

PANORAMA

JUL
2022



O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



JUL
2022

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E
SEU SMARTPHONE



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – “O brasileiro e seu smartphone” é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line por Opinion Box entre 13 e 22 de junho de 2022 com 2.104 brasileiros que acessam a Internet, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,1 pontos percentuais.

O grau de confiança é de 95%.



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time, jornalista com 21 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **Super Bots Experience**, **MobiXD**, **Fórum de Operadoras Inovadoras**, **MobiFinance**, **Mobi-ID** e **MPN Forum**.

AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte:

Pesquisa Panorama Mobile Time/Opinion Box - O brasileiro e seu smartphone - julho de 2022.

AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS NESTA EDIÇÃO:

2 anos e 9 meses é a média
de tempo que o brasileiro está com seu smartphone atual



A Apple ganhou 7 pontos percentuais de market share ao longo do último ano e

agora responde por 20% da base nacional

A Samsung ainda é a líder do mercado, com

40% de share

sobre a base de smartphones nacional

54% DOS BRASILEIROS
QUEREM COMPRAR
SMARTPHONE
NOVO NOS
PRÓXIMOS
12 MESES



JUL
2022



Base envelhece e Apple ganha espaço com venda de usados

A base nacional de smartphones envelheceu. Em média, o brasileiro está com seu smartphone atual há dois anos e nove meses (Gráfico 1). Trata-se de um aumento de seis meses se comparado com a edição anterior dessa pesquisa, realizada um ano atrás, quando se averiguou que o tempo médio era de dois anos e três meses. A crise econômica e a inflação provavelmente fizeram com que o brasileiro adiasse um pouco mais a compra de um aparelho novo.

Paralelamente, a diferença na média de idade por sistema operacional aumentou ainda mais. Os smartphones Android, em geral, são mais jovens: seus donos estão com esses aparelhos há dois anos e sete meses, em média – na edição anterior estavam há dois anos e dois meses. Os iPhones, por sua vez, estão nas mãos dos seus donos há três anos e quatro meses, em média – aumento de nove meses na comparação com a pesquisa anterior.



A maior média de idade do iPhone pode ser atribuída à sua maior durabilidade. Isso também explica sua maior proporção na venda de usados: 14% dos donos de iPhone que compraram o aparelho optaram por um modelo usado, ante 8% daqueles que compraram Android.

Por sinal, possivelmente pelo fortalecimento do mercado de iPhones usados, houve um aumento de sete pontos percentuais no market share da Apple, que agora responde por 20% dos smartphones em atividade no Brasil (Gráficos 2 e 3).

A Samsung ainda é a líder do mercado, com 40%, mas registrou uma queda de 3 pontos percentuais, o que está dentro da margem de erro (Gráfico 3)

Motorola e LG também registraram quedas, de 3 e 2 pontos percentuais, respectivamente, também dentro da margem de erro. Vale destacar que a LG tomou uma decisão global de parar de

GRÁFICO 1

HÁ QUANTO TEMPO O BRASILEIRO TEM O SEU SMARTPHONE ATUAL?

Pergunta: Há quanto tempo você tem o seu smartphone ATUAL?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

2 anos e 9 meses

[MÉDIA DE IDADE POR SISTEMA OPERACIONAL]



**2 anos
e
7 meses**



**3 anos
e
4 meses**

JUL
2022

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

fabricar celulares, portanto, sua base tenderá a desaparecer nos próximos anos.

Entre os fabricantes de aparelhos Android monitorados por essa pesquisa, o único a ganhar participação no mercado brasileiro foi a Xiaomi, que passou de 10% para 13% em um ano.

Analisando-se os resultados da pesquisa TIC Domicílios 2021, é possível estimar que a base de usuários de smartphone no Brasil seja da ordem de 130 milhões de pessoas. Cruzando com os dados deste relatório Panorama Mobile Time/Opinion Box, são 103 milhões de usuários com aparelhos Android, 26 milhões com iOS, e 1 milhão com OS desconhecido.

GRÁFICO 2

PROPORÇÃO POR SISTEMA OPERACIONAL

Pergunta: Qual o sistema operacional do seu smartphone?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

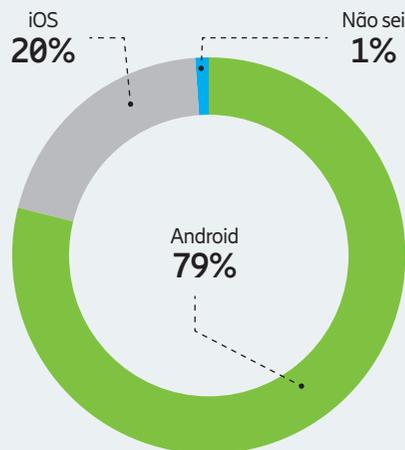


GRÁFICO 2B

BASE DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE POR OS (CRUZANDO COM TIC DOMICÍLIOS)

Total: 130 milhões*

* Este número leva em conta os seguintes dados da TIC Domicílios: 89% da população com 10 anos ou mais possui celular e 85% destes enviaram mensagem instantânea nos últimos 3 meses, o que pode ser considerado indicativo de posse de smartphone.

