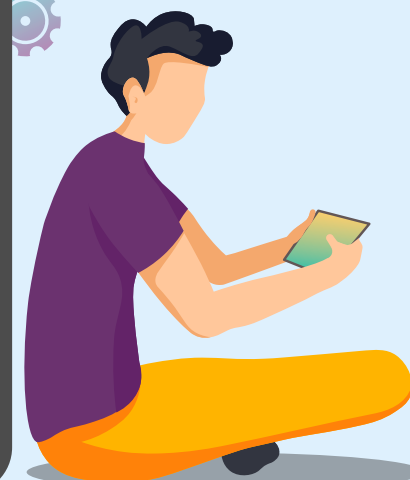
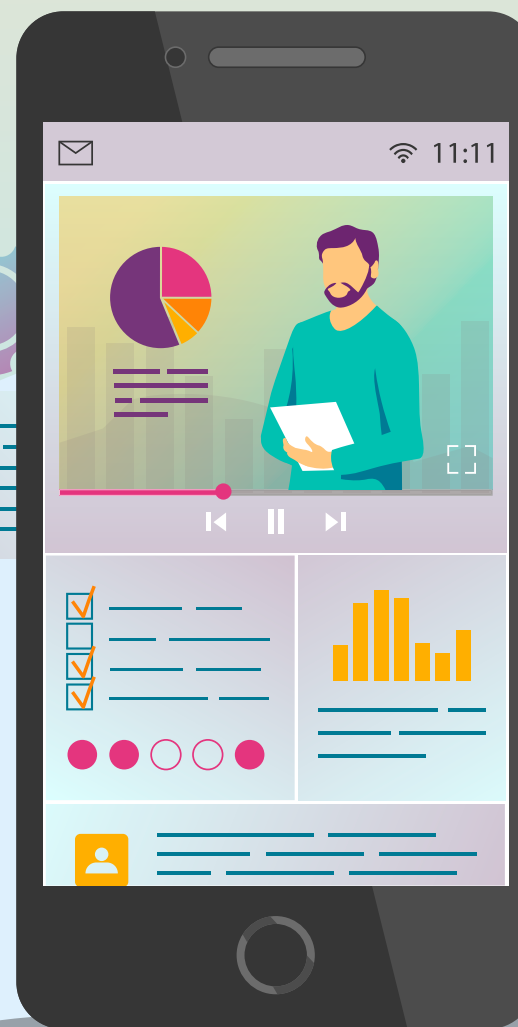


PANORAMA

JUN
2022

mobiletime | opinion  **box**

USO DE APPS NO BRASIL



JUN
2022

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

USO DE APPS NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line entre 13 e 23 de abril de 2022 por Opinion Box junto a 2.041 brasileiros com 16 anos ou mais que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo. A margem de erro é de 2,2 pontos percentuais.

O grau de confiança é de 95%.



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do **Mobile Time** e jornalista com 20 anos de experiência na cobertura do mercado de conteúdo e serviços móveis. Paiva é também o organizador dos eventos **Super Bots Experience**, **MobiFinance**, **Mobi-ID**, **MobiXD** (antigo Tela Viva Móvel), **Fórum de Operadoras Inovadoras** e **MPN Forum (Mobile Private Networks)**.

AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Uso de Apps no Brasil - Junho de 2022**.

AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS NESTA EDIÇÃO:



De graça, mas com publicidade: esse é o jeito preferido de acessar aplicativos móveis, **segundo 44% dos brasileiros** que possuem smartphone

Telegram se torna o **4º app mais popular do Brasil** em presença na homescreen

Em 12 meses **subiu de 56% para 66%** a proporção de brasileiros com smartphone que assinam um serviço de streaming de filmes e séries

47% dos brasileiros com smartphone **já fizeram cursos remotos completos** via app



Instagram bate seu recorde histórico e alcança presença na tela inicial de **quase a metade dos smartphones brasileiros (46%)**



38%
DOS BRASILEIROS COM
SMARTPHONE ESCUTAM
PODCAST NO APARELHO

JUN
2022



Panorama geral

GRÁFICO 1

MARKET SHARE POR SISTEMA OPERACIONAL NA BASE BRASILEIRA DE SMARTPHONES

Pergunta: Qual é o sistema operacional do seu smartphone?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

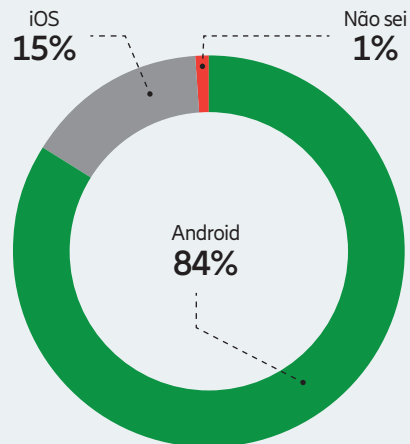


GRÁFICO 2

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ INSTALARAM UM APP

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

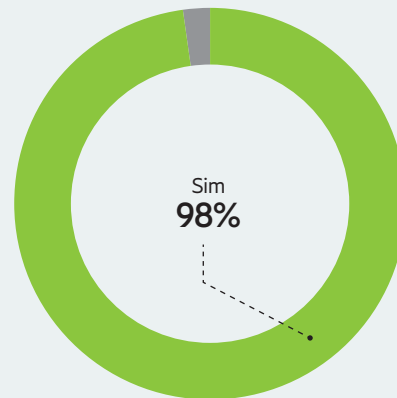


GRÁFICO 3

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ INSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 2.003 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

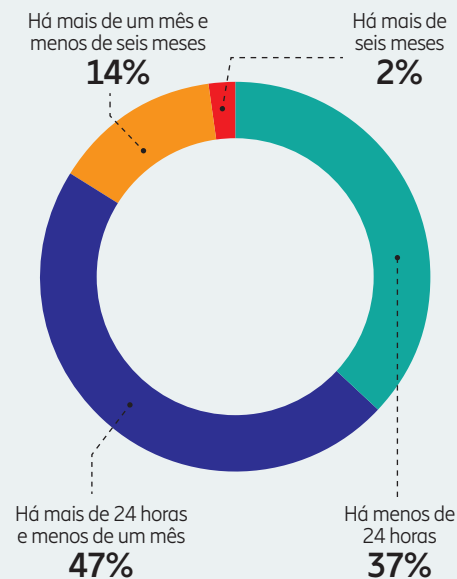


GRÁFICO 4

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ DESINSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 2.003 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

