE PAGAR NAS COMPRAS PELO SMARTPHONE?

Pergunta: Qual é o seu meio de pagamento preferido para as compras de produtos físicos pelo celular?

Base: 1.818 consumidores móveis

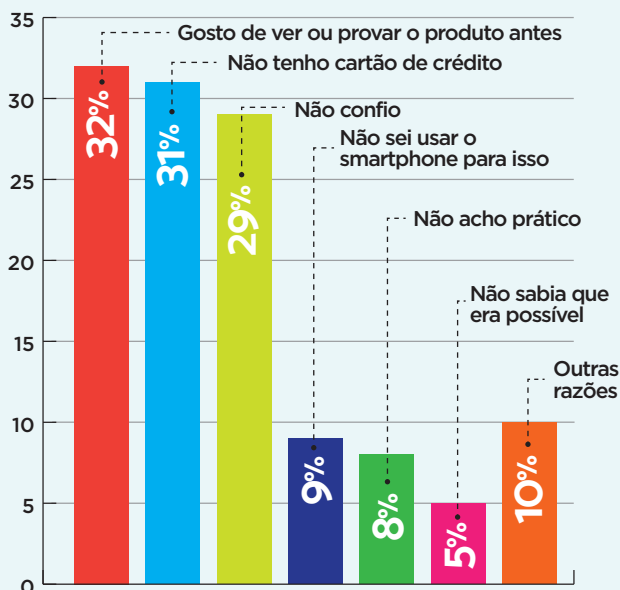


[GRÁFICO 11]

RAZÕES PARA NUNCA HAVER COMPRADO PELO CELULAR

Pergunta: Marque quais as razões para nunca ter encomendado um produto através do smartphone.

Base: 189 internautas com smartphone que nunca fizeram compras pelo celular





O impacto da pandemia em serviços O2O

Os cinco segmentos de serviços online-to-offline monitorados por esta pesquisa foram impactados de maneira diferente pelo isolamento social decorrente da pandemia do novo coronavírus. Três deles registraram aumento acima da margem de erro, ao longo dos últimos seis meses, na proporção de brasileiros que já os experimentaram: delivery de comida, corrida de automóvel e serviços de beleza. É fácil entender as razões. Trancado em casa, o brasileiro trocou o almoço fora pela entrega de comida; e o salão de beleza, pelo serviço a domicílio. Por sua vez, o crescimento na proporção de pessoas que já pediram corrida de automóvel ou táxi via app pode ser atribuído à precaução de quem precisa sair de casa para trabalhar durante a pandemia mas quer evitar o uso do transporte público.

Em compensação, outros dois serviços se mantiveram estagnados em sua base de usuários porque estão tendo baixíssima demanda durante a pandemia: reserva de hospedagem e venda de ingressos de eventos, cinema e teatro.

Vale também analisar a diferença entre os cinco serviços em suas respectivas proporções de MAUs. Nesse período de isolamento social, o campeão em proporção de MAUs, conforme esperado, é o delivery de comida (85%), seguido por corrida de automóvel (69%), serviços de beleza (65%), reserva de hospedagem (38%) e compra de ingressos (22%).



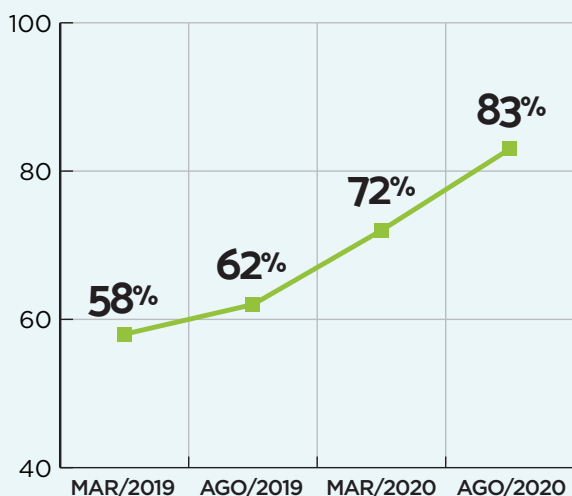


[GRÁFICO 12]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ PEDIRAM REFEIÇÃO ATRAVÉS DE APP

Pergunta: Você já pediu uma refeição através de um aplicativo no smartphone?

