

PANORAMA

MAI
2023

USO DE APPS NO BRASIL



MAI
2023

PANORAMA Mobile Time/Opinion Box

USO DE APPS NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line entre 12 e 24 de abril de 2023 por Opinion Box junto a 2.069 brasileiros com 16 anos ou mais que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,1 pontos percentuais.
O grau de confiança é de 95%.



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do **Mobile Time**, jornalista com 22 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **MobiXD**, **Super Bots Experience**, **MobiFinance**, **Mobi-ID**, **MPN Fórum** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Uso de Apps no Brasil - Maio de 2023**.

AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS NESTA EDIÇÃO:

Um em cada quatro brasileiros com smartphone já apostaram dinheiro em apps de apostas esportivas



60%

DOS APOSTADORES RECONHECEM QUE PERDERAM MAIS DINHEIRO DO QUE GANHARAM EM APPS DE APOSTAS; ENQUANTO APENAS

23%

AFIRMAM TER GANHADO MAIS DO QUE PERDIDO

BET365 E BETANO SÃO OS APPS DE APOSTAS ESPORTIVAS MAIS POPULARES DO BRASIL

Instagram se junta ao WhatsApp como os **dois únicos apps** presentes na homescreen de mais da metade dos smartphones brasileiros



Proporção de assinantes de serviços de **streaming de vídeo cai pela primeira vez** e a de streaming de música se estabiliza





Panorama geral

GRÁFICO 1

MARKET SHARE POR SISTEMA OPERACIONAL NA BASE BRASILEIRA DE SMARTPHONES

Pergunta: Qual é o sistema operacional do seu smartphone?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

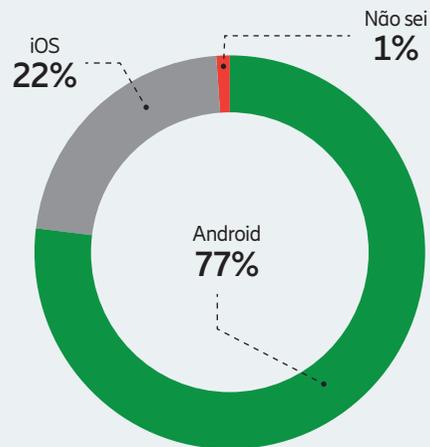


GRÁFICO 2

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ INSTALARAM UM APP

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

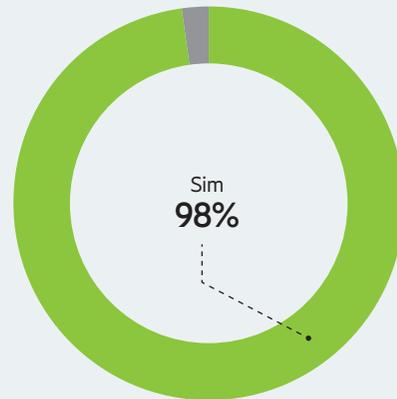


GRÁFICO 3

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ INSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 2.032 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

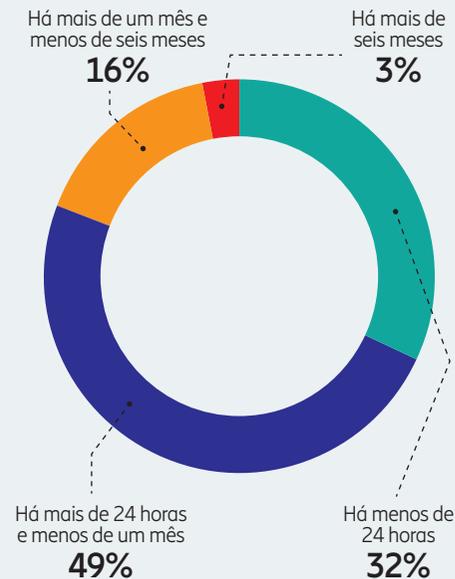


GRÁFICO 4

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ DESINSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 2.032 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

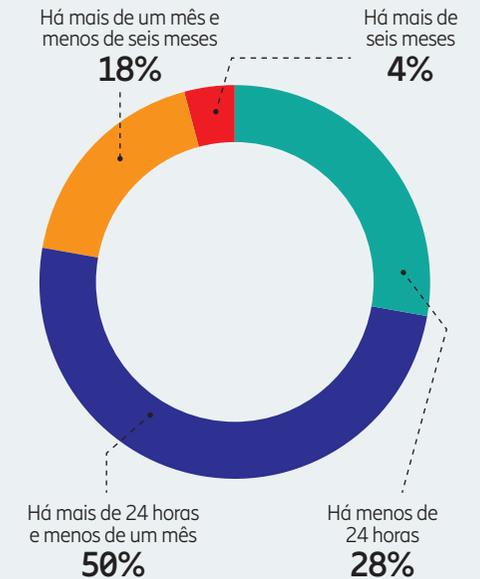




GRÁFICO 5

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ PAGARAM PELO DOWNLOAD DE UM APP

Pergunta: Você já comprou algum aplicativo para o seu smartphone?

Base: 2.032 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

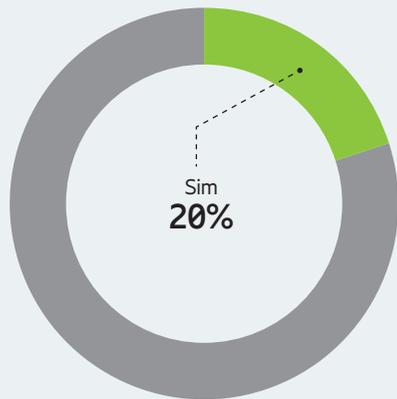


GRÁFICO 6

MODELO DE NEGÓCIOS PREFERIDO DO BRASILEIRO PARA USO DE APPS

Pergunta: De qual das maneiras abaixo você prefere acessar um app que seja útil e/ou ofereça conteúdo interessante para você?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