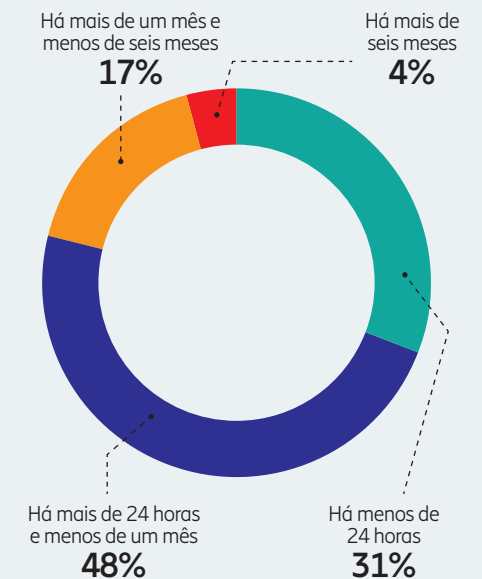


GRÁFICO 5

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ PAGARAM PELO DOWNLOAD DE UM APP

Pergunta: Você já comprou algum aplicativo para o seu smartphone?

Base: 2.003 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

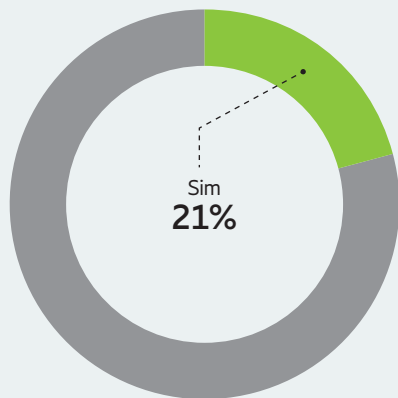


GRÁFICO 6

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM COMPRAS IN-APP

Pergunta: Você já realizou compras de produtos ou serviços digitais dentro de um aplicativo no seu smartphone, como itens virtuais dentro de jogos, acesso a funcionalidades extras dentro de um app, download de algum conteúdo exclusivo etc?

Base: 2.003 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

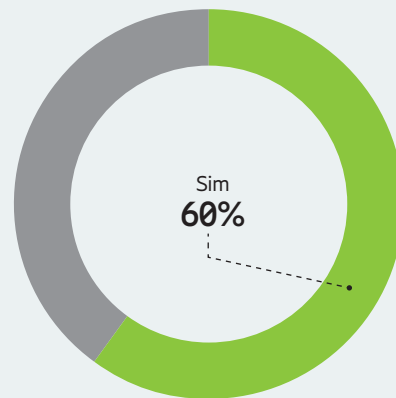


GRÁFICO 7

MODELO DE NEGÓCIOS PREFERIDO DO BRASILEIRO PARA USO DE APPS

Pergunta: De qual das maneiras abaixo você prefere acessar um app que seja útil e/ou ofereça conteúdo interessante para você?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

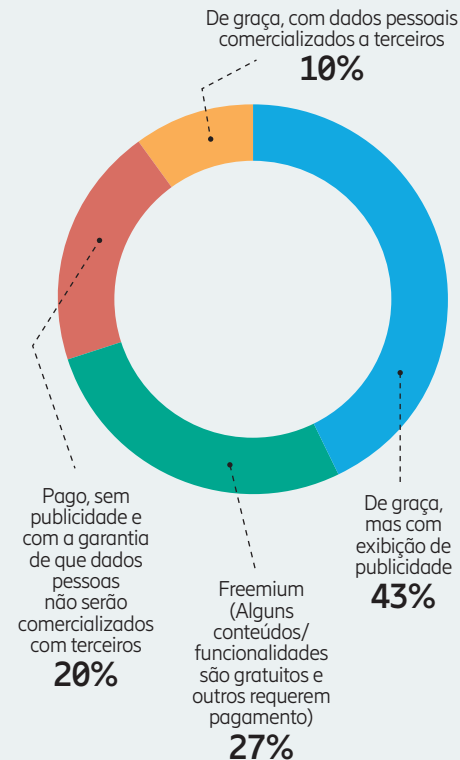


GRÁFICO 8

EVOLUÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE POSSUEM RELÓGIO OU PULSEIRA CONECTADOS

Pergunta: Você usa alguma pulseira ou relógio que se comunica com o seu smartphone?

Bases: 2.003 brasileiros com smartphone em Novembro de 2020; 2.133 em Maio de 2021; 2.036, em Novembro de 2021; e 2.041 em Abril de 2022

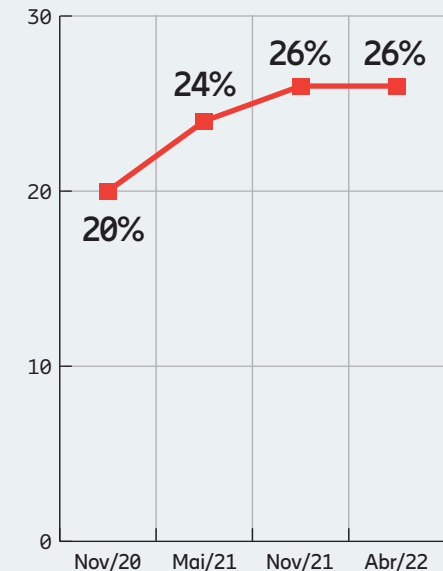


GRÁFICO 9

BRASILEIROS SEM O APP DE CHAMADAS NA TELA INICIAL

Pergunta: Você tem o app de realização de chamadas na tela inicial do seu smartphone?

