

# PANORAMA

JUL  
2023

 **mobiletime** | **opinion**  **box**

## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



JUL  
2023

## PANORAMA Mobile Time/Opinion Box

### O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



#### SOBRE ESTA PESQUISA

**Panorama Mobile Time/Opinion Box – “O brasileiro e seu smartphone”** é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line por Opinion Box entre 7 e 26 de junho de 2023 com 2.085 brasileiros que acessam a Internet, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,1 pontos percentuais.  
O grau de confiança é de 95%.



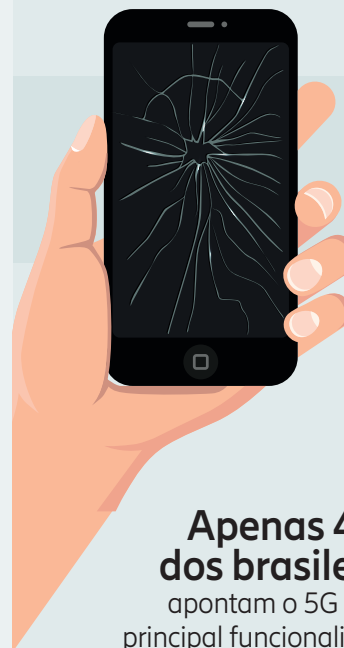
As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do **Mobile Time**, jornalista com 22 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **Super Bots Experience**, **MobiXD**, **Fórum de Operadoras Inovadoras**, **MobiFinance**, **Mobi-ID** e **MPN Forum**.

#### AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte:  
**Pesquisa Panorama Mobile Time/Opinion Box - O brasileiro e seu smartphone - julho de 2023.**

#### AS PRINCIPAIS DESCOBERTAS NESTA EDIÇÃO:

Apple ganha market share e agora **detém 23% da base de smartphones** em operação no Brasil



**29%** DOS SMARTPHONES EM OPERAÇÃO NO BRASIL ESTÃO COM A TELA ARRANHADA E/OU QUEBRADA

**Apenas 4% dos brasileiros** apontam o 5G como principal funcionalidade que desejam na hora de escolher um smartphone novo

**91% DOS BRASILEIROS USAM ALGUMA CAPA DE PROTEÇÃO EM SEU SMARTPHONE**



**58%** dos brasileiros GUARDAM EM CASA PELO MENOS UM CELULAR VELHO QUE AINDA FUNCIONA

Na média, cada um deles têm **1,1 celular** antigo guardado em sua residência



## Apple ganha espaço

Considerando a definição de que um smartphone é um “celular com tela sensível ao toque e que permite a livre instalação e desinstalação de aplicativos pelo usuário”, 96% dos brasileiros com celular possuem um smartphone (Gráfico 1).

Nos últimos anos, esta pesquisa vem testemunhando um contínuo ganho de market share da Apple na base de smartphones em operação no Brasil. Isso é atribuído à durabilidade maior dos iPhones, que acabam alimentando o mercado de terminais usados. Do ano passado para cá, a proporção com sistema operacional iOS subiu de 20% para 23%, enquanto o Android caiu de 79% para 76% (Gráfico 2).

A líder do mercado brasileiro continua sendo a Samsung, com 39% de market share sobre a base de smartphones em atividade no País (Gráfico 3). Entre os fabricantes Android, o único a apresentar crescimento de um ano para cá é a chinesa Xiaomi, embora dentro da margem de erro, passando de 13% para 14%. Os demais caíram, mas

também com variações dentro da margem de erro: Samsung e Motorola perderam 1 ponto percentual cada e a LG, dois. A

tendência desta última é desaparecer nos próximos anos, já que não fabrica mais smartphones.

GRÁFICO 1

### PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE SOBRE A BASE DE USUÁRIOS MÓVEIS

**Pergunta:** Considerando a definição de que um smartphone é um celular com tela sensível ao toque e que permite a livre instalação e desinstalação de aplicativos pelo usuário, você tem um smartphone?