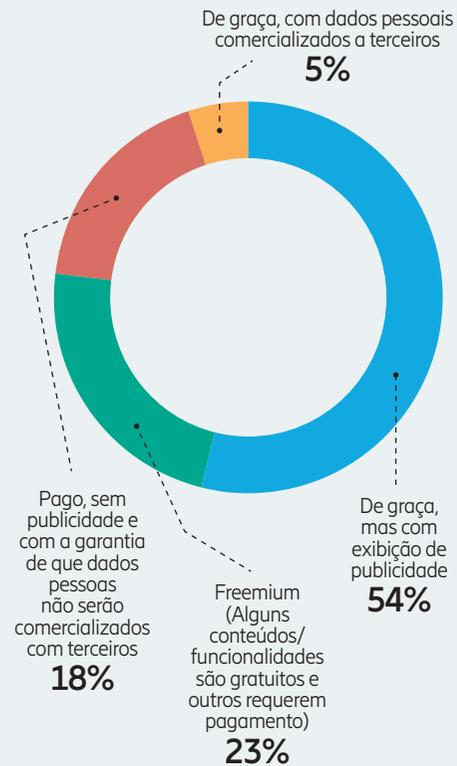


GRÁFICO 7

BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE POSSUEM RELÓGIO OU PULSEIRA CONECTADOS

Pergunta: Você usa alguma pulseira ou relógio que se comunica com o seu smartphone?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

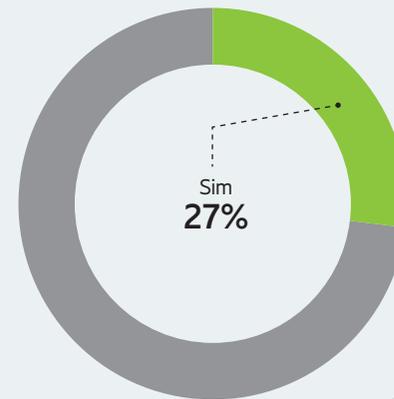




GRÁFICO 8

BRASILEIROS COM O APP DE CHAMADAS NA TELA INICIAL

Pergunta: Você tem o app de realização de chamadas na tela inicial do seu smartphone? Geralmente ele é representado pelo desenho de um telefone.

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

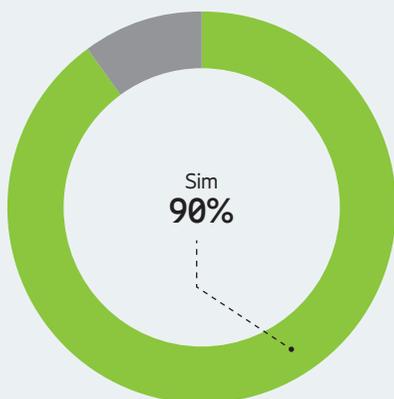


GRÁFICO 9

BRASILEIROS COM O APP DE SMS NA TELA INICIAL

Pergunta: Você tem o app de leitura de SMS (mensagem de texto) na tela inicial do seu smartphone?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

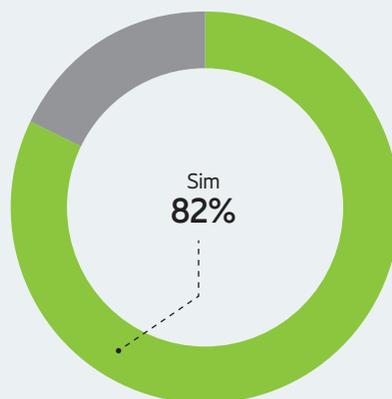
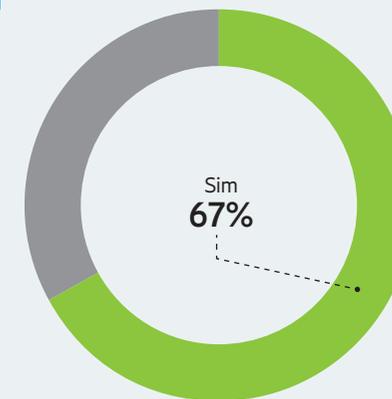


GRÁFICO 10

BRASILEIROS QUE USAM COMANDOS DE VOZ NO SMARTPHONE

Pergunta: Você já utilizou comandos de voz para realizar ações no seu smartphone, como realizar ligações, tocar músicas, fazer buscas na Internet etc?

Bases: 2.069 brasileiros com smartphone





A febre dos apps de aposta

O Brasil vive uma febre de apps de apostas esportivas. Desde que foram legalizados, mas ainda carentes de regulamentação, esses aplicativos conquistaram popularidade e receita rapidamente, a ponto de hoje patrocinarem a maioria dos clubes da elite do futebol brasileiro, estamparem suas marcas nos estádios e estrelarem comerciais em horário nobre nos principais canais de TV aberta e fechada. O sucesso é tão grande que vem transformando a maneira como o brasileiro acompanha partidas de futebol — os apostadores se preocupam mais em acertar quem vai levar um cartão amarelo ou a quantidade de escanteios do que comemorar os gols do seu time. Ao mesmo tempo, como efeito colateral, surgiram quadrilhas especializadas em subornar jogadores para manipular as partidas, prática criminosa que está sendo investigada pela polícia.

Mas qual é o tamanho desse mercado hoje no Brasil? Panorama

Mobile Time/Opinion Box decidiu medir a popularidade dos apps de aposta no universo de brasileiros que possuem smartphone. Até o momento, um em cada quatro brasileiros com smartphone, ou 25%, já apostaram dinheiro em um app de apostas esportivas (Gráfico 11).

O perfil médio do apostador é homem, jovem e de baixa renda. Entre os homens, 33% já apostaram dinheiro nesses apps. A proporção cai para 18% entre as mulheres. Na análise por faixa etária, o percentual é de 36% no grupo de 16 a 29 anos. A proporção cai para 24% entre aqueles de

30 a 49 anos, e desce para 14% no grupo com 50 anos ou mais. Nas classes A e B, 22% dos usuários com smartphone já apostaram dinheiro nesses apps. O percentual é quase o mesmo na classe C: 21%. Mas sobe para 30% entre brasileiros das classes D e E. Ou seja, justamente quem tem mais a perder são os que mais experimentaram esses apps.

Interessante notar que a maioria dos apostadores, ou 60% para ser exato, reconhecem que perderam mais dinheiro do que ganharam nesses apps. 23% afirmam que ganharam mais do que perderam. E 17% dizem que, no fim das contas, ficaram empatados, ou seja, nem ganharam, nem perderam dinheiro.