Bases: Mar/19 (2.115); Ago/19 (2.024); Mar/20 (2.058) e Ago/20 (2.007) internautas com smartphone

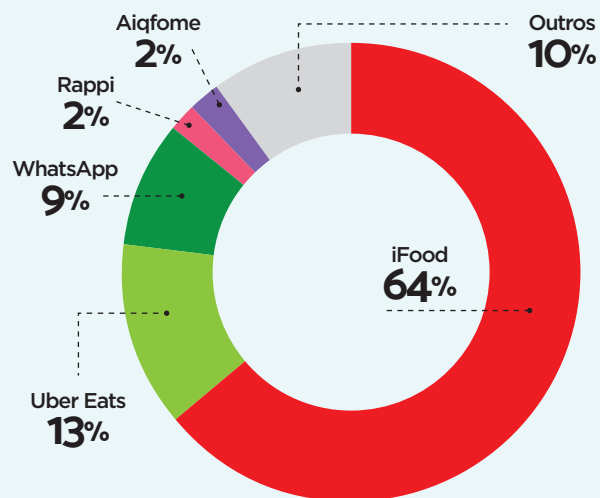


[GRÁFICO 14]

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA DELIVERY DE COMIDA

Pergunta: Qual app você usa com mais frequência para pedir refeição?

Base: 1.659 internautas com smartphone que já pediram refeição através de app

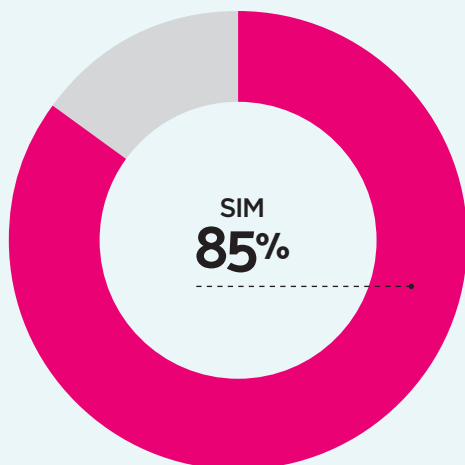


[GRÁFICO 13]

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE DELIVERY DE COMIDA

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você pediu uma refeição através de um aplicativo no smartphone?

Base: 1.659 internautas com smartphone que já pediram refeição através de app



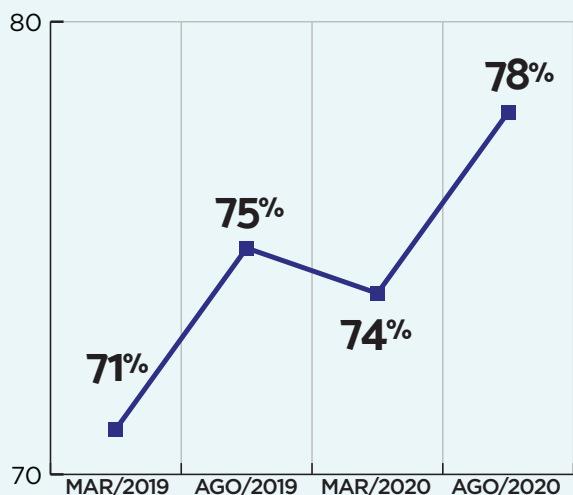


[GRÁFICO 15]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ PEDIRAM CORRIDA DE AUTOMÓVEL/TÁXI POR APP

Pergunta: Você já solicitou uma corrida de automóvel através de um aplicativo no smartphone? Atenção: pode ser de táxi comum, táxi de luxo ou carro particular.

Bases: Mar/19 (2.115); Ago/19 (2.024); Mar/20 (2.058) e Ago/20 (2.007) internautas com smartphone

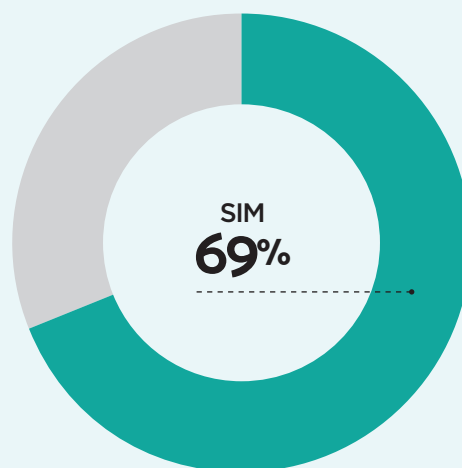


[GRÁFICO 16]

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE APPS DE CORRIDA DE AUTOMÓVEL

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você solicitou uma corrida de automóvel através de um aplicativo no smartphone?