Bases: 2.003 brasileiros com smartphone em Novembro de 2020; 2.133 em Maio de 2021; 2.036, em Novembro de 2021; e 2.041 em Abril de 2022

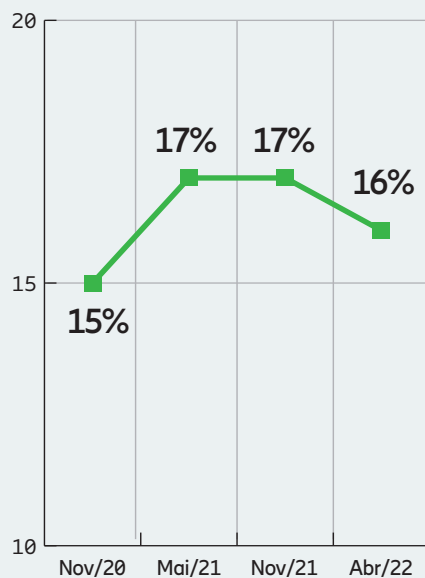


GRÁFICO 10

BRASILEIROS SEM O APP DE SMS NA TELA INICIAL

Pergunta: Você tem o app de leitura de SMS (mensagem de texto) na tela inicial do seu smartphone?

Bases: 2.003 brasileiros com smartphone em Novembro de 2020; 2.133 em Maio de 2021; 2.036, em Novembro de 2021; e 2.041 em Abril de 2022

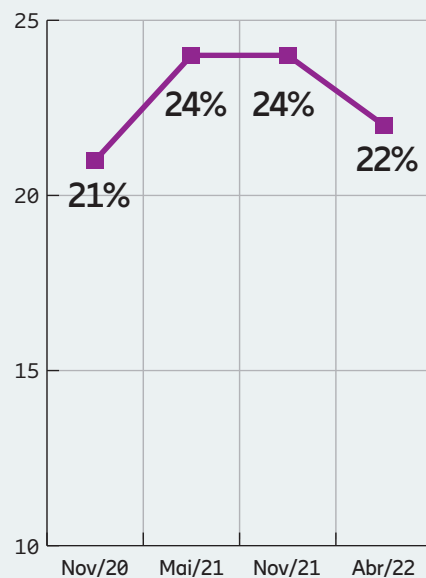
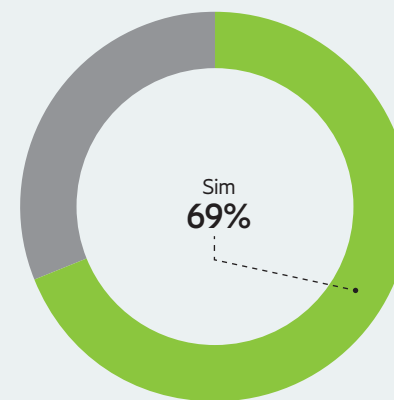


GRÁFICO 11

BRASILEIROS QUE USAM COMANDOS DE VOZ NO SMARTPHONE

Pergunta: Você já utilizou comandos de voz para realizar ações no seu smartphone, como realizar ligações, tocar músicas, fazer buscas na Internet etc?

Bases: 2.041 brasileiros com smartphone





Grátis, mas com publicidade: a forma preferida do brasileiro para acessar apps

O smartphone e seus aplicativos móveis fazem parte da rotina diária dos brasileiros, mas poucos estão dispostos a pagar pelo download de um aplicativo – apenas 21% já o fizeram (Gráfico 5). E 67% dos que nunca compraram um aplicativo justificam o comportamento com uma resposta simples e direta: nunca viram necessidade para fazê-lo.

Mas qual é então a maneira preferida do brasileiro de acessar um aplicativo móvel? Pela primeira vez, esta pesquisa incluiu a seguinte pergunta: “De qual das maneiras abaixo você prefere acessar um app que seja útil e/ou ofereça conteúdo interessante para você?”. Foram apresentadas quatro opções de resposta: 1) De graça, mas com exibição de publicidade; 2) De graça, mas com meus dados pessoais sendo comercializados para terceiros; 3) Parcialmente de graça (alguns conteúdos/funcionalidades são abertos e outros requerem pagamento); e 4) Pagando, mas sem publicidade e com a garantia de que meus dados não serão comercializados para terceiros.

A forma preferida do brasileiro de acessar apps é em troca da exibição de publicidade, apontam 44% dos respondentes (Gráfico 7). Chama a atenção que o percentual é maior entre os mais velhos, com 50 anos ou mais de idade (51%), e menor entre os mais jovens, de 16 a 29 anos (38%) e entre aqueles com 30 a 49 anos (43%). E, ao contrário do que se poderia imaginar, usuários das classes A e B também apresentaram um percentual maior de preferência pelo modelo de publicidade (48%) do que aqueles das classes C, D e E (42%).

A segunda maneira mais popular é aquela que o mercado chama de “freemium”, em que o download é gratuito, mas certas funcionalidades ou conteúdos requerem pagamento, escolhida por 27% dos respondentes. Ela tem maior adesão entre os jovens de 16 a 29 anos (30%) que entre pessoas de 30 a 49 anos (27%) ou com 50 anos ou mais (22%).

Apenas 20% dos brasileiros com smartphone estão dispostos a pagar por um app, mesmo com a garantia de que

não haverá publicidade nem coleta de seus dados pessoais. E somente 10% preferem acessar de graça em troca de seus dados pessoais.





Instagram na tela inicial de quase metade dos smartphones brasileiros

O Instagram voltou a aumentar sua presença na tela inicial dos smartphones brasileiros e alcançou seu maior percentual na história desta pesquisa. O aplicativo agora é encontrado na homescreen de 46% dos aparelhos no Brasil, quase a metade da base nacional de smartphones (Tabela 1). Trata-se de um avanço de cinco pontos percentuais em um ano – nesta mesma época, em 2021, o Instagram tinha 41%. Com isso, a rede social se consolida como o segundo app mais popular do Brasil pelo critério de presença na homescreen, 10 pontos percentuais à frente do seu “irmão mais velho” Facebook, mas ainda atrás de outro membro da família Meta, o WhatsApp. Por sinal até hoje o único app que superou a barreira dos 50% foi o WhatsApp, que continua sendo o líder nesse critério, presente na tela inicial de 55% dos smartphones do País.

A força do Instagram está principalmente no público feminino e jovem. 49% das mulheres com smartphone no Brasil mantêm o Instagram na tela inicial, contra 42% dos homens. No grupo de 16 a 29 anos, 60% têm o Instagram no homescreen,

bem acima dos percentuais verificados nos grupos de 30 a 49 anos (44%) e com 50 anos ou mais (31%).