Enquanto 66% das apostadoras mulheres reconhecem as perdas; a proporção é de 57% entre os homens. Na comparação por classe social, 52% dos jogadores das classes A e B dizem que perderam mais do que ganharam, ante 57% da classe C e 65%, das classes D e E.

Os apps e sites de apostas mais populares atualmente no Brasil são Bet365, Betano, Blaze, Pixbet e Sportingbet, nesta ordem.

GRÁFICO 11

BRASILEIROS QUE JÁ APOSTARAM DINHEIRO EM APPS DE APOSTAS ESPORTIVAS

Pergunta: Você já apostou dinheiro em algum app de apostas esportivas?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

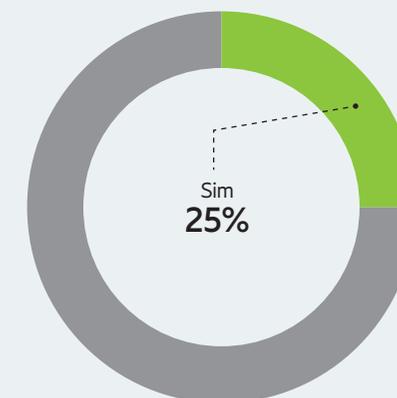


GRÁFICO 12

O PERFIL DO APOSTADOR BRASILEIRO

Pergunta: Você já apostou dinheiro em algum app de apostas esportivas?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

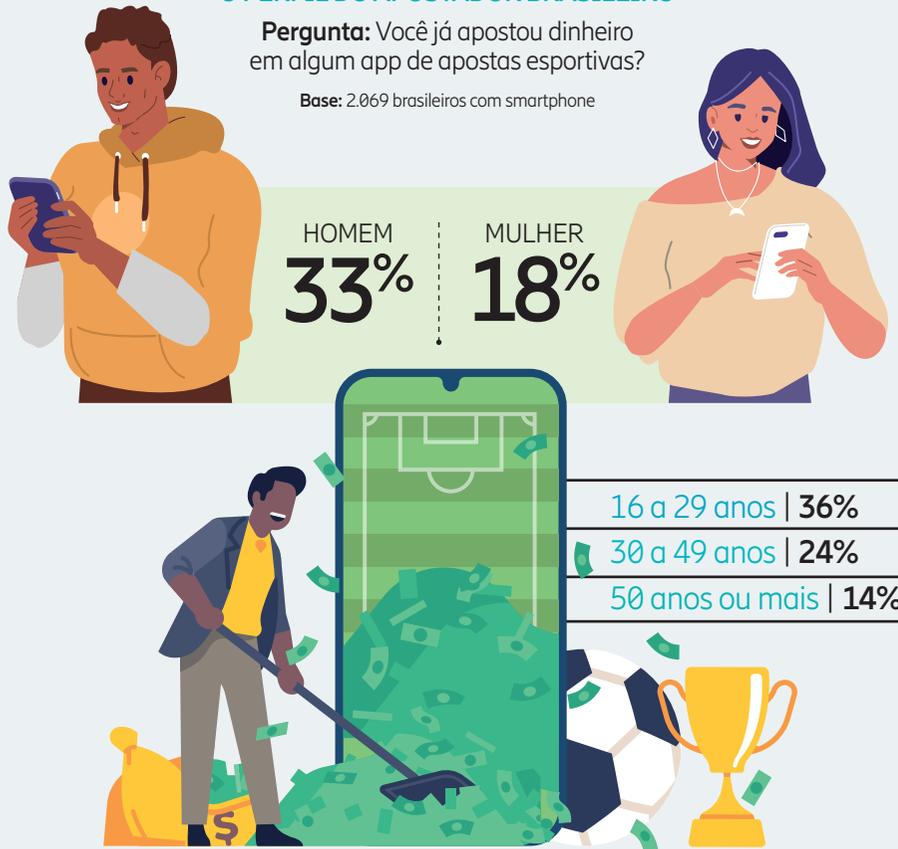
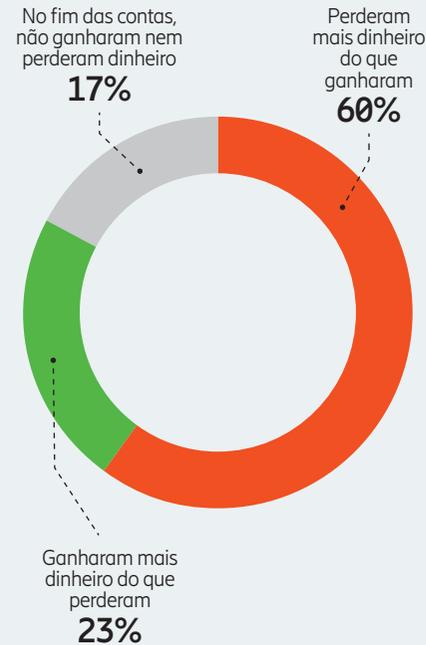


GRÁFICO 13

O RESULTADO DAS APOSTAS

Pergunta: Considerando todas as apostas que você fez em apps de apostas esportivas você diria que...

Base: 519 brasileiros com smartphone que já apostaram dinheiro em apps de aposta



USO DE APPS NO BRASIL



TABELA 1

OS APPS/SITES DE APOSTA ESPORTIVA MAIS POPULARES DO BRASIL

Pergunta: Qual o app que você mais usa para apostas esportivas?

Base: 519 brasileiros com smartphone que já apostaram dinheiro em apps de aposta.
OBS.: Foram listados somente apps com pelo menos 4% de citações.

App/site	%
Bet365	18%
Betano	13%
Blaze	8%
Pixbet	5%
Sportingbet	4%



'Whats-Gram', uma dupla de superapps no Brasil

O WhatsApp não é mais o único superapp do Brasil. Ele agora conta com a companhia do Instagram. Os dois são os únicos aplicativos presentes na homescreen de mais da metade dos smartphones brasileiros. E ambos registraram crescimento nesse aspecto em comparação com a edição anterior da pesquisa. Em seis meses, o WhatsApp subiu de 54% para 59% a sua presença na tela inicial do smartphone brasileiro, seu maior percentual já registrado em oito anos de produção deste relatório. O Instagram por sua vez, deu um salto no mesmo intervalo, subindo de 46% para 55%. É a primeira vez que o Instagram ocupa o núcleo do radar de popularidade de apps Panorama Mobile Time/Opinion

Box, ao lado do WhatsApp, que sempre esteve nele (Gráfico 14).