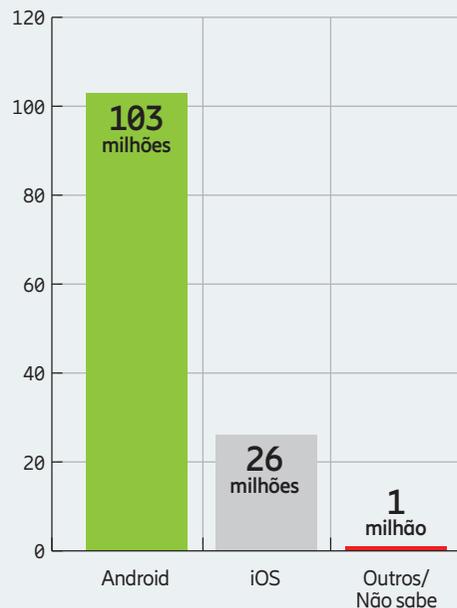
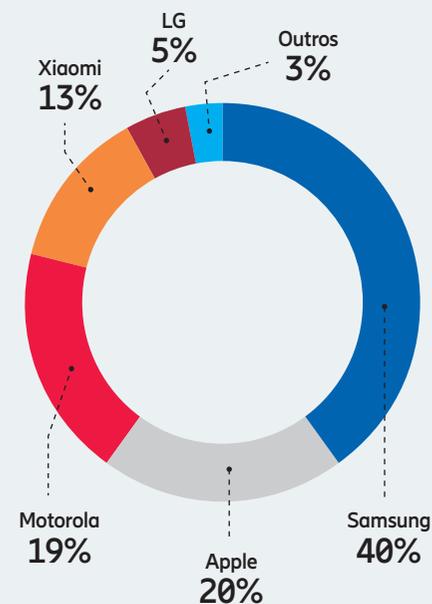


GRÁFICO 3

PROPORÇÃO POR FABRICANTE

Pergunta: Qual a marca do seu smartphone?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone



O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE





Novo X Usado

83% dos brasileiros compraram seu smartphone atual, enquanto 17% o ganharam de presente (Gráfico 4). Nesta questão nota-se uma diferença significativa na análise por gênero: enquanto 88% dos homens compraram seu próprio aparelho, a proporção entre as mulheres é de 78%.

91% dos brasileiros compraram seu smartphone atual novo, enquanto 9% optaram por um usado (Gráfico 5). A proporção que comprou usado é maior entre os jovens de 16 a 29 anos (13%) e entre as pessoas das classes C, D e E (10%). Nas classes A e B é de apenas 4%. Nota-se também uma proporção maior de compradores de usados nas regiões Nordeste (14%) e Norte (12%).

Entre aqueles que ganharam seu smartphone atual, 70% foram presenteados com modelos novos e 30%, com usados (Gráfico 6).

GRÁFICO 4

COMPRADO X PRESENTEADO

Pergunta: Você comprou ou ganhou o seu smartphone atual?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

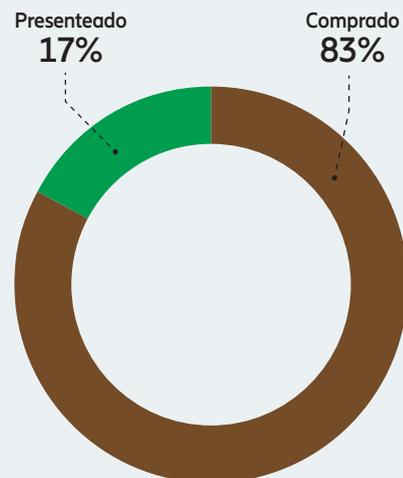


GRÁFICO 5

COMPRADO NOVO X COMPRADO USADO

Pergunta: Você comprou seu smartphone novo ou usado?

Base: 1.694 brasileiros que compraram seu smartphone atual

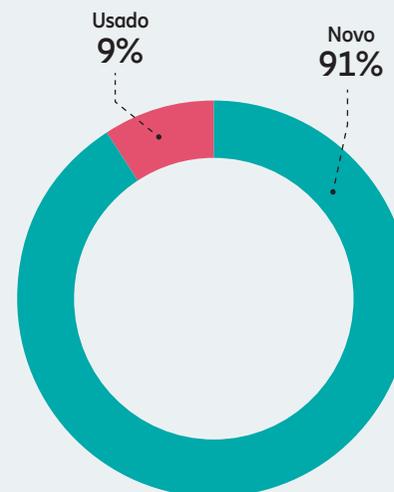
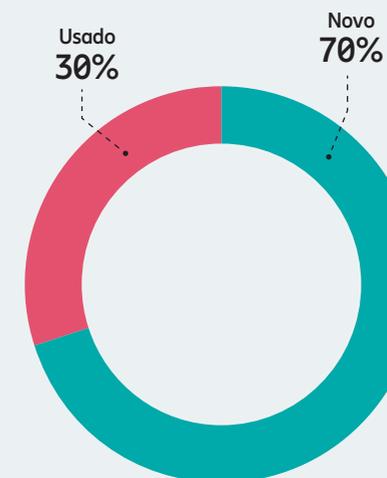


GRÁFICO 6

PRESENTEADO NOVO X PRESENTEADO USADO

Pergunta: Você ganhou seu smartphone novo ou usado?