Foi observado também um aumento de engajamento do Instagram. Em um ano subiu de 25% para 30% a proporção de brasileiros com smartphone que apontam o Instagram como o app em que passam mais tempo ao longo do dia (Gráfico 14). Ele está tecnicamente empatado com o primeiro colocado, o WhatsApp, citado por 33% dos entrevistados. Contudo, quando a pergunta é qual app é aberto mais vezes ao longo do dia, o WhatsApp lidera com folga, citado por 55% do público, enquanto o Instagram aparece distante no segundo lugar, com 16% (Gráfico 13).

Outro destaque positivo desta edição é o Telegram, que se tornou o quarto app mais popular do Brasil pelo critério de presença na homescreen. Um ano atrás ele aparecia em

décimo lugar, com 9%. Agora está presente na tela inicial de 13% dos smartphones brasileiros. Em 12 meses, ultrapassou Uber, YouTube, Nubank, dentre outros. Na análise demográfica e social, nota-se uma predominância do Telegram na homescreen do smartphone de pessoas das classes A e B (17%), em comparação com o usuários das classes C, D e E (11%). Não há diferença significativa por gênero, idade ou região do País.

Enquanto Instagram e Telegram crescem, o Facebook cai. Perdeu cinco

pontos percentuais em presença na homescreen nos últimos 12 meses, baixando de 41% para 36%. Não há diferenças significativas por gênero, idade ou classe social no uso do Facebook no Brasil. Contudo, a comparação por região do País revela um interesse maior pelo Facebook no Sul (40%) e no Norte (42%) e menor no Nordeste (28%).





Dois apps do governo federal estreiam no radar Mobile Time/Opinion Box

Dois aplicativos desenvolvidos pelo governo federal registraram pela primeira vez presença na tela inicial de mais de 2% dos smartphones brasileiros e, com isso, fizeram a sua estreia no radar de popularidade de apps Mobile Time/Opinion Box. São eles: Gov.br, app de autenticação digital do cidadão a serviços públicos; e a Carteira Digital de Trânsito, app com a versão digital da CNH e com dados sobre veículos e infrações de trânsito em nome do motorista (Gráfico 12).

Outro app que apareceu pela primeira vez no radar é a loja de roupas e acessórios de moda Shein.

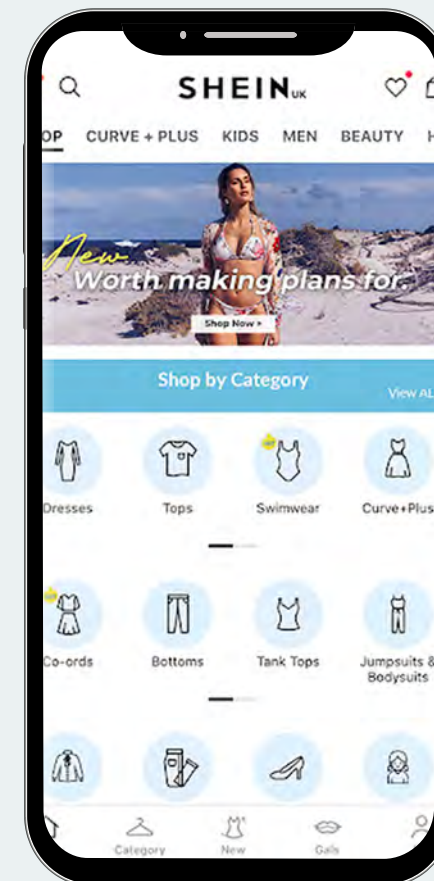




GRÁFICO 12

RADAR DE POPULARIDADE DE APPS NO BRASIL

TOTAL: 1.775 APPS CITADOS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.003 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

OBS.: Foram incluídos no radar os apps presentes na home screen de pelo menos 2% dos smartphones nacionais.



PRESENÇA NA HOME SCREEN >

- 50% OU MAIS (NÚCLEO DE SUPERAPPS)
- 30% A 49% DOS SMARTPHONES
- ENTRE 10% E 29%
- ENTRE 5% E 9%
- ENTRE 2% E 4%



TABELA 1

**RANKING DOS 10 APPS MAIS POPULARES
NA HOMESCREEN DOS BRASILEIROS**

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje.

Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.003 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

	Aplicativo	% de smartphones com o app na homescreen	Varição em 12 meses
1	WhatsApp	55%	Estável
2	Instagram	46%	Alta
3	Facebook	36%	Baixa
4	Telegram	13%	Alta
5	Nubank	12%	Estável
6	YouTube	12%	Estável
7	Uber	11%	Estável
8	Google Chrome	9%	Estável
9	Caixa	9%	Estável
10	Banco do Brasil	9%	Estável

Alta | Baixa | Estável

GRÁFICO 13

**QUAL O APP QUE O BRASILEIRO ABRE
MAIS VEZES AO LONGO DO DIA?**

Pergunta: Qual é o aplicativo que você abre mais vezes ao longo do dia?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone. **OBS.:** Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