A dupla 'Whats-Gram' são os apps mais vezes abertos e nos quais os brasileiros passam mais tempo. Quando o quesito é número de sessões diárias, o WhatsApp lidera, com o Instagram em segundo lugar (Gráfico 15). Em tempo por dia, a ordem se

inverte, com o Instagram em primeiro lugar e o WhatsApp em segundo (Gráfico 16). Mas se o brasileiro pudesse ter apenas um app em seu smartphone, não há dúvida: o preferido continua sendo o WhatsApp (Gráfico 17).

Na comparação entre redes sociais, foi notada uma queda de penetração

entre algumas das monitoradas nesta pesquisa. Os que mais sofreram foram Twitter, LinkedIn e Facebook. Em seis meses, diminuiu de 37% para 33% o percentual de smartphones com o Twitter instalado. No caso do LinkedIn, a proporção caiu de 35% para 31%. E o Facebook, por sua vez, abaixou de 85% para 82%, mas ainda é a segunda rede social mais popular do País, atrás apenas do Instagram, que está em 91% dos smartphones (Gráfico 18).





GRÁFICO 14

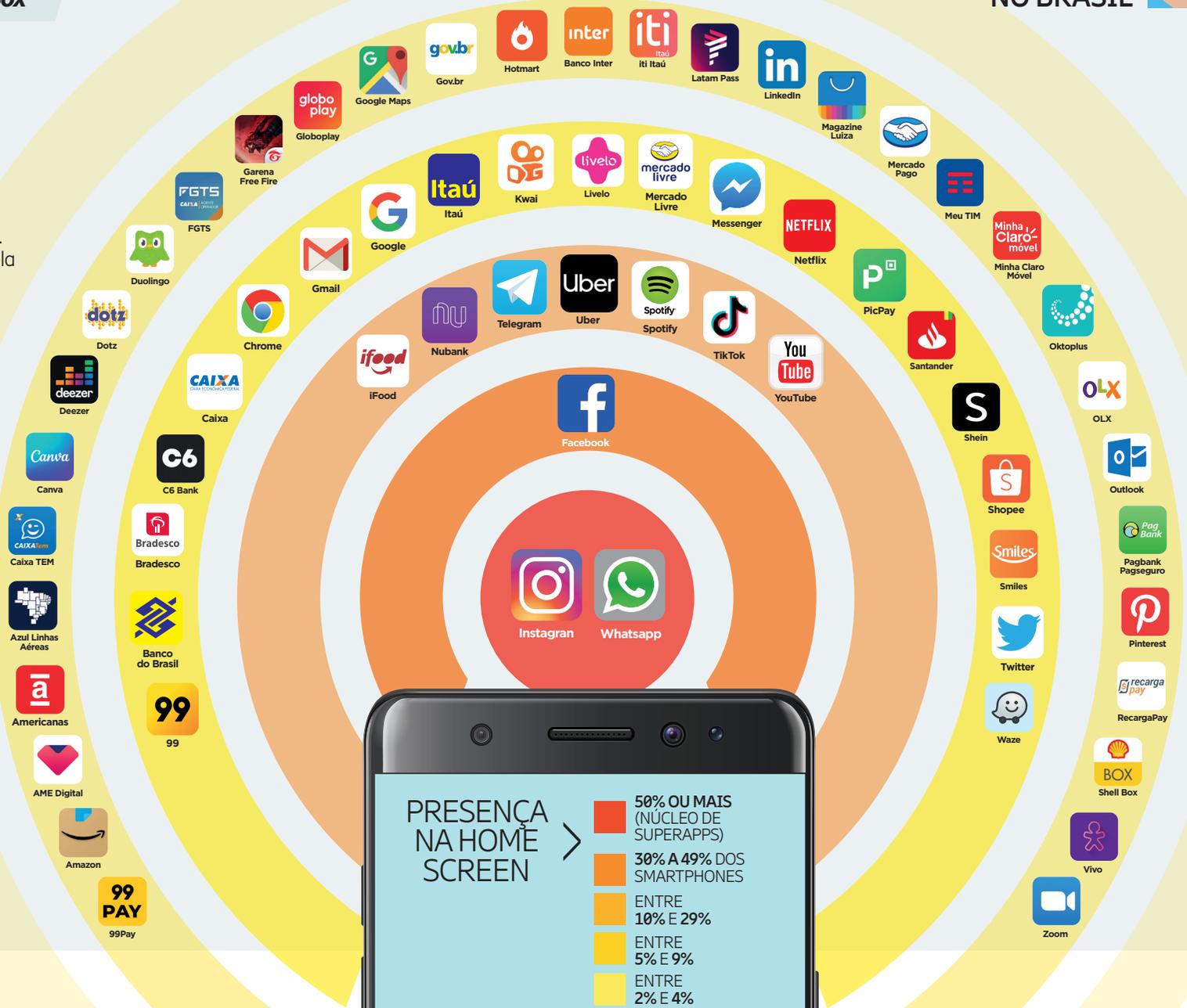
**RADAR DE POPULARIDADE
DE APPS NO BRASIL**

TOTAL: 2.050 APPS CITADOS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.032 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app

OBS: Foram incluídos no radar os apps presentes na home screen de pelo menos 2% dos smartphones nacionais.



PRESENÇA NA HOME SCREEN

- 50% OU MAIS (NÚCLEO DE SUPERAPPS)
- 30% A 49% DOS SMARTPHONES
- ENTRE 10% E 29%
- ENTRE 5% E 9%
- ENTRE 2% E 4%



TABELA 2

RANKING DOS 10 APPS MAIS POPULARES NA HOMESCREEN DOS BRASILEIROS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.032 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app

	Aplicativo	% de smartphones com o app na homescreen
1	WhatsApp	59%
2	Instagram	55%
3	Facebook	39%
4	Nubank	16%
5	YouTube	15%
6	Telegram	15%
7	Uber	14%
8	iFood	10%
9	Spotify	10%
10	TikTok	10%

GRÁFICO 15

QUAL O APP QUE O BRASILEIRO ABRE MAIS VEZES AO LONGO DO DIA?