Base: 1.567 internautas com smartphone que já pediram corrida de automóvel por app

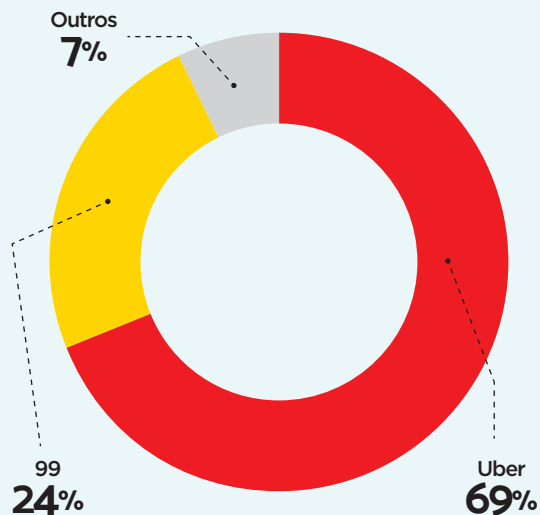


[GRÁFICO 17]

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA CORRIDA DE AUTOMÓVEL/TAXI

Pergunta: Qual app você usa com mais frequência para pedir corridas?

Base: 1.567 internautas com smartphone que já pediram corrida de automóvel por app



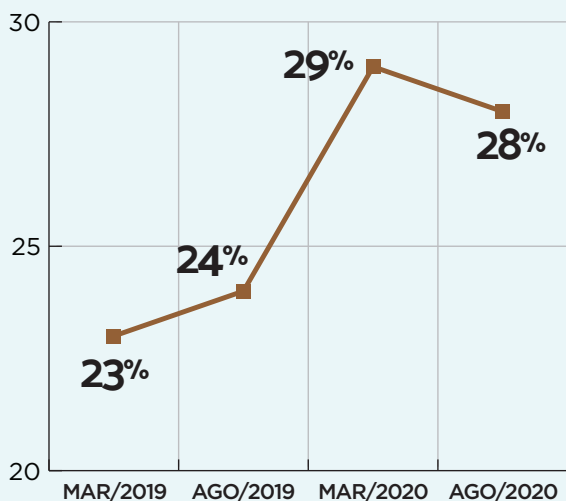


[GRÁFICO 18]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ RESERVARAM HOSPEDAGEM POR APP

Pergunta: Você já reservou hospedagem em hotel ou em casa/apartamento de um desconhecido através de um aplicativo no smartphone?

Bases: Mar/19 (2.115); Ago/19 (2.024); Mar/20 (2.058) e Ago/20 (2.007) internautas com smartphone

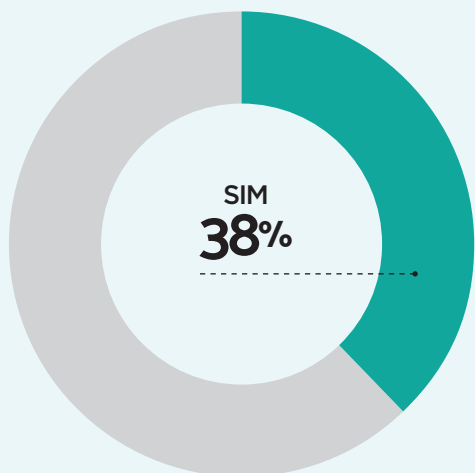


[GRÁFICO 19]

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE APPS DE HOSPEDAGEM

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você reservou hospedagem em hotel ou em casa/apartamento de um desconhecido através de um aplicativo no smartphone?

Base: 565 internautas com smartphone que já reservaram hospedagem via app

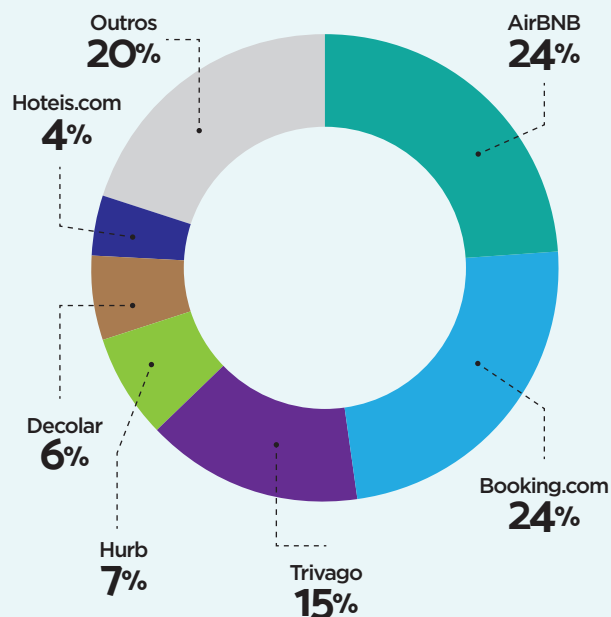


[GRÁFICO 20]

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA RESERVA DE HOSPEDAGEM

Pergunta: Qual app para reserva de hospedagem você usa com mais frequência?