Base: 2.085 brasileiros que acessam a Internet e possuem celular

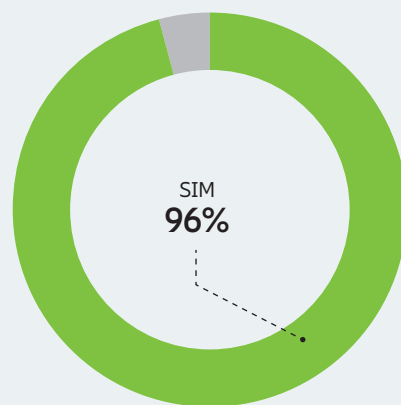


GRÁFICO 2

### PROPORÇÃO POR SISTEMA OPERACIONAL

**Pergunta:** Qual o sistema operacional do seu smartphone?

Base: 1.997 brasileiros que possuem smartphone

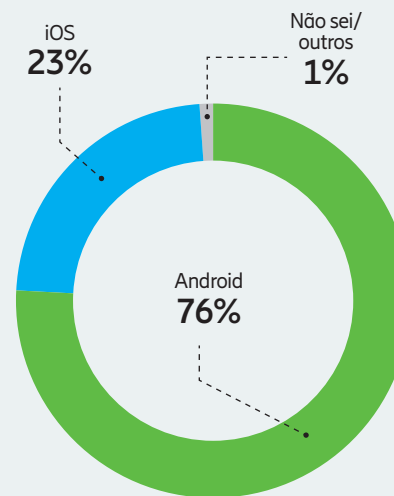
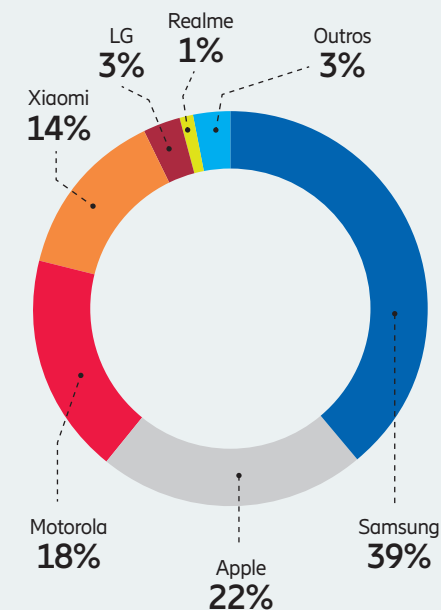


GRÁFICO 3

### PROPORÇÃO POR FABRICANTE

**Pergunta:** Qual a marca do seu smartphone?

Base: 1.987 brasileiros que possuem smartphone





## 5G para quê?

Pouco mais da metade dos brasileiros com smartphone, ou 53%, pretendem comprar um aparelho novo nos próximos 12 meses (Gráfico 4). A intenção é maior entre homens (57%) que entre mulheres (50%). Não há diferença por faixa etária: os três grupos monitorados nesta pesquisa apresentam a mesma proporção de intenção de compra de novo smartphone: 53%.

Vale destacar a diferença por classe social: aqueles com menor renda são os mais interessados em trocar de aparelho nos próximos 12 meses. É o que dizem 54%

das pessoas das classes D e E e 53% daquelas na classe C. Enquanto isso, 49% dos brasileiros das classes A e B pretendem comprar um smartphone novo dentro de um ano.

Porém, o que mais chama a atenção é o fato de a tecnologia 5G não estar entre os fatores que mais atraem o brasileiro para a compra de um smartphone novo. A rede começou a ser implementada há um ano, está presente em todas as capitais e entrega uma velocidade dez vezes maior que o 4G. Mas apenas 4% dos brasileiros com smartphone afirmam que o 5G seria a principal funcionalidade que levariam em conta na compra de um aparelho novo. À frente do 5G estão: capacidade de processamento (33%); memória (30%); duração de bateria (14%); e qualidade da câmera (14%) – Tabela 1.

Vale destacar a diferença por gênero. Entre homens, a capacidade de processamento (42%) é mais importante que a memória (23%), e a duração da bateria (15%) é mais relevante que a qualidade da câmera (11%).

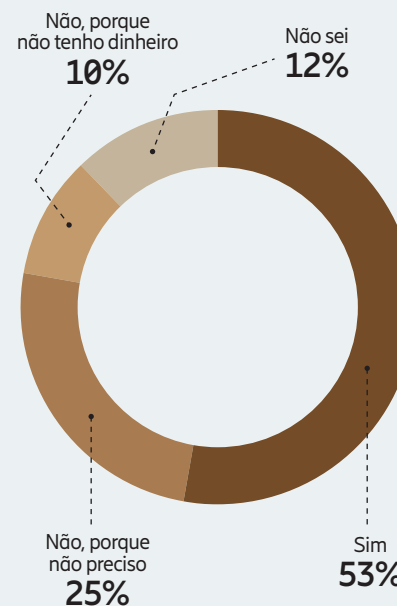


**GRÁFICO 4**

### INTENÇÃO DE COMPRA DE SMARTPHONE NOS PRÓXIMOS 12 MESES

**Pergunta:** Você pretende comprar um smartphone novo nos próximos 12 meses?

Base: 1.997 brasileiros que possuem smartphone



Entre as mulheres é ao contrário: a memória (38%) é a característica mais relevante, à frente da capacidade de processamento (25%); e a qualidade da câmera (17%) vem antes da duração da bateria (14%).