Pergunta: Qual é o aplicativo que você abre mais vezes ao longo do dia?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone. **OBS.:** Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

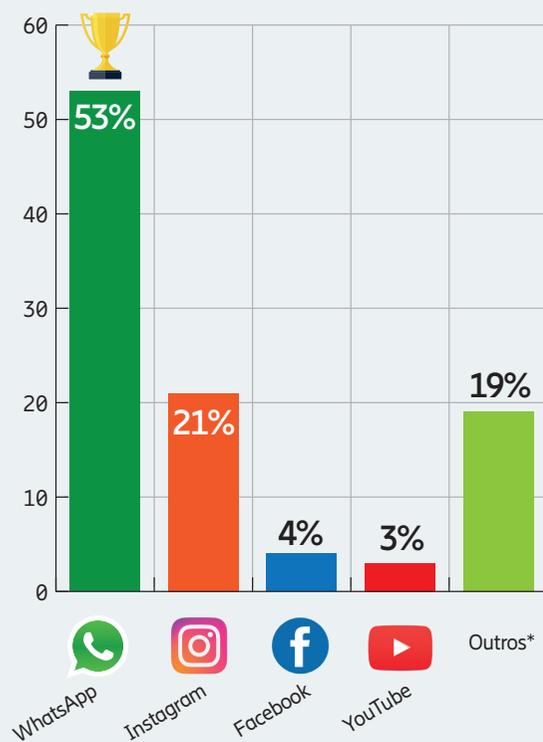


GRÁFICO 16

EM QUAL APP O BRASILEIRO PASSA MAIS TEMPO AO LONGO DO DIA?

Pergunta: Qual é o aplicativo que você passa mais tempo vendo ao longo do dia?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone. **OBS.:** Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

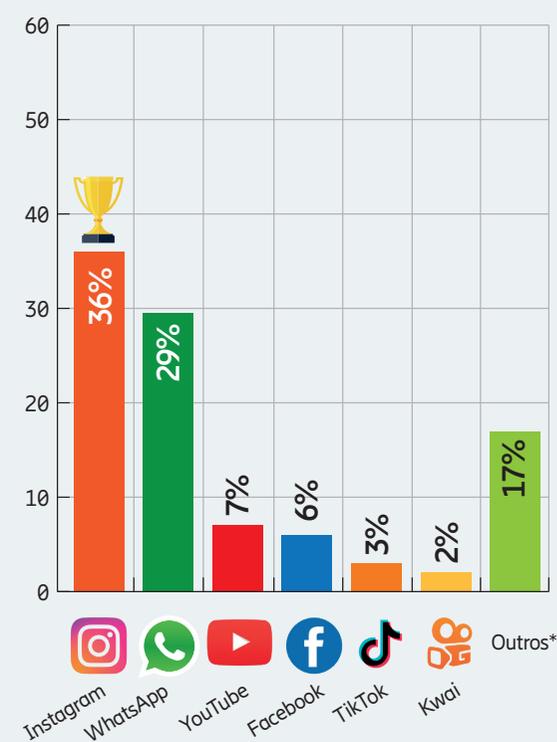




GRÁFICO 17

SE VOCÊ SÓ PUDESSE TER UM APP EM SEU SMARTPHONE, QUAL SERIA?

Pergunta: Se você só pudesse instalar em seu smartphone um único aplicativo, qual seria?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone. **OBS.:** Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

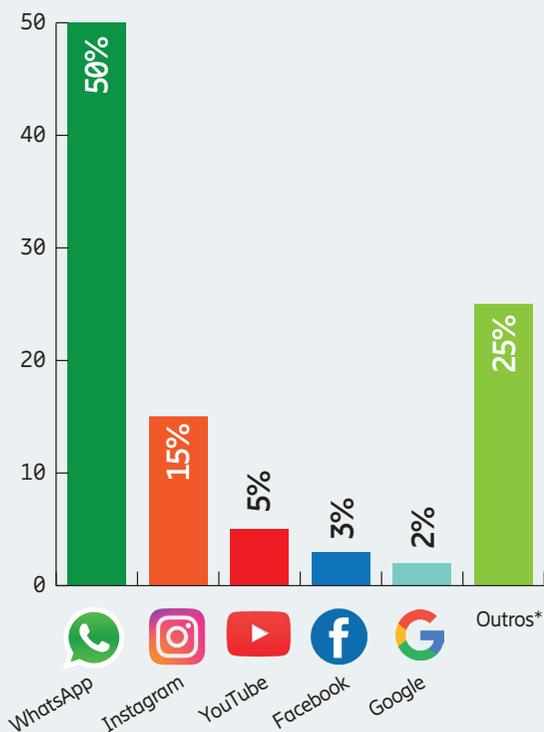
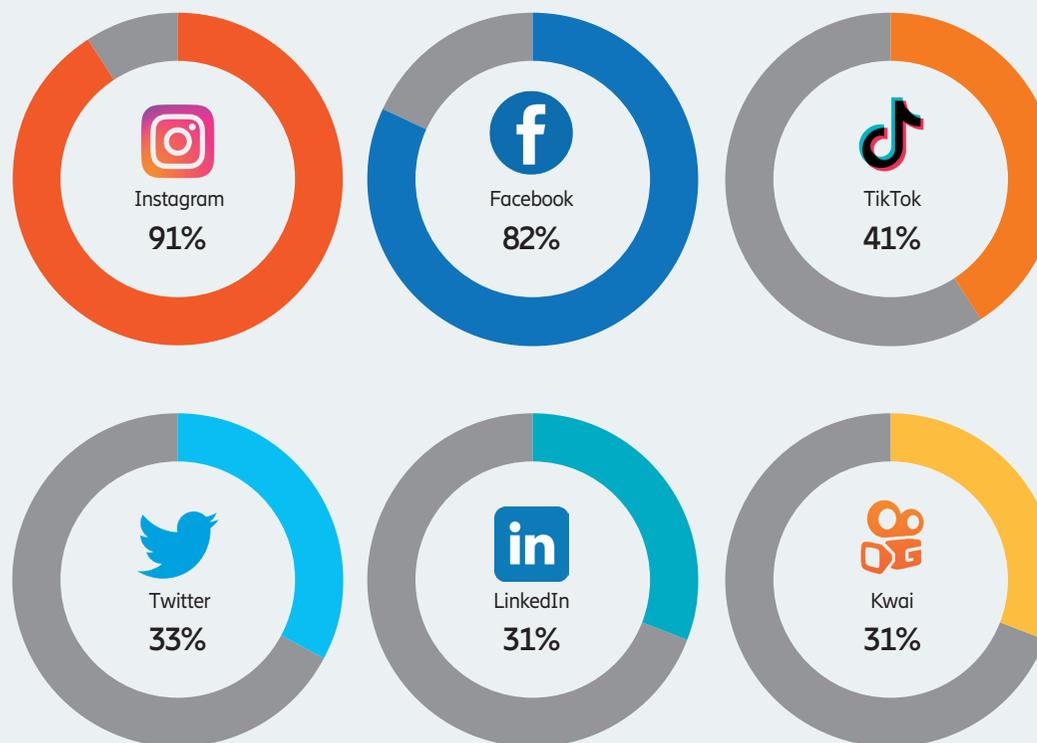