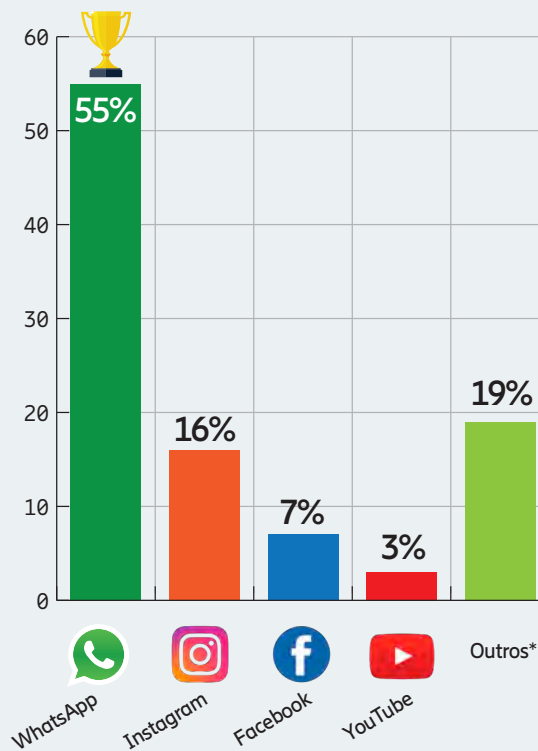
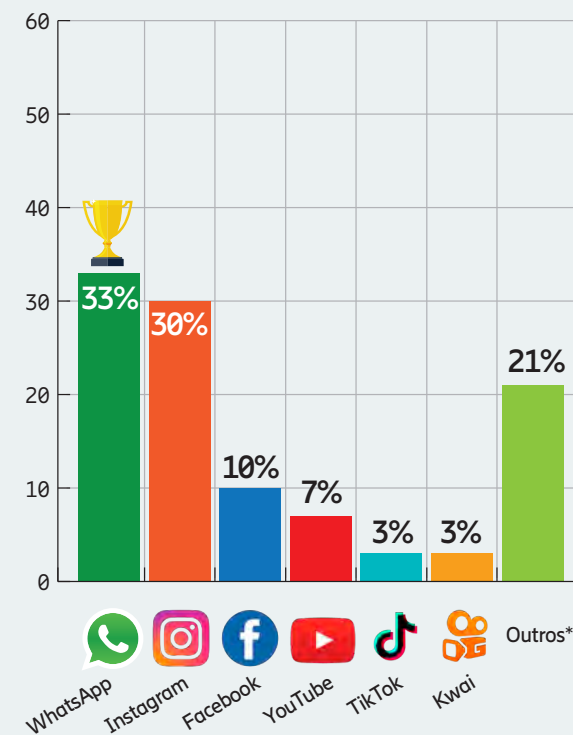


GRÁFICO 14

**EM QUAL APP O BRASILEIRO PASSA
MAIS TEMPO AO LONGO DO DIA?**

Pergunta: Qual é o aplicativo que você passa mais tempo vendo ao longo do dia?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone. **OBS.:** Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados



66% dos brasileiros com smartphone assinam streaming de vídeo

A proporção de brasileiros com smartphone que assinam um ou mais serviços de streaming de filmes e séries no Brasil deu um salto de 10 pontos percentuais em um ano, passando de 56% para 66% (Gráfico 15). A recente chegada de diversos novos serviços desse tipo ao País e as parcerias de distribuição fechadas com empresas de setores variados, como operadoras de telecom e bancos, ajuda a explicar o crescimento desse serviço.

A penetração de serviços de streaming de filmes e séries é de 76% nas classes A e B, ante 63% nas classes C, D e E. Na análise por faixa etária, é maior no grupo de 16 a 29 anos (73%) do que naqueles de 30 a 49 anos (67%) e com 50 anos ou mais (54%).

A distribuição dos catálogos de filmes e séries entre várias plataformas leva o consumidor a assinar mais de um app de streaming. Entre aqueles que pagam por esse tipo de serviço, 38% assinam apenas um, enquanto 62% assinam dois ou mais (Gráfico 16).

O Netflix continua sendo o líder incontestável desse segmento, sendo assinado por 81% dos usuários

de streaming de filmes ou séries (Tabela 2). Em seguida vêm Amazon Prime Video (43%), Disney+ (21%), Globoplay (19%) e HBO Max (18%).

TABELA 2

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Marque abaixo qual ou quais serviços/streaming de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone

Base: 1.341 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

	Serviço	%
1	Netflix	81%
2	Amazon Prime Video	43%
3	Disney+	21%
4	GloboPlay	19%
5	HBO Max	18%
6	Star+	10%
7	Discovery+	4%
8	Paramount+	3%
9	Outros	9%

GRÁFICO 15

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE ASSINANTES DE SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Você assina algum serviço/streaming de filmes e/ou séries, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Bases: 1.763 brasileiros com smartphone em Abril de 2019; 2.017 em Maio de 2020; 2.133 em Maio de 2021; e 2.041 em Abril de 2022

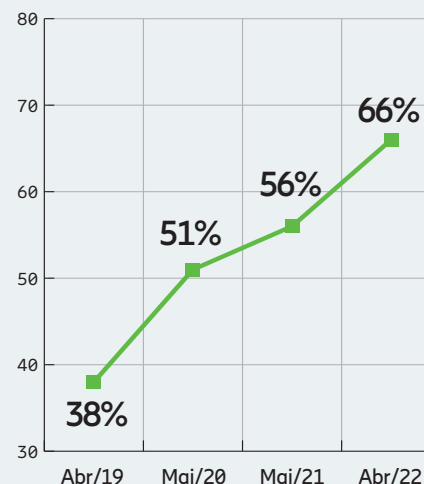
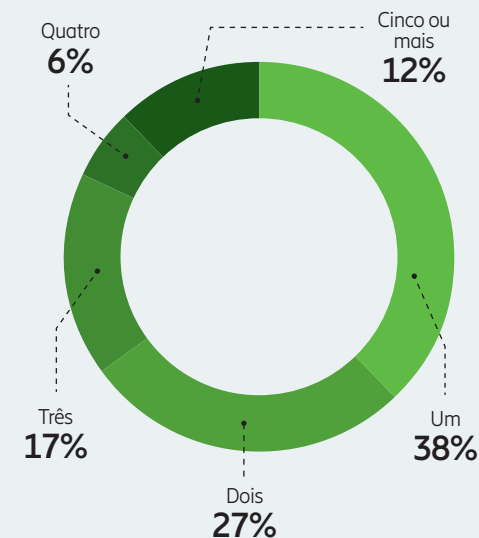


GRÁFICO 16

QUANTOS SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES O BRASILEIRO ASSINA?

Pergunta: Quantos serviços de streamings de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.341 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries



Streaming de música pago alcança 38% da base de brasileiros com smartphone

A assinatura de serviços de streaming de música também tem crescido no Brasil. Houve um aumento de cinco pontos percentuais em um ano na proporção de brasileiros com smartphone que pagam por esse serviço, subindo de 33% para 38% (Gráfico 17). Vale lembrar que, ao

contrário dos serviços de filmes e séries, no caso de música a maioria dos apps disponibiliza a opção de acesso gratuito em troca de exposição a publicidade, o que explica a diferença no percentual de assinantes entre os dois tipos de streaming.