A qualidade da câmera é mais valorizada pelos jovens de 16 a 29 anos (20%) que pelos grupos de 30 a 49 anos (14%) e de 50 anos ou mais (7%). Em memória acontece o contrário, os brasileiros mais velhos são os que mais se importam com esse atributo (35%), em comparação com aqueles de 30 a 49 anos (32%) e os jovens de 16 a 29 anos (24%).

A comparação por sistema operacional aponta algumas diferenças. Os usuários de Android têm mais interesse em memória (33%) que aqueles de iOS (23%). E quando se analisa qualidade de câmera são os donos de iPhone (22%) que se importam mais que os de Android (11%). Nas demais funcionalidades analisadas não há divergência significativa por sistema operacional.

JUL  
2023



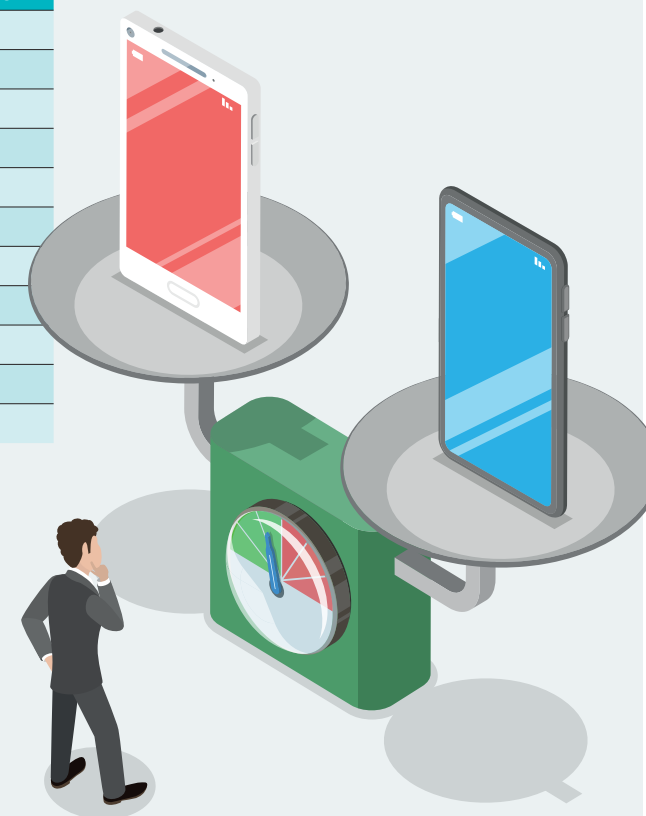
TABELA 1

QUAL A FUNCIONALIDADE MAIS IMPORTANTE NA ESCOLHA DE UM SMARTPHONE NOVO?

Pergunta: O que é mais importante para você na escolha de um novo smartphone?

Base: 1.997 brasileiros que possuem smartphone

	Capacidade de processamento	Memória	Qualidade da câmera	Duração da bateria	5G	Tela grande	Nenhum desses
Geral	33%	30%	14%	14%	4%	2%	2%
Homens	41%	23%	11%	15%	5%	2%	2%
Mulheres	25%	38%	17%	14%	3%	3%	1%
16 a 29 anos	37%	24%	20%	14%	2%	2%	1%
30 a 49 anos	32%	32%	14%	15%	4%	2%	1%
50 anos ou mais	32%	35%	7%	15%	7%	3%	2%
Classes A e B	32%	26%	17%	16%	5%	3%	2%
Classe C	34%	30%	15%	14%	4%	2%	1%
Classes D e E	34%	33%	12%	14%	4%	2%	2%
Android	34%	33%	11%	14%	4%	3%	1%
iOS	33%	23%	22%	15%	3%	2%	2%





## 90 milhões de celulares velhos na gaveta

Quando se compra um celular novo, nem sempre o anterior é revendido ou doado. Muitas vezes o aparelho fica guardado em casa, dentro de uma gaveta ou armário, como uma espécie de celular reserva. É o que fazem 58% dos brasileiros assinantes de telefonia móvel (Gráfico 5). Na média, cada uma dessas pessoas tem 1,1 aparelho antigo guardado em sua residência. Cruzando com dados do IBGE, isso significa que existem hoje aproximadamente 90 milhões de celulares velhos, mas

que ainda funcionam, mantidos dentro das casas brasileiras.