GRÁFICO 18

PROPORÇÃO DE INSTALAÇÃO DE APPS DE PLATAFORMAS SOCIAIS

Pergunta: Você tem o Facebook/Instagram/Kwai/LinkedIn/TikTok/Twitter instalado no seu smartphone?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone



Streaming no platô?

Depois de vários anos de avanço em base de assinantes, os serviços de streaming de vídeo e de música no Brasil talvez tenham alcançado o seu limite. Pela primeira vez nesta pesquisa não houve aumento no percentual de brasileiros com smartphone que assinam serviços pagos de streaming. No caso de música, a proporção ficou estável em 38%, na comparação com um ano atrás (Gráfico 21). Em serviços de filmes e séries, houve uma queda de dois pontos percentuais, o que está dentro da margem de erro, baixando de 66% para 64% (Gráfico 19).

Outro dado para acender o alerta do mercado é que subiu de 38% para 43% os assinantes de streaming de vídeo que pagam por apenas um serviço. Ou seja, depois de experimentar vários serviços diferentes de streaming que surgiram nos últimos anos no Brasil, o consumidor nacional começa a fazer escolhas, cancelando aqueles que assiste menos e se concentrando nos seus favoritos. A demora na recuperação econômica do País também afeta esse mercado.

Os líderes em vídeo continuam sendo Netflix e Amazon Prime, enquanto o Spotify mantém o primeiro lugar com folga em música (Tabelas 3 e 4).

GRÁFICO 19

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE ASSINANTES DE SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Você assina algum serviço/streaming de filmes e/ou séries, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Bases: 1.763 brasileiros com smartphone em Abril de 2019; 2.017 em Maio de 2020; 2.133 em Maio de 2021; 2.041 em Abril de 2022; e 2.069 em Abril de 2023

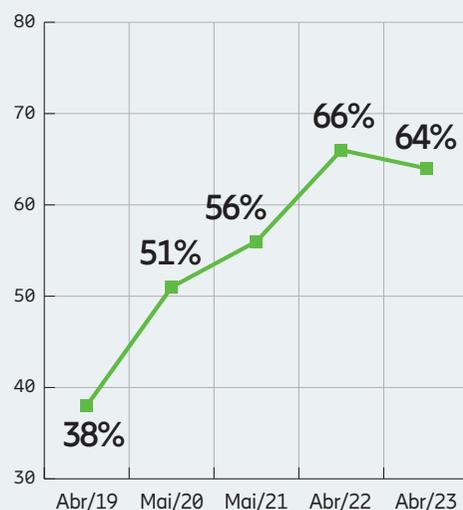


GRÁFICO 20

QUANTOS SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES O BRASILEIRO ASSINA?

Pergunta: Quantos serviços de streamings de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.327 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

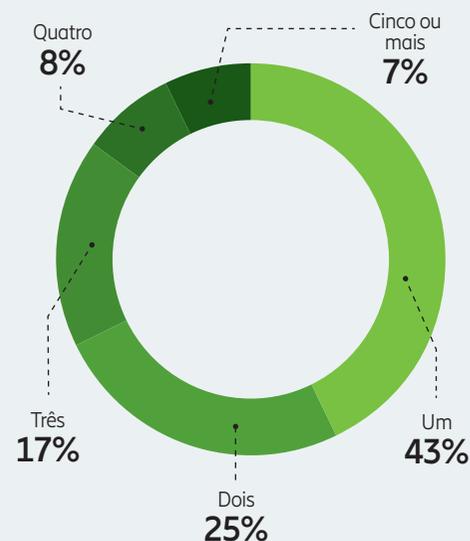


TABELA 3

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Marque abaixo qual ou quais serviços/streaming de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone

Base: 1.327 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

Serviço	%
Netflix	82%
Amazon Prime Video	44%
Disney+	23%
HBO Max	23%
GloboPlay	20%
Star+	15%
Paramount+	5%
Outros	7%



GRÁFICO 21

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE ASSINANTES DE SERVIÇOS DE STREAMING DE MÚSICA

Pergunta: Você assina algum serviço de música, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessado predominantemente através de aplicativo no smartphone?

Bases: 1.763 brasileiros com smartphone em Abril de 2019; 2.017 em Maio de 2020; 2.133 em Maio de 2021; 2.041 em Abril de 2022; e 2.069 em Abril de 2023

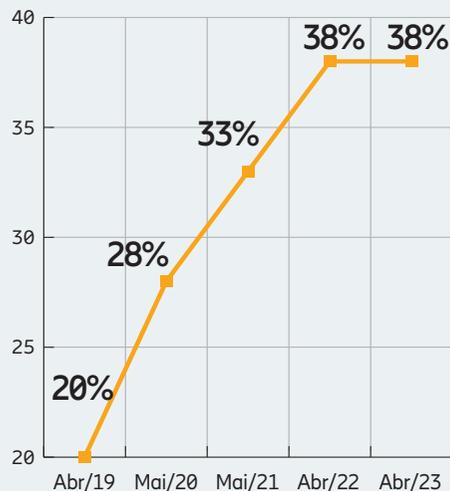


TABELA 4

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE MÚSICA

Pergunta: Qual serviço de música você assina para ouvir no smartphone? Se assinar mais de um, informe aquele que acessa com mais frequência no smartphone?