GRÁFICO 17

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE ASSINANTES DE SERVIÇOS DE STREAMING DE MÚSICA

Pergunta: Você assina algum serviço de música, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessado predominantemente através de aplicativo no smartphone?

Bases: 1.763 brasileiros com smartphone em Abril de 2019; 2.017 em Maio de 2020; 2.133 em Maio de 2021; e 2.041 em Abril de 2022

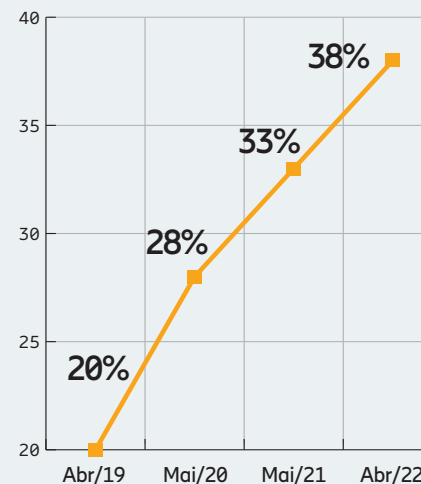


TABELA 3

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE MÚSICA

Pergunta: Qual serviço de música você assina para ouvir no smartphone? Se assinar mais de um, informe aquele que acessa com mais frequência no smartphone.

Base: 772 brasileiros com smartphone e que assinam um serviço de streaming de música

	Serviço	%
1	Spotify	59%
2	Deezer	14%
3	Amazon Music	9%
4	YouTube Music	8%



Enquanto 46% dos homens brasileiros com smartphone assinam serviços de streaming de música, o percentual é de 31% entre as mulheres. A diferença também é significativa na comparação por faixa etária: 16 a 29 anos (52%); 30 a 49 anos (37%); e 50 anos ou mais (23%). Entre pessoas das classes A e B, 49% assinam streaming de música, ante 35% daquelas das classes C, D e E.

Os quatro apps de streaming de música preferidos dos brasileiros que pagam por esse serviço são Spotify (59%), Deezer (14%), Amazon Music (9%) e YouTube Music (8%) – Tabela 3.

Pela primeira vez esta pesquisa mediu o hábito dos brasileiros de escutar podcasts. 38% dos entrevistados afirmam que ouvem podcasts em seus smartphones

(Gráfico 18). Não há diferença significativa entre homens e mulheres, e nem entre classes sociais. Mas a análise por faixa etária revela que os jovens gostam mais desse tipo de conteúdo: 47% daqueles entre 16 e 29 anos escutam podcasts, ante 36% no grupo de 30 a 49 anos, e 29%, entre aqueles com 50 anos ou mais. Spotify e YouTube são os apps mais usados para essa finalidade (Tabela 4).



GRÁFICO 18

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ESCUTAM PODCAST

Pergunta: Você costuma escutar podcast no seu smartphone?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

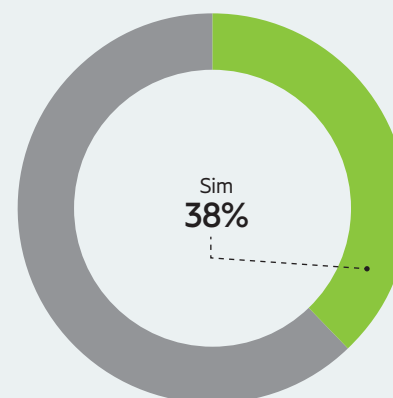


TABELA 4

APPS MAIS USADOS PARA ESCUTAR PODCAST

Pergunta: Qual app você mais usa para escutar podcast?

Base: 769 brasileiros que escutam podcast no smartphone

	App	%
1	Spotify	36%
2	YouTube	23%
3	Deezer	5%
4	Resso	3%



O smartphone é uma sala de aula

O smartphone se tornou nos últimos anos um aliado da educação, seja como ferramenta de pesquisa para estudantes e professores, seja ele próprio como interface para aulas remotas. Pela primeira vez, este relatório incluiu a seguinte pergunta: Você já fez algum curso (de modalidade remota) em que o conteúdo das aulas e os testes eram todos via app? 47% dos entrevistados responderam "sim" (Gráfico 19).

Como esperado, estudar via mobile é uma prática mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos (54%), do que entre as pessoas de 30 a 49 anos (48%) ou com 50 anos ou mais (38%).

Há também uma diferença dependendo do tipo de plano de telefonia móvel: 52% dos usuários de planos pós e controle já fizeram cursos via app, contra 43% daqueles com planos pré-pagos. Isso indica que provavelmente há uma oferta maior de serviços educacionais dentro de pacotes pós-pagos. Vale destacar que não foi observada uma diferença significativa na comparação por gênero ou classe social.

A plataforma de cursos livres Hotmart Sparkle (19%) e o app de ensino de idiomas Duolingo (9%) são os mais populares de educação no Brasil (Tabela 5). Interessante notar como o YouTube e apps de videochamadas, como Zoom e Google Meet, são também usados para educação.

A proporção de brasileiros com smartphone que já leram um livro no aparelho permaneceu estável após 12 meses: 46% (Gráfico 20). O hábito é mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (58%) que entre pessoas de 30 a 49 anos (44%) ou com 50 anos ou mais (34%). Os apps mais usados para leitura de livros no Brasil são Amazon Kindle, Google Play Livros e Skeelo (Tabela 6).

A proporção de brasileiros que assinam jornais ou revistas para leitura no smartphone oscilou positivamente dentro da margem de erro, de 9% para 10% (Gráfico 21). Houve, porém, um avanço do jornal O Globo na liderança como o veículo de notícia mais lido no smartphone, subindo de 8% para 12% dos leitores móveis (Tabela 7). A revista Veja aparece em segundo lugar.

GRÁFICO 19

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM ALGUM CURSO REMOTO COM AULAS ATRAVÉS DE APPS

Pergunta: Você já fez algum curso (de modalidade remota) em que o conteúdo das aulas e os testes eram todos via app?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

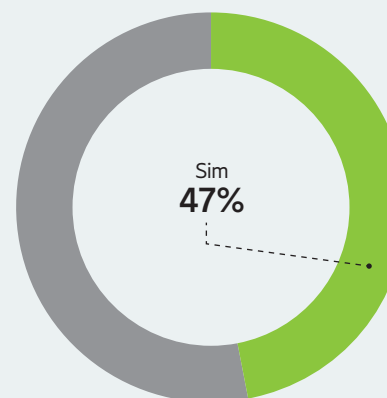


TABELA 5

APPS DE EDUCAÇÃO MAIS USADOS NO BRASIL

Pergunta: Qual app você mais usa para fazer cursos no smartphone?