Base: 565 internautas com smartphone que já reservaram hospedagem via app



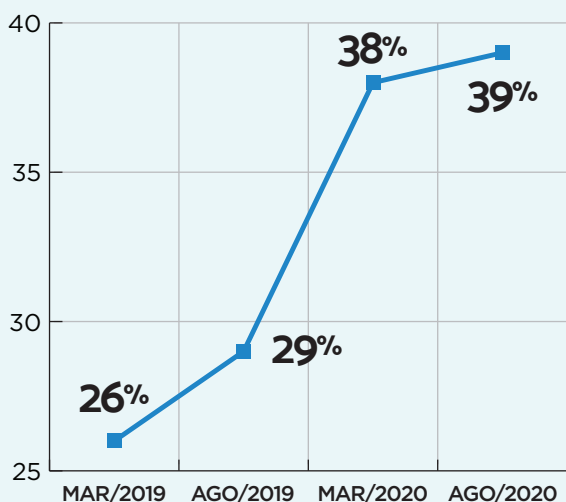


[GRÁFICO 21]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ COMPRARAM INGRESSO ATRAVÉS DE APP

Pergunta: Você já comprou ingresso de cinema, teatro ou qualquer evento através de app no smartphone?

Bases: Mar/19 (2.115); Ago/19 (2.024); Mar/20 (2.058) e Ago/20 (2.007) internautas com smartphone

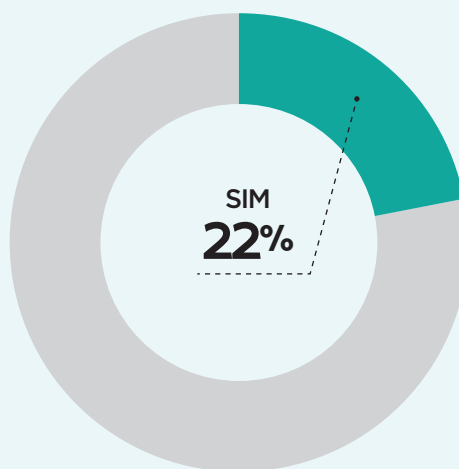


[GRÁFICO 22]

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE APPS DE COMPRA DE INGRESSOS

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você comprou um ingresso de cinema, teatro ou qualquer evento através de um aplicativo no smartphone?

Base: 790 internautas com smartphone que já compraram ingresso por app

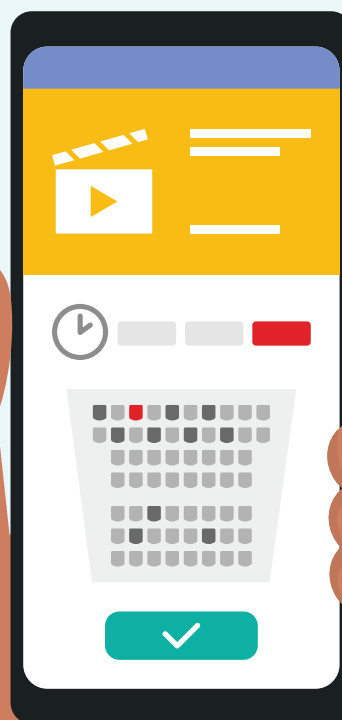
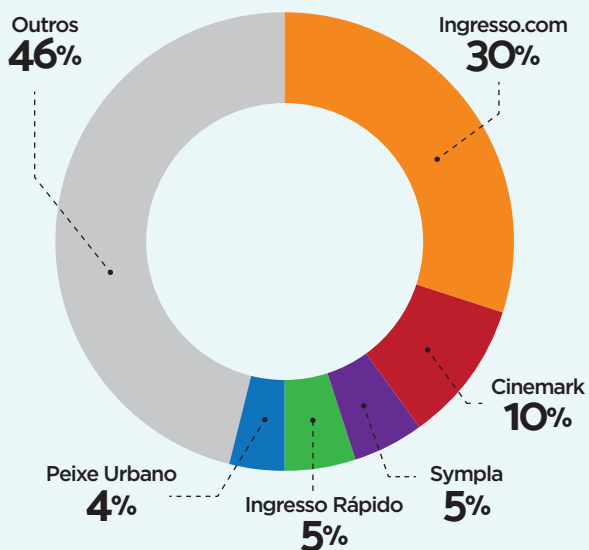