Base: 357 brasileiros que ganharam seu smartphone atual





54% dos brasileiros querem comprar smartphone novo nos próximos 12 meses

A proporção de brasileiros que pretende comprar um smartphone novo nos próximos 12 meses subiu de 51% para 54% em um ano (Gráfico 7). A intenção de compra é maior entre os homens (57%) que entre as mulheres (51%). Por faixa etária, o grupo de 30 a 49 anos é aquele mais interessado em trocar de smartphone (57%), enquanto os percentuais são um pouco mais baixos nos grupos de 16 a 29 anos (52%) e com 50 anos ou mais (53%). Entre as regiões do Brasil, aquela com maior proporção de usuários dispostos a comprar um smartphone novo é a Nordeste (58%).

Interessante notar que quase não há diferença por classe social. Nas classes A e B, 55% querem comprar um smartphone novo em 12 meses. E nas classes C, D e E, 54%. Também não há diferença significativa entre donos de Android (55%) e de iPhone (53%).

Um em cada quatro brasileiros com smartphone (25%) não pretende comprar um smartphone novo porque

não precisa. Trata-se do mesmo percentual de um ano atrás. E 13% não vão comprar porque não têm dinheiro, praticamente a mesma proporção do ano anterior (14%). 8% não souberam responder.

A característica mais importante na escolha de um smartphone novo, dentre uma lista apresentada pela pesquisa, continua sendo a capacidade de processamento, apontada por 37% dos entrevistados (Gráfico 8). Trata-se de um aumento de cinco pontos percentuais em um ano. Em segundo lugar vem a memória do aparelho (29%), seguida por um empate técnico entre qualidade de câmera (15%) e duração da bateria (15%). Note-se que um ano atrás a duração da bateria era o fator determinante na escolha de um novo smartphone de acordo com 20% dos entrevistados, ou seja, houve uma queda de interesse nessa característica. Por outro lado, a proporção que indicou a qualidade da câmera subiu – eram 11% na edição anterior.

Há diferenças marcantes na comparação por gênero. Enquanto a capacidade de processamento é destacada

como a característica mais importante de um smartphone por 45% dos homens, apenas 29% das mulheres dizem o mesmo. Para o público feminino, o mais importante na escolha do aparelho é a memória (36%), algo que interessa muito menos aos homens (22%). Além disso, enquanto 19% das mulheres afirmam

que a qualidade da câmera é o mais relevante, o mesmo vale para apenas 10% dos homens. Por outro lado, homens são mais preocupados com a duração da bateria (18%) que as mulheres (13%).



JUL
2022

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



GRÁFICO 7

INTENÇÃO DE COMPRA DE SMARTPHONE NOS PRÓXIMOS 12 MESES

Pergunta: Você pretende comprar um smartphone novo nos próximos 12 meses?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

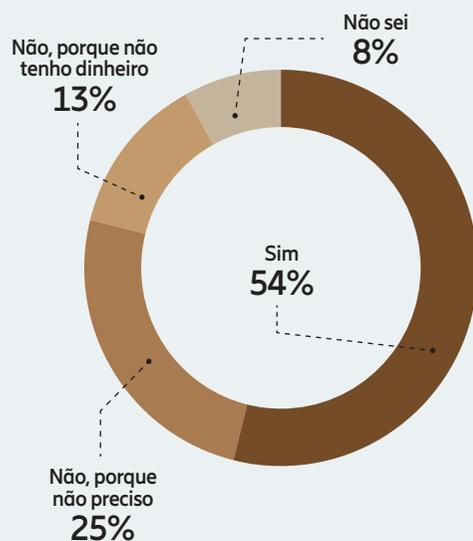
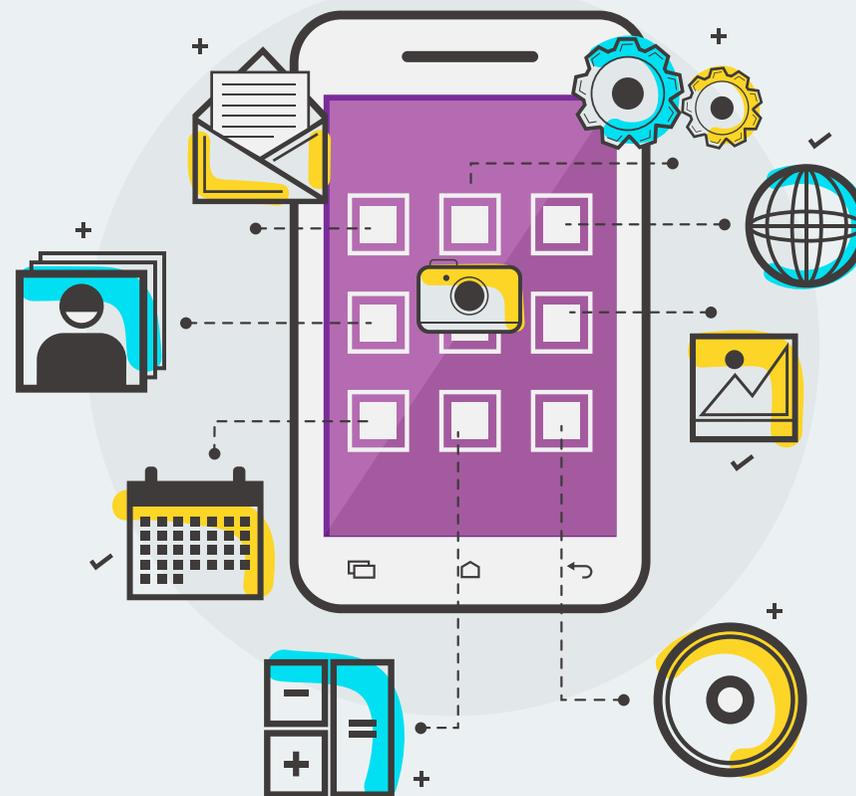
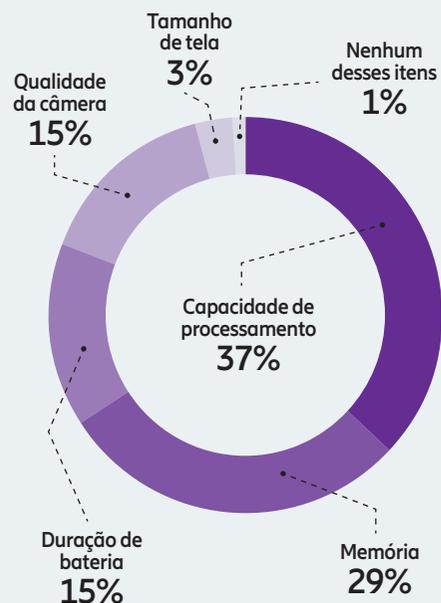