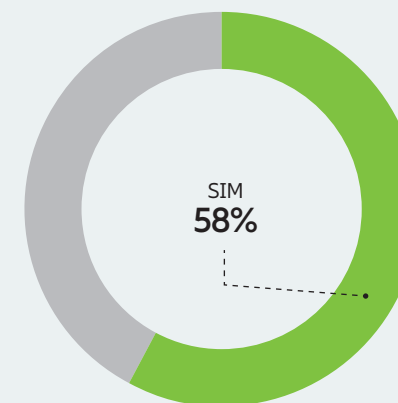
Essa prática é mais comum entre as pessoas na faixa de 30 a 49 anos: 60% têm um celular velho guardado em casa. Entre os jovens de 16 a 29 anos o percentual é menor, mas não muito distante (56%), assim como entre aqueles com 50 anos ou mais (57%). Não há diferença por renda familiar mensal quando comparadas as três faixas em que a pesquisa se divide: classes A e B, classe C, e classes D e E. Em todas elas, 58% dos entrevistados declaram ter algum celular velho guardado em casa.

Esse hábito está relacionado à preferência do brasileiro por celulares novos. A grande maioria dos usuários de telefonia móvel do País (81%) comprou seu celular atual, enquanto 19% ganharam o aparelho (Gráfico 7). Entre os que compraram, 91% optaram por um aparelho novo, e apenas 9% adquiriram um usado (Gráfico 8). No grupo cujo smartphone atual foi um presente, 72% ganharam um aparelho novo e 28%, um usado (Gráfico 9).

**GRÁFICO 5**  
PROPORÇÃO COM SMARTPHONES  
VELHOS GUARDADOS EM CASA

**Pergunta:** Você tem algum celular velho que ainda funciona guardado em casa?

**Base:** 2.085 brasileiros que acessam a Internet e possuem celular



JUL  
2023

## PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

91% dos brasileiros usam uma capa protetora em seu smartphone (Gráfico 10). Mulheres são mais precavidas que homens: 93% delas usam capa protetora contra 89% deles. Por faixa etária, o grupo de 30 a 49 anos é o que mais utiliza o acessório (93%), seguido por aquele com 50 anos ou mais (91%), enquanto os jovens de 16 a 29 anos são os que menos usam (88%).

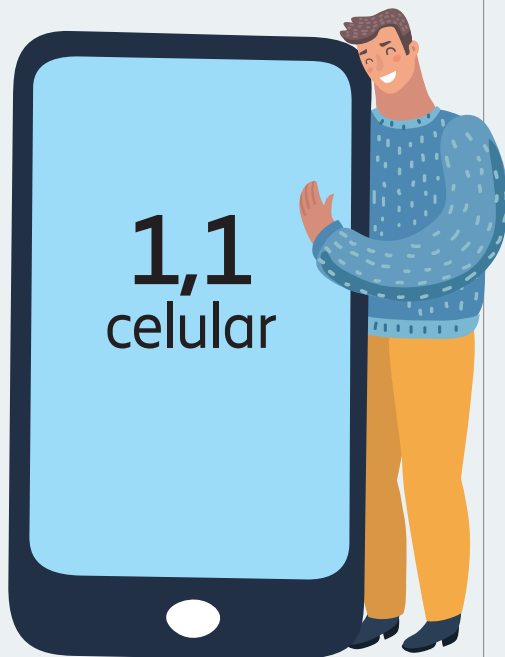
Apesar do cuidado em adotar uma capa protetora, 29% da base nacional de smartphones estão com a tela arranhada ou rachada (Gráfico 11). Isso é mais comum em aparelhos de jovens de 16 a 29 anos (37%), do que naqueles das pessoas de 30 a 49 anos (27%) ou no grupo com 50 anos ou mais (25%). Nas classes A e B, 20% estão com smartphone com tela arranhada, ante 26% daqueles da classe C e 35%, das classes D e E.