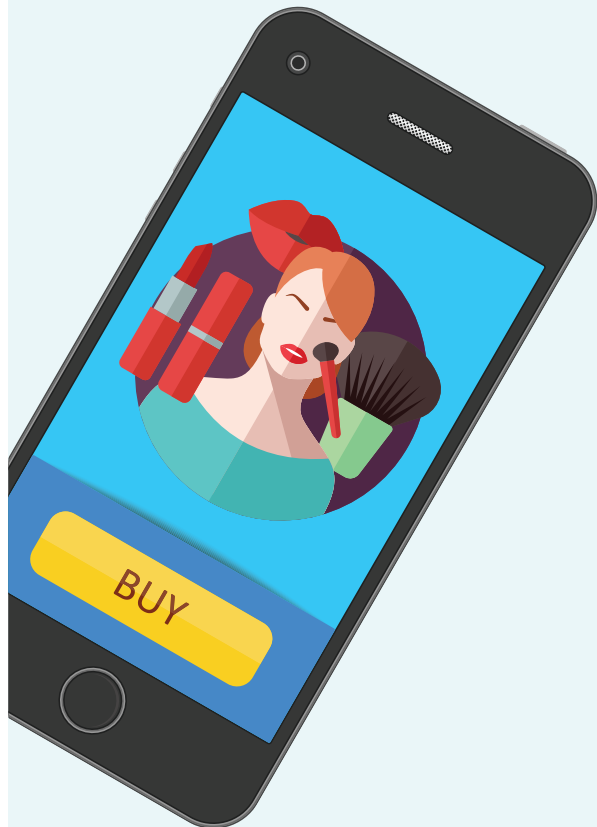
[GRÁFICO 23]

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA COMPRA DE INGRESSOS

Pergunta: Qual app de compra de ingresso você usa com mais frequência?

Base: 790 internautas com smartphone que já compraram ingresso para evento por app



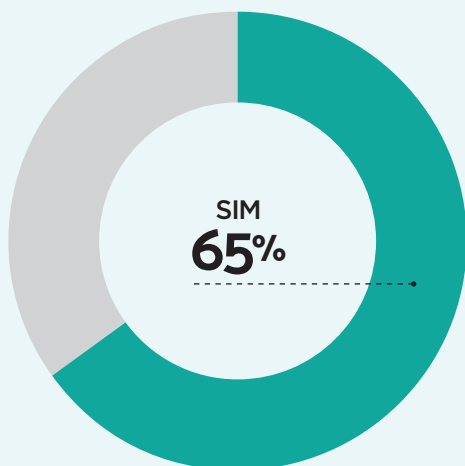


[GRÁFICO 25]

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE SERVIÇOS DE BELEZA POR APP

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você solicitou um serviço de beleza (manicure, cabeleireiro, maquiador etc) a domicílio através de um aplicativo no smartphone?

Base: 434 internautas com smartphone que já solicitaram serviços de beleza por app

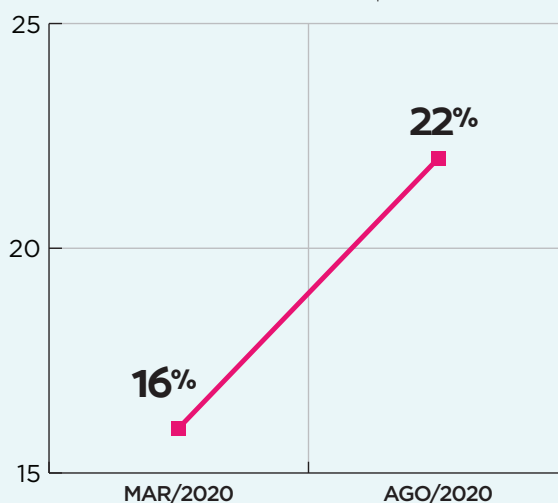


[GRÁFICO 24]

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ SOLICITARAM SERVIÇOS DE BELEZA POR APP

Pergunta: Você já solicitou um serviço de beleza (manicure, cabeleireiro, maquiador, etc) a domicílio através de um aplicativo no smartphone?