GRÁFICO 8

QUAL A FUNCIONALIDADE MAIS IMPORTANTE NA ESCOLHA DE UM SMARTPHONE NOVO?

Pergunta: O que é mais importante para você na escolha de um novo smartphone?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone





30% dos smartphones no Brasil estão com a tela arranhada

Qual é o estado da base de smartphones brasileira? O brasileiro toma precauções para proteger seu aparelho? Pela primeira vez esta pesquisa incluiu perguntas sobre arranhões na tela e sobre uso de capa e película protetoras.

Constatou-se que 30% dos smartphones no Brasil estão com a tela arranhada (Gráfico 9). Os smartphones nas mãos dos jovens de 16 a 29 anos são aqueles que mais apresentam rachaduras no visor (35%). A incidência também é maior entre os consumidores das classes C, D e E (31%), o que pode ser explicado pelo maior tempo de uso dos aparelhos antes da compra de um modelo novo. E, aparentemente, os brasileiros com iPhone protegem melhor seu smartphone: apenas 22% estão com a tela arranhada, ante 32% daqueles com Android.

92% dos brasileiros com smartphone usam uma capa protetora no aparelho (Gráfico 10). A proporção é um pouco maior entre mulheres (94%) que entre homens (90%). Na análise por faixa etária, os

jovens de 16 a 29 anos são os que menos usam (90%). A proporção sobe para 93% no grupo de 30 a 49 anos e para 94% entre aqueles com 50 anos ou mais. Não há diferença significativa por classe social.

Outra medida importante para a proteção da tela é a aplicação de uma

película especial. 85% dos brasileiros com smartphone usam essa forma de proteção (Gráfico 11). Novamente, a proporção é maior entre o público feminino (87%) que entre o masculino (83%). E, tal como no caso da capa protetora, são os jovens de 16 a 29 anos os que menos usam a película

(81%), na comparação por faixa etária. Nos grupos de 30 a 49 anos e com 50 anos ou mais a proporção é de 87% em ambos. Não há diferença por classe social.

GRÁFICO 9

PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM TELA ARRANHADA

Pergunta: A tela do seu smartphone está com algum arranhão, risco, trinca ou rachadura?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

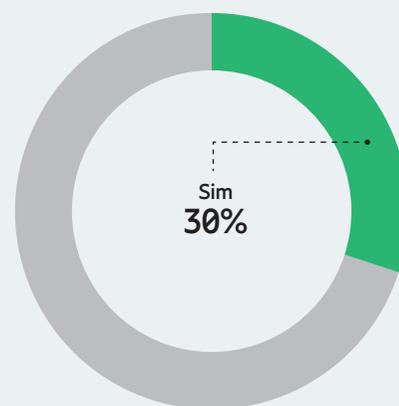


GRÁFICO 10

PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM CAPA PROTETORA

Pergunta: Você usa alguma capa protetora em seu smartphone?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

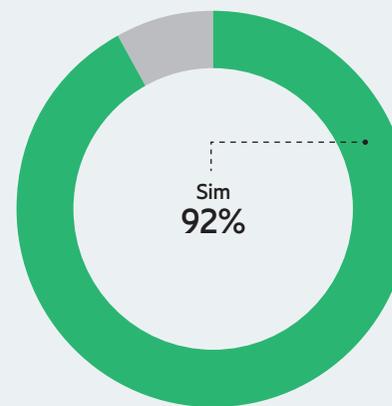
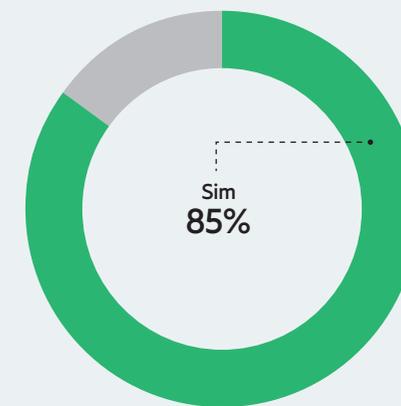


GRÁFICO 11

PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM PELÍCULA PROTETORA

Pergunta: Você usa alguma película em seu smartphone?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone





Apenas 11% têm seguro contra roubo de celular

Embora o roubo de celular seja um problema que aflija os brasileiros nas grandes cidades, apenas 11% dos donos de smartphone protegem seu aparelho com um seguro contra roubo ou furto (Gráfico 12). Curiosamente, a maior proporção é verificada entre os jovens de 16 a 29 anos: 15% têm esse seguro para seu smartphone. No grupo de 30 a 49 anos, somente 7% têm seguro. E entre aqueles com 50 anos ou mais, 9%.