Base: 968 brasileiros que já fizeram cursos remotos em apps no smartphone

	App	%
1	Hotmart Sparkle	19%
2	Duolingo	9%
3	Zoom	5%
4	YouTube	4%
5	Google Meet	4%



**USO DE APPS
NO BRASIL**

GRÁFICO 20

**PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
COM SMARTPHONE QUE JÁ LERAM
UM LIVRO NO DISPOSITIVO**

Pergunta: Você já leu algum livro no smartphone?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

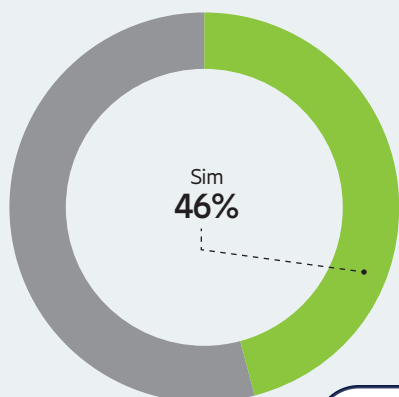


TABELA 6

**APPS MAIS USADOS PARA
LEITURA DE LIVROS
NO SMARTPHONE**

Pergunta: Qual app você utiliza para ler livros no smartphone?

Base: 929 brasileiros que já leram livro no smartphone

	App	%
1	Amazon Kindle	25%
2	Google Play Livros	10%
3	Skeelo	5%
4	Adobe Acrobat Reader	4%
5	Wattpad	3%

GRÁFICO 21

**PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
COM SMARTPHONE QUE
ASSINAM SERVIÇO DE JORNAL
E/OU REVISTA DIGITAL**

Pergunta: Você assina um serviço, com pagamento de mensalidade, que lhe dê direito a ler um ou mais jornais e revistas através de app no smartphone?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

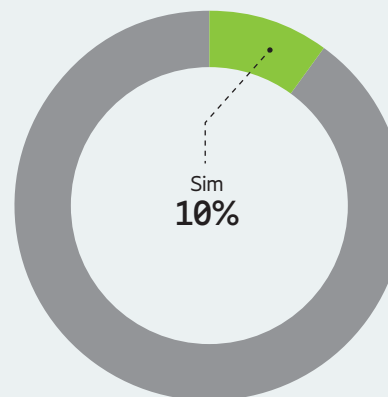


TABELA 7

**JORNAIS E REVISTAS
MAIS LIDOS**

Pergunta: Qual é o jornal ou revista que você mais lê através de app no smartphone?

Base: 205 brasileiros que assinam serviço de acesso a jornais e/ou revistas em formato digital para leitura no smartphone

	Jornal/Revista/ Agregador	%
1	O Globo	12%
2	Veja	7%
3	Folha de São Paulo	4%
4	Gaúcha ZH	4%



Games perdem força com arrefecimento da pandemia

O arrefecimento da pandemia parece ter impactado no consumo de games móveis no Brasil. Em 12 meses, diminuiu de 59% para 52% a proporção de brasileiros com smartphone que jogam no aparelho (Gráfico 22).

Os jovens de 16 a 29 anos são os que mais jogam no aparelho (60%). A proporção de jogadores móveis cai para 50% no grupo de 30 a 49 anos e diminui para 44% entre aqueles com 50 anos ou mais. O hábito é mais comum entre pessoas das classes C, D e E (53%) que entre aquelas das classes A e B (45%), talvez pela diferença no acesso a

videogames de console e computador, cujo hardware custa mais caro, o que torna os games móveis uma opção mais acessível para o público de menor renda.

Candy Crush reassumiu a liderança, após tê-la perdido por mais de um ano para o Free Fire (Tabela 8). Abaixo deles há uma grande fragmentação, com vários jogos sendo apontados como os favoritos por 2% ou menos dos jogadores móveis brasileiros.



GRÁFICO 22

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE JOGADORES MÓVEIS NO BRASIL

Pergunta: Você costuma jogar games no seu smartphone?

Bases: 1.763 brasileiros com smartphone em Abril de 2019; 2.017 em Maio de 2020; 2.133 em Maio de 2021; e 2.041 em Abril de 2022

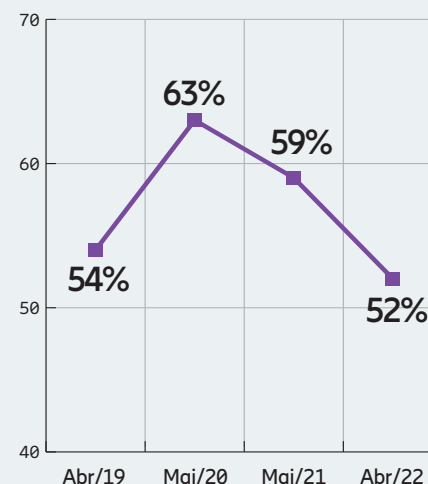


TABELA 8

RANKING DOS GAMES MÓVEIS MAIS POPULARES NO BRASIL

Pergunta: Qual game você tem jogado mais atualmente no seu smartphone?

Obs.: Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 2% de citações

Base: 1.057 brasileiros com smartphone que declaram usar o aparelho para jogos

	Jogo	%
1	Candy Crush	11%
2	Free Fire	9%
3	Coin Master	2%
4	Call of Duty	2%
5	Clash Royale	2%
6	Minecraft	2%
7	Pokemon Go	2%



Videochamadas: sem variações

Após o boom decorrente da pandemia, não houve variações relevantes de um ano para cá no uso do smartphone para videochamadas e na disputa entre os apps desse segmento. 92% dos brasileiros com smartphone já usaram o aparelho para realizar uma videochamada (Gráfico 23) e os apps mais populares para essa finalidade são WhatsApp, Google Meet e Zoom (Gráficos 24 e 25).