Base: 793 brasileiros com smartphone e que assinam um serviço de streaming de música

Serviço	%
Spotify	63%
Deezer	11%
Amazon Music	8%
YouTube Music	5%

GRÁFICO 22

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ESCUTAM PODCAST

Pergunta: Você costuma escutar podcast no seu smartphone?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

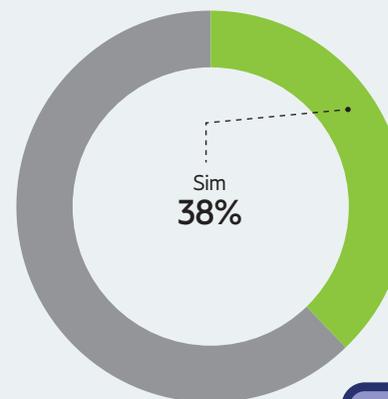


TABELA 5

APPS MAIS USADOS PARA ESCUTAR PODCAST

Pergunta: Qual app você mais usa para escutar podcast?

Base: 776 brasileiros que escutam podcast no smartphone

App	%
Spotify	32%
YouTube	29%
Deezer	3%



O brasileiro quer aprender na telinha

Dentre os segmentos monitorados neste relatório, o de educação móvel foi o que mais avançou em um ano. Nesse intervalo passou de 47% para 54% a proporção de brasileiros com smartphone que já fizeram algum curso com aulas dentro de um app (Gráfico 23). O app líder nesse tipo de serviço é o Hotmart, apontado por 25% dos brasileiros que já estudaram no smartphone. Um ano atrás o Hotmart já era o líder, mas com um percentual menor, 19%. O YouTube, por sua vez, deu um salto e ultrapassou o Duolingo, sendo agora o vice-líder, mencionado por 18%.

GRÁFICO 23
PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM ALGUM CURSO REMOTO COM AULAS ATRAVÉS DE APPS

Pergunta: Você já fez algum curso (de modalidade remota) em que o conteúdo das aulas e os testes eram todos via app?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

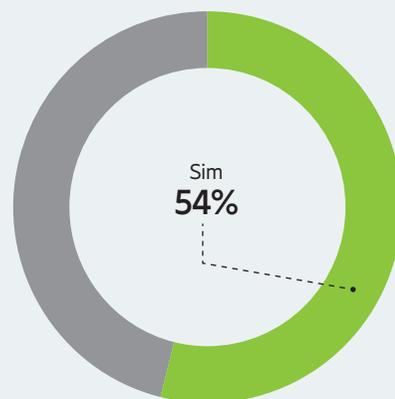


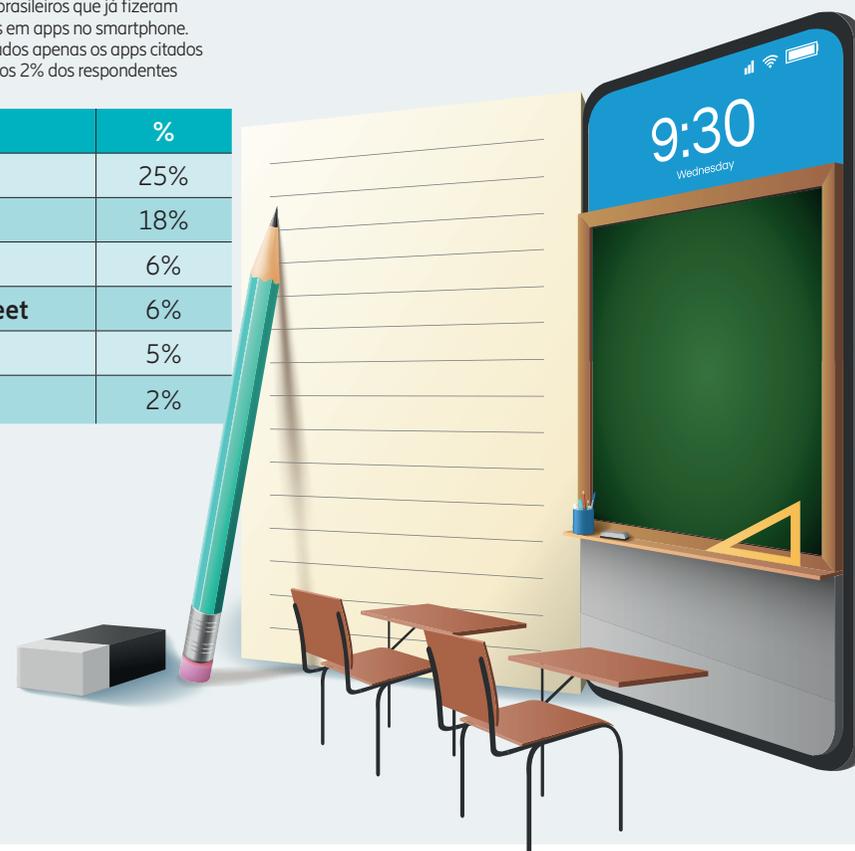
TABELA 6

APPS DE EDUCAÇÃO MAIS USADOS NO BRASIL

Pergunta: Qual app você mais usa para fazer cursos no smartphone?

Base: 1.111 brasileiros que já fizeram cursos remotos em apps no smartphone.
OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 2% dos respondentes

App	%
Hotmart	25%
YouTube	18%
Duolingo	6%
Google Meet	6%
Zoom	5%
Udemy	2%





Skeelo perto do segundo lugar entre leitores móveis

A proporção de brasileiros que afirmam já ter lido um livro no smartphone é de 40% (Gráfico 24). Enquanto o app Amazon Kindle mantém a liderança, o serviço nacional Skeelo avança aos poucos e já ameaça conquistar o segundo lugar que ainda está com o Google Play Livros. A preferência pelo Skeelo passou de 5% para 8% entre os leitores móveis em um ano, enquanto o Google Play Livros se manteve estável em 10% (Tabela 7).

A leitura de jornais e revistas no smartphone segue estagnada: somente 10% dos brasileiros têm esse hábito (Gráfico 25). Veja e O Globo são os veículos mais lidos na telinha. Folha e Estadão aparecem em seguida (Tabela 8).