Por outro lado, 45% dos brasileiros com smartphone usam algum aplicativo de rastreamento do aparelho em caso de perda ou roubo (Gráfico 13). Os jovens de 16 a 29 anos lideram na adoção desse tipo de ferramenta (50%), que também encontra uma popularidade maior entre homens (48%) que entre mulheres (42%).

Atualmente, 30% dos brasileiros com smartphone já foram vítimas de roubo ou furto de celular. Com 65% deles isso aconteceu apenas uma vez, enquanto para 35% foram duas vezes ou mais. Apenas 5% das vítimas disseram que a última vez

aconteceu neste ano de 2022 e 10%, no ano passado — o restante foi vítima pela última vez há mais de dois anos. Em 60% dos casos foi roubo e em 40%, furto (Gráfico 18). Infelizmente, apenas cerca de metade das vítimas fizeram boletim de ocorrência (53%).

Para evitar ser roubado, 83% dos brasileiros preferem não atender uma chamada dependendo do local onde estiverem (Gráfico 24). A situação que mais evitam é a de atender o telefone quando estão a pé na rua (Gráfico 25).

GRÁFICO 12
PROPORÇÃO COM SEGURO CONTRA ROUBO/FURTO DE CELULAR

Pergunta: O seu celular atual possui seguro contra roubo/furto?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

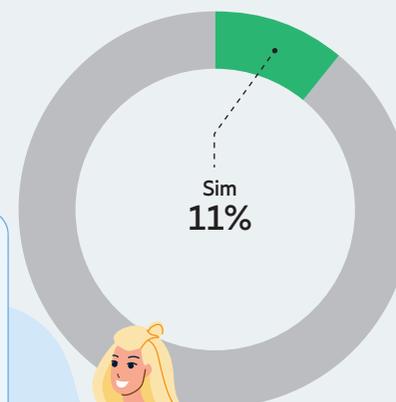
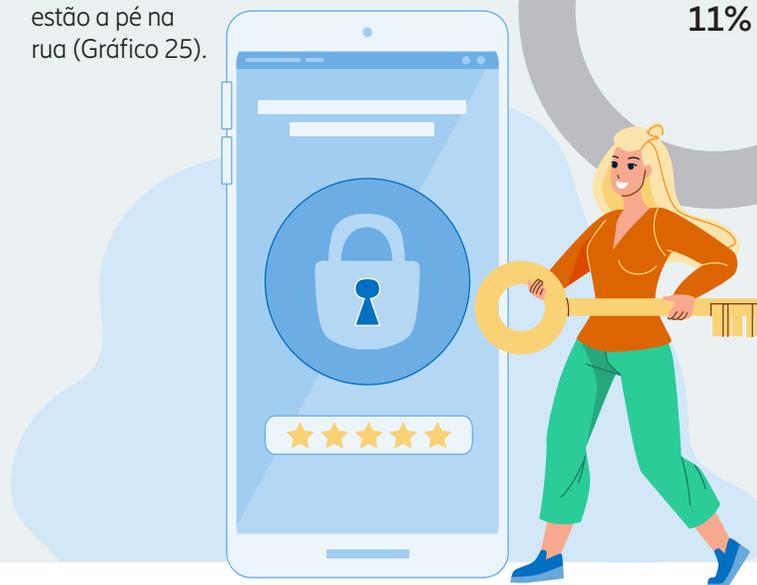
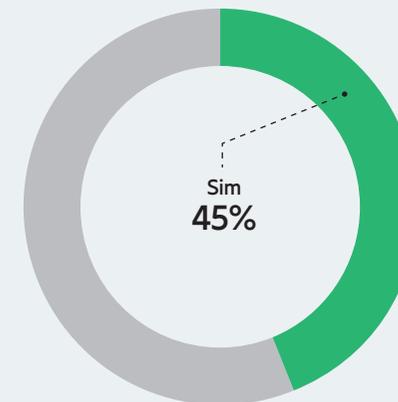


GRÁFICO 13
PROPORÇÃO COM APP DE RASTREAMENTO DO CELULAR

Pergunta: Hoje você usa algum app para rastreamento remoto do seu aparelho em caso de perda ou roubo dele?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone





O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

GRÁFICO 14

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ TIVERAM UM CELULAR ROUBADO OU FURTADO

Pergunta: Alguma vez seu celular já foi roubado ou furtado?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone

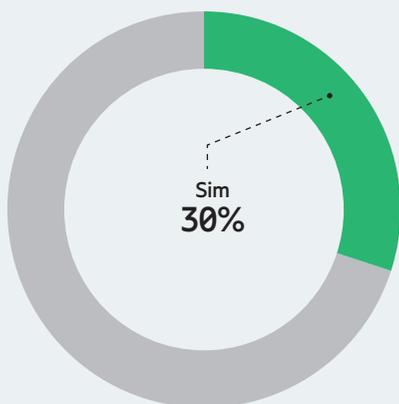


GRÁFICO 15

QUANTAS VEZES VOCÊ JÁ TEVE O CELULAR ROUBADO E/OU FURTADO?