Bases: Mar/20 (2.058) e Ago/20 (2.007) internautas com smartphone

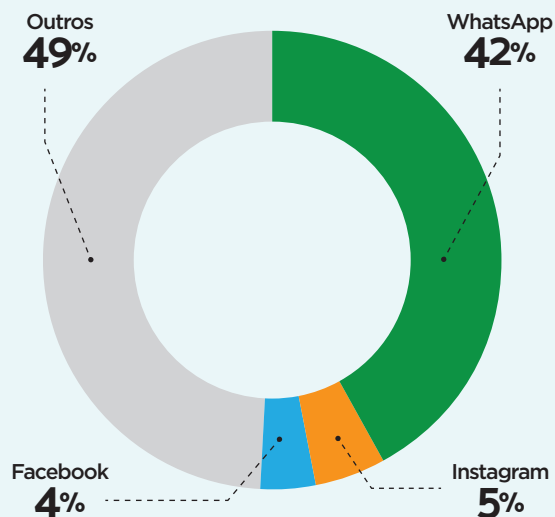


[GRÁFICO 26]

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA SERVIÇOS DE BELEZA

Pergunta: Qual app de serviços de beleza você usa com MAIS frequência?

Base: 434 internautas com smartphone que já solicitaram serviços de beleza por app





Conclusões

A tecnologia móvel está desempenhando um papel de grande importância para a sociedade brasileira durante a pandemia do novo coronavírus. Pequenos, médios e grandes varejistas encontraram em apps de comércio móvel a solução para continuarem vendendo enquanto suas lojas físicas permaneceram fechadas. Na crise econômica, muita gente buscou renda trabalhando com entregas via apps. E a população pôde suprir boa parte de suas necessidades de consumo através do comércio móvel. Nas residências mais pobres, onde não há computador, o smartphone é o único canal disponível para comércio eletrônico. Por fim, houve ainda o crescimento dos pagamentos sem contato, seja por NFC/MST ou QR code, conferindo mais segurança para pagamentos presenciais.

Conclui-se que o isolamento social acelerou a transformação digital da sociedade brasileira, processo que dificilmente retrocederá após o fim da pandemia.



Mobile Time é um site jornalístico de notícias diárias sobre a indústria móvel, com foco no segmento de conteúdo e serviços para smartphones.

www.mobiletime.com.br



O **Opinion Box** desenvolve soluções digitais inovadoras para pesquisas de mercado. Atende a milhares de clientes em diversos segmentos, desde pequenas e médias empresas até multinacionais, realizando diferentes tipos de estudos com sua plataforma online e seu painel com mais de 150 mil consumidores em todo o país. Confira outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais no blog.opinionbox.com.

www.opinionbox.com



Assine o **Newsletter do Mobile Time** e receba, de segunda a sexta, as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!

Conheça as outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



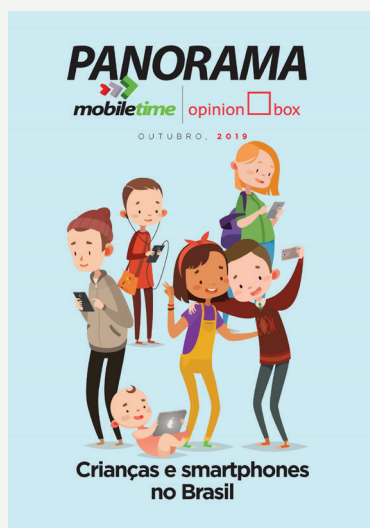
Pesquisa anual sobre o problema de roubo e furto de celulares no Brasil



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM
WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR/

Próximos eventos em 2020 organizados por Mobile Time

Dias 22 e 23 de outubro/2020



Seminário dedicado ao universo de comércio móvel e de pagamentos móveis, reunindo varejistas, bancos, adquirentes, fabricantes de smartphones e operadoras celulares.

CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO E FAÇA SUA INSCRIÇÃO

www.mobishop.com.br

PATROCÍNIO PLATINUM



PATROCÍNIO GOLD



PATROCÍNIO SILVER



PATROCÍNIO BRONZE



Dia 19 de novembro/2020



Seminário dedicado exclusivamente ao universo da identificação e da autenticação digitais. biometria digital, reconhecimento facial, autenticação comportamental, identidade autossobrerana, entre outros temas.

CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO E FAÇA SUA INSCRIÇÃO

www.mobi-id.com.br

PATROCÍNIO PLATINUM



PATROCÍNIO SILVER



Mais informações: mobiletime@mobiletime.com.br