### GRÁFICO 6

#### MÉDIA DE CELULARES VELHOS GUARDADOS EM CASA PELO BRASILEIRO

**Pergunta:** Quantos celulares velhos que ainda funcionam você tem guardado em casa?

**Base:** 1.214 brasileiros que acessam a Internet, possuem celular e tem um aparelho velho que ainda funciona guardado em casa

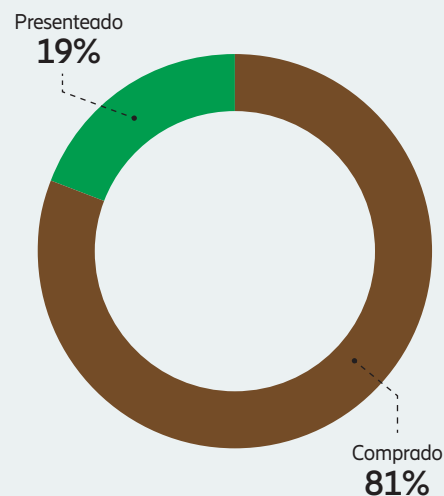


### GRÁFICO 7

#### COMPRADO X PRESENTEADO

**Pergunta:** Você comprou ou ganhou o seu smartphone atual?

**Base:** 1.987 brasileiros que possuem smartphone



## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

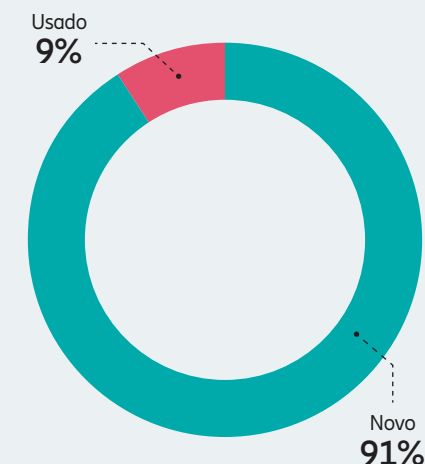


### GRÁFICO 8

#### COMPRADO NOVO X COMPRADO USADO

**Pergunta:** Você comprou seu smartphone novo ou usado?

**Base:** 1.607 brasileiros que compraram seu smartphone atual



JUL  
2023

# PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 9

## PRESENTEADO NOVO X PRESENTEADO USADO

**Pergunta:** Você ganhou seu smartphone novo ou usado?

**Base:** 390 brasileiros que ganharam seu smartphone atual

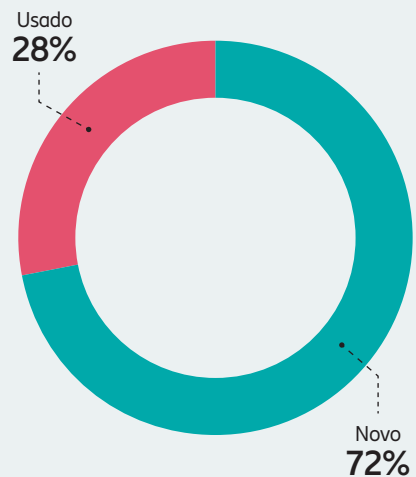


GRÁFICO 10

## PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM CAPA PROTETORA

**Pergunta:** Você usa alguma capa protetora em seu smartphone?

**Base:** 1.987 brasileiros que possuem smartphone

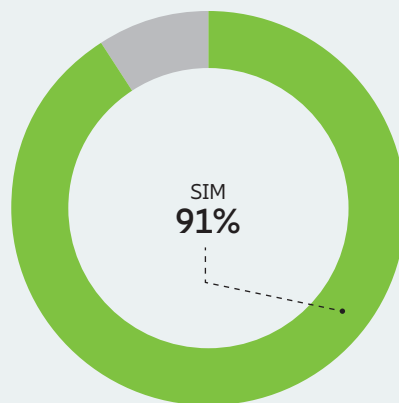
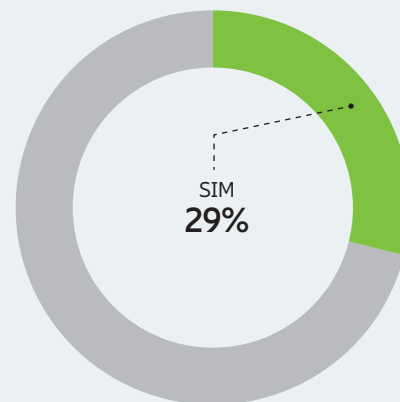


GRÁFICO 11