Pergunta: Quantas vezes você já teve o celular roubado e/ou furtado?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

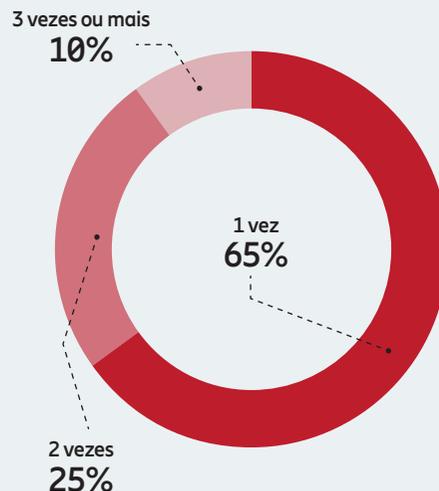
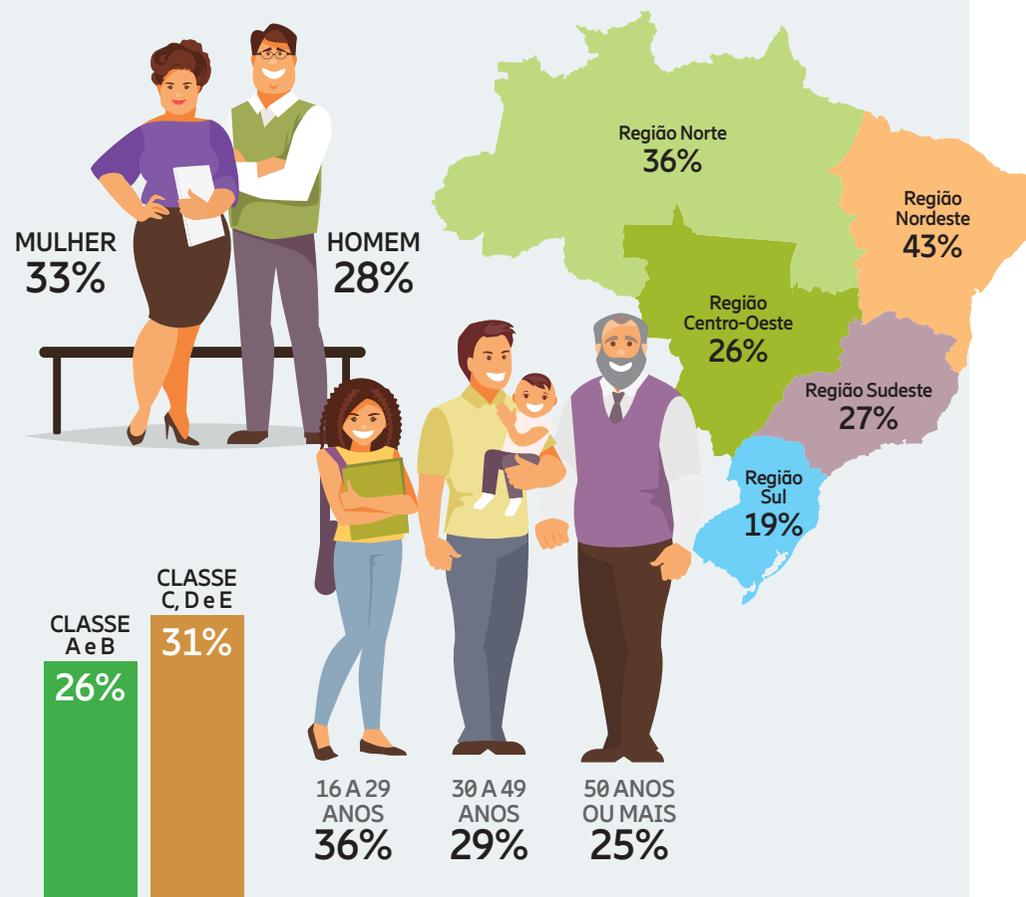


GRÁFICO 16

QUEM É MAIS ASSALTADO?

Obs.: Percentuais de pessoas que já tiveram o celular roubado ou furtado, segmentados por gênero, classe social, idade e região do Brasil.

Base: 2.051 internautas brasileiros que possuem smartphone



JUL
2022

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box



O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

GRÁFICO 17

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ?

Pergunta: Quando foi a última vez que você teve um celular roubado/furtado?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

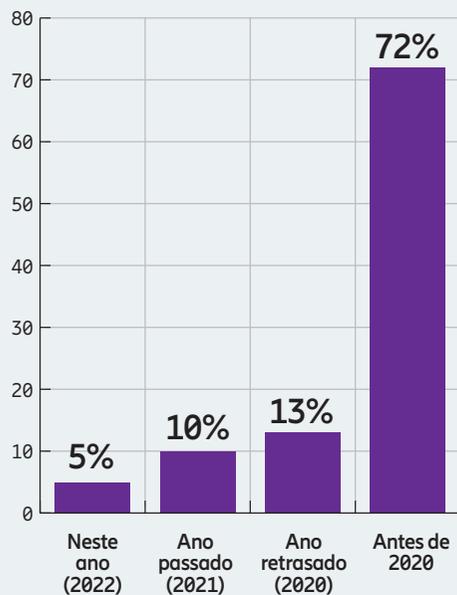


GRÁFICO 18

DA ÚLTIMA VEZ FOI ROUBO OU FURTO?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