GRÁFICO 23

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM VIDEOCHAMADA NO DISPOSITIVO

Pergunta: Você já participou de uma videochamada através de seu smartphone?

Base: 2.041 brasileiros com smartphone

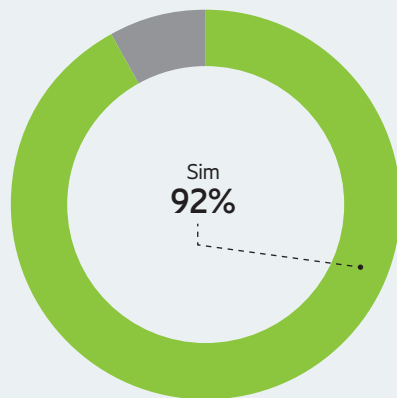


GRÁFICO 24

QUAL O APP QUE O BRASILEIRO MAIS USA PARA VIDEOCHAMADAS ATUALMENTE?

Pergunta: Qual o app que você tem usado com mais frequência hoje em dia para videochamadas?

Base: 1.867 brasileiros com smartphone que já realizaram videochamadas

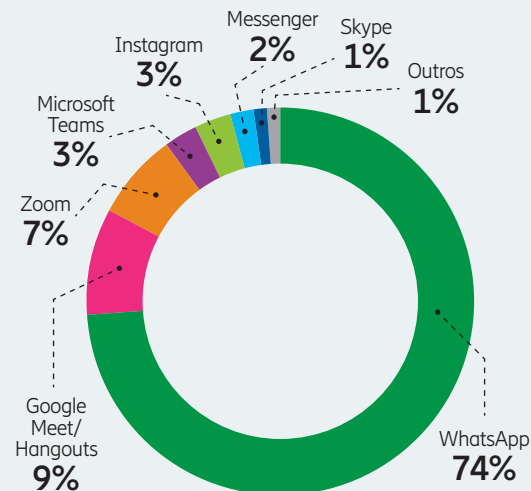
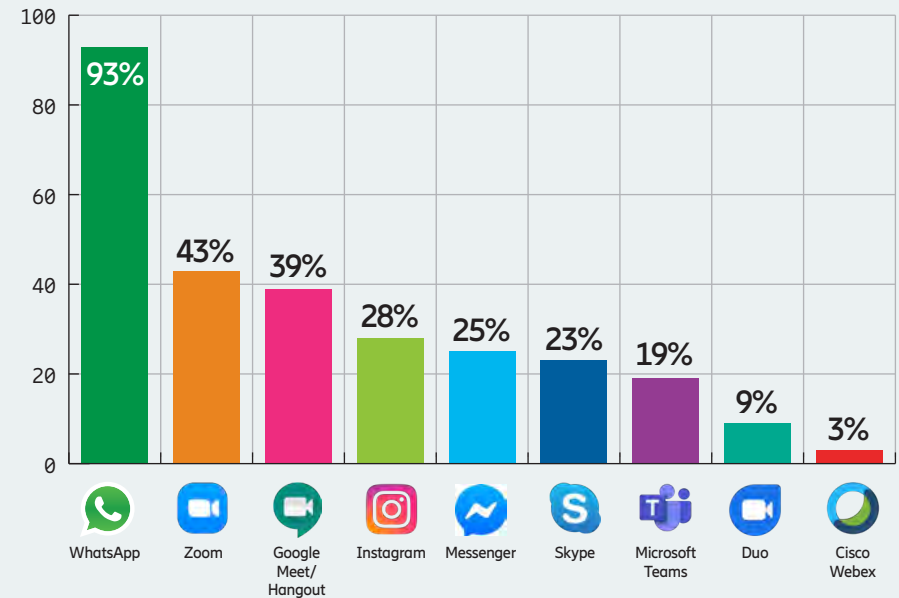


GRÁFICO 25

EM QUAIS APPS OS BRASILEIROS JÁ PARTICIPARAM DE VIDEOCHAMADAS?

Pergunta: Na lista abaixo, marque com quais apps você já participou de videochamadas no seu smartphone.

Base: 1.867 brasileiros com smartphone que já realizaram videochamadas





Conclusões

A maioria dos brasileiros com smartphone estão dispostos a ver publicidade em troca do acesso a apps, mas não querem entregar seus dados pessoais. Essas preferências estão em consonância com recentes medidas tomadas por Apple e Google para preservar a privacidade de usuários de iOS e Android. Importante notar também que a menor adesão

entre jovens ao modelo de acesso por publicidade pode indicar uma tendência de fadiga do mesmo. Nesse contexto, o modelo freemium tende a ganhar força.

A ascensão do Instagram é outro movimento que deve ser acompanhado de perto. A rede social está próxima de ultrapassar a barreira de presença na tela inicial de 50% dos smartphones nacionais,

tornando-se o segundo app a conseguir essa façanha – o outro é o WhatsApp. Isso o colocará em uma posição privilegiada, com uma popularidade que lhe confere condições de atuar como um superapp. Entretanto, para Instagram e WhatsApp serem superapps dentro do conceito original cunhado para descrever o chinês WeChat ambos precisam avançar na abertura de suas plataformas a terceiros e também na oferta de um sistema de pagamentos nativo.

Por fim, as movimentações no segmento de streaming merecem atenção. Até agora a chegada de novos concorrentes não tirou o share do Netflix no Brasil, ao contrário, fez aumentar o bolo. Porém, o balanço financeiro do primeiro trimestre da gigante de entretenimento digital apresentou uma queda em sua base mundial de assinantes, tendência que talvez chegue ao Brasil mais cedo ou mais tarde, por conta não apenas do aumento da concorrência, mas também da crise econômica.



QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é um site jornalístico de notícias diárias sobre a indústria móvel, com foco no segmento de conteúdo e serviços para smartphones.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve soluções digitais inovadoras para pesquisas de mercado. Atende a milhares de clientes em diversos segmentos, desde pequenas e médias empresas até multinacionais, realizando diferentes tipos de estudos com sua plataforma online e seu painel com mais de 150 mil consumidores em todo o país. Confira outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais no blog.opinionbox.com.

www.opinionbox.com

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacionais na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR

www.mobiletime.com.br