GRÁFICO 24

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ LERAM UM LIVRO NO DISPOSITIVO

Pergunta: Você já leu algum livro no smartphone?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

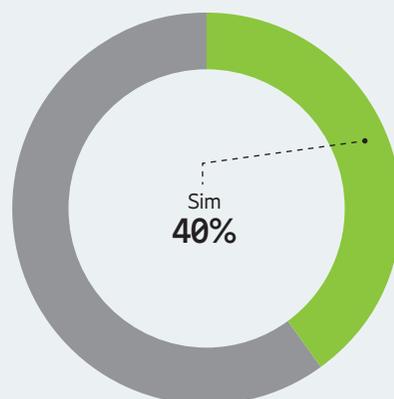


TABELA 7

APPS MAIS USADOS PARA LEITURA DE LIVROS NO SMARTPHONE

Pergunta: Qual app você utiliza para ler livros no smartphone?

Base: 823 brasileiros que já leram livro no smartphone. **OBS:** Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 2% dos respondentes

	App	%
1	Amazon Kindle	25%
2	Google Play Livros	10%
3	Skeelo	8%
4	Adobe Acrobat Reader	3%
5	Wattpad	3%





GRÁFICO 25

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ASSINAM SERVIÇO DE JORNAL E/OU REVISTA DIGITAL

Pergunta: Você assina um serviço, com pagamento de mensalidade, que lhe dê direito a ler um ou mais jornais e revistas através de app no smartphone?

Base: 2.069 brasileiros com smartphone

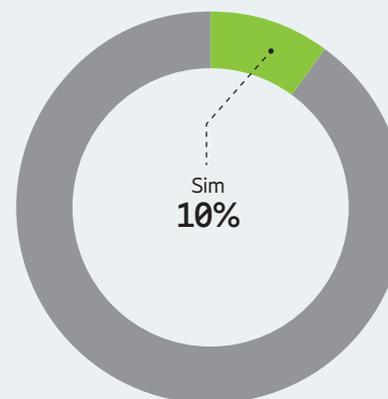


TABELA 8

JORNAIS E REVISTAS MAIS LIDOS

Pergunta: Qual é o jornal ou revista que você mais lê através de app no smartphone?

Base: 209 brasileiros que assinam serviço de acesso a jornais e/ou revistas em formato digital para leitura no smartphone.

OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 3% dos respondentes

	Jornal/Revista/ Agregador	%
1	Veja	10%
2	O Globo	6%
3	Estadão	3%
4	Folha de São Paulo	3%

Jogos móveis desabam

A tendência de queda do uso do smartphone para jogos verificada na edição anterior da pesquisa continua. Em um ano caiu de 52% para 45% a proporção de brasileiros com smartphone que costumam jogar no aparelho (Gráfico 26). A prática havia ganhado muita popularidade durante a pandemia, ultrapassando 60%, mas diminuiu bastante após o fim do isolamento social. Candy Crush e Free Fire permanecem sendo os jogos móveis mais populares no Brasil (Tabela 9).

GRÁFICO 26
EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE JOGADORES MÓVEIS NO BRASIL

Pergunta: Você costuma jogar games no seu smartphone?

Bases: 1.763 brasileiros com smartphone em Abril de 2019; 2.017 em Maio de 2020; 2.133 em Maio de 2021; 2.041 em Abril de 2022; e 2.069 em Abril de 2023

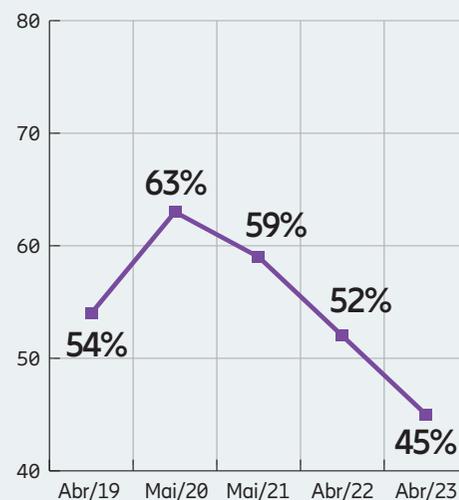


TABELA 9

RANKING DOS GAMES MÓVEIS MAIS POPULARES NO BRASIL

Pergunta: Qual game você tem jogado mais atualmente no seu smartphone?

Base: 938 brasileiros com smartphone que declaram usar o aparelho para jogos. **OBS.:** Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 2% de citações

	Jogo	%
1	Candy Crush	10%
2	Free Fire	9%
3	Call of Duty	2%
4	Clash Royale	2%
5	Coin Master	2%
6	HayDay	2%
7	Minecraft	2%
8	Roblox	2%





Conclusões



É urgente a necessidade de regulamentação dos apps de apostas esportivas no Brasil. Eles hoje operam em um limbo legal, autorizados por lei, mas sem qualquer regulamentação, nem recolhimento de impostos. Os legisladores devem considerar não apenas os aspectos tributários e esportivos, mas também sociais, discutindo com transparência e sensibilidade o risco do vício em apostas e suas consequências sobre a população mais pobre.

Entre os demais aplicativos,

o destaque, sem dúvida, é o sucesso da dupla 'Whats-Gram'. A chegada da funcionalidade nativa de pagamento com cartão dentro do WhatsApp e o avanço de campanhas de marcas com atendimento automatizado no Instagram tendem a fazer com que esses dois apps ganhem ainda mais popularidade no País a médio prazo, enquanto seu 'irmão' Facebook perde tração. Por outro lado, TikTok e Kwai são fortes no público jovem e tendem a ocupar um espaço crescente no cenário móvel nacional.

A queda no uso do celular para jogos, por sua vez, deve estancar ou ser revertida

tão logo surja algum novo título de sucesso, como já ocorreu no passado com Pokemon Go e Free Fire. Ainda não apareceu, por exemplo, um jogo que tire proveito da alta velocidade e da baixa latência proporcionadas pelas redes 5G, talvez porque estas não estejam ainda tão difundidas.

O maior sinal de alerta trazido pela pesquisa é a estagnação dos serviços de streaming. Seria uma consequência da lenta recuperação econômica do Brasil ou esse mercado teria atingido ou seu platô? A resposta virá com o tempo.

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

www.opinionbox.com

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br