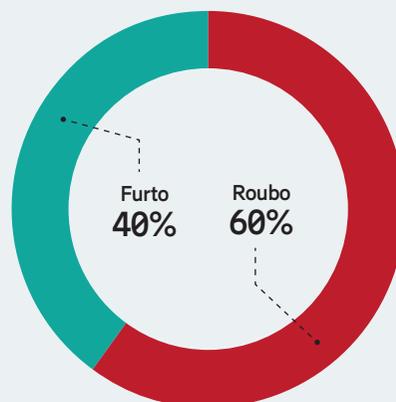


GRÁFICO 19

DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ FEZ BOLETIM DE OCORRÊNCIA?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

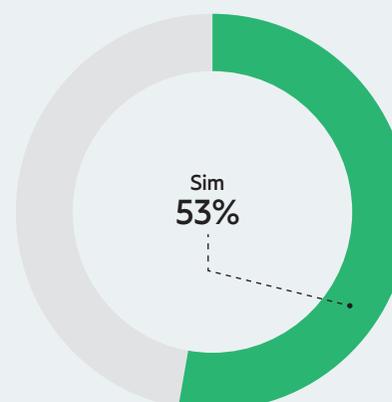
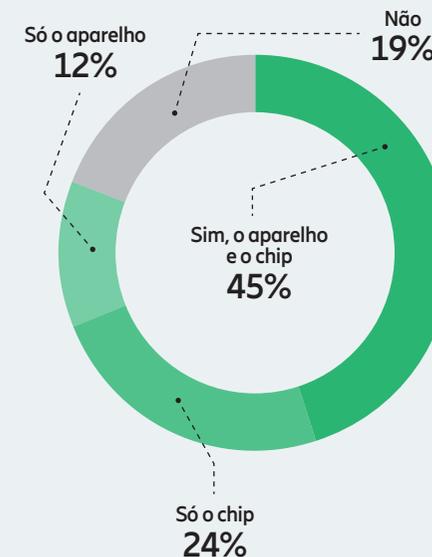


GRÁFICO 20

DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ BLOQUEOU O APARELHO E/OU O CHIP?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado



JUL
2022

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 21

DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ TENTOU RASTREAR O APARELHO?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

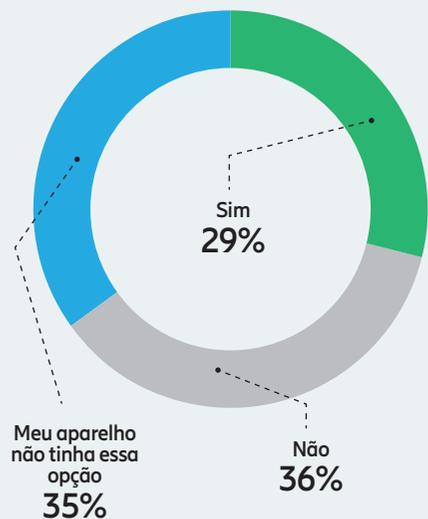


GRÁFICO 22

DA ÚLTIMA VEZ, SEU APARELHO TINHA SEGURO CONTRA ROUBO/FURTO?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

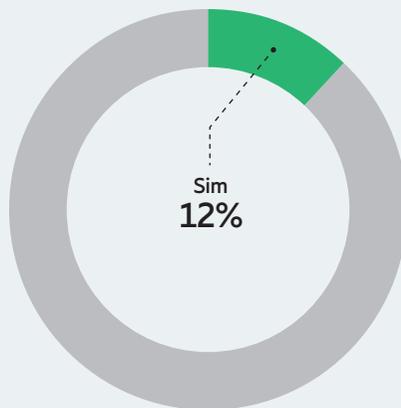


GRÁFICO 23

DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ SUBSTITUIU SEU CELULAR ROUBADO POR UM DA MESMA MARCA OU DE OUTRA MARCA?

Base: 637 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

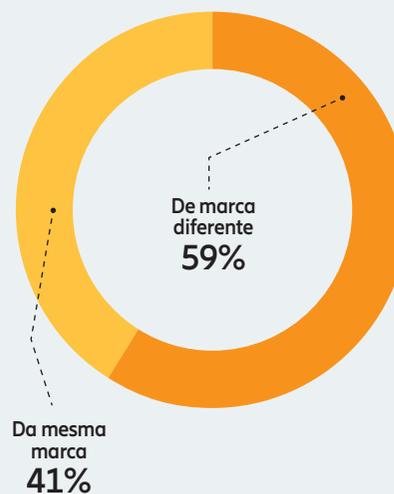
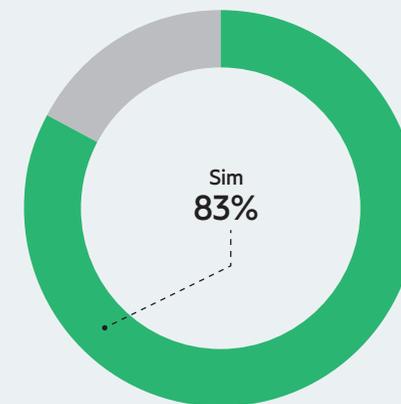


GRÁFICO 24

A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA: PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE EVITÁ USAR O CELULAR EM DETERMINADOS LOCAIS POR MEDO DE ROUBO/FURTO

Pergunta: Você evita usar o celular em determinados lugares com medo de ser roubado?

Base: 2.051 brasileiros que possuem smartphone



O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

JUL
2022

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

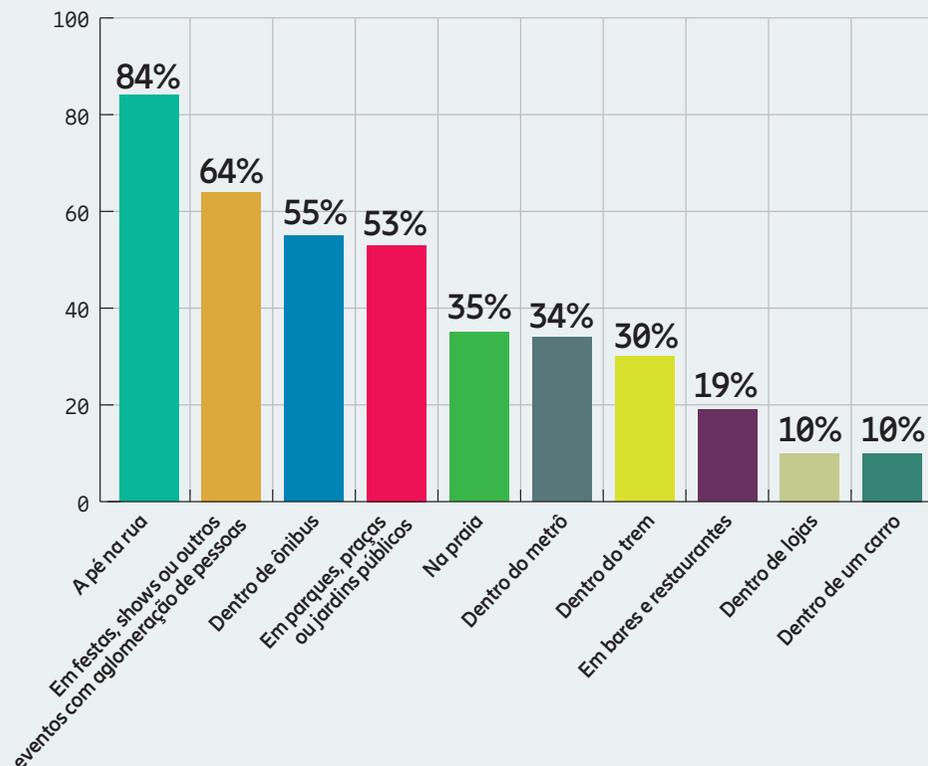


GRÁFICO 25

A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA POR TIPO DE LOCAL

Pergunta: Marque em quais lugares você se sente inseguro de usar o celular por medo de ser roubado

Base: 1.752 brasileiros com smartphone que declaram evitar usar o aparelho em determinados locais por medo de roubo/furto



Conclusões

A diminuição do poder de compra decorrente da inflação, o desemprego e a alta dos juros, o que piora as condições para crédito e pagamento parcelado, fizeram com que o brasileiro adiasse um pouco a compra de um smartphone novo ao longo dos últimos 12 meses. Além disso, o dólar alto e a escassez de chipsets pressionam os preços dos aparelhos eletrônicos, o que também deve ter contribuído para o adiamento da troca de smartphone pelo brasileiro. Tudo isso fez com que a média de idade do smartphone nacional aumentasse seis meses ao longo do último ano, chegando a dois anos e nove meses.

A notícia boa está no aumento da intenção de compra de um aparelho novo:

54% dos donos de smartphone querem trocar de aparelho nos próximos 12 meses, motivados possivelmente pelo gradual aquecimento da economia e também pela chegada das redes 5G – a primeira capital a receber a novidade foi Brasília, em julho deste ano.

Chama a atenção a grande utilização de capas e películas protetoras pelos brasileiros, o que demonstra a preocupação do consumidor com a preservação do seu aparelho. Falta, contudo, a conscientização para contratação de seguro. Talvez seja uma questão de melhorar a precificação e/ou de promover a educação do mercado.

QUEM SOMOS



Mobile Time é um site jornalístico de notícias diárias sobre a indústria móvel, com foco no segmento de conteúdo e serviços para smartphones.

www.mobiletime.com.br



Opinion Box desenvolve soluções digitais inovadoras para pesquisas de mercado. Atende a milhares de clientes em diversos segmentos, desde pequenas e médias empresas até multinacionais, realizando diferentes tipos de estudos com sua plataforma online e seu painel com mais de 150 mil consumidores em todo o país. Confira outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais no blog.opinionbox.com.

www.opinionbox.com

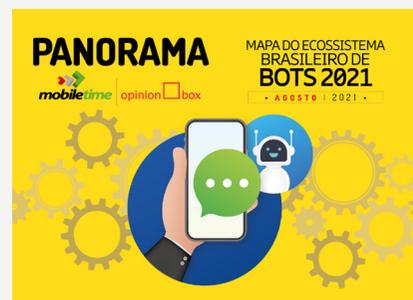
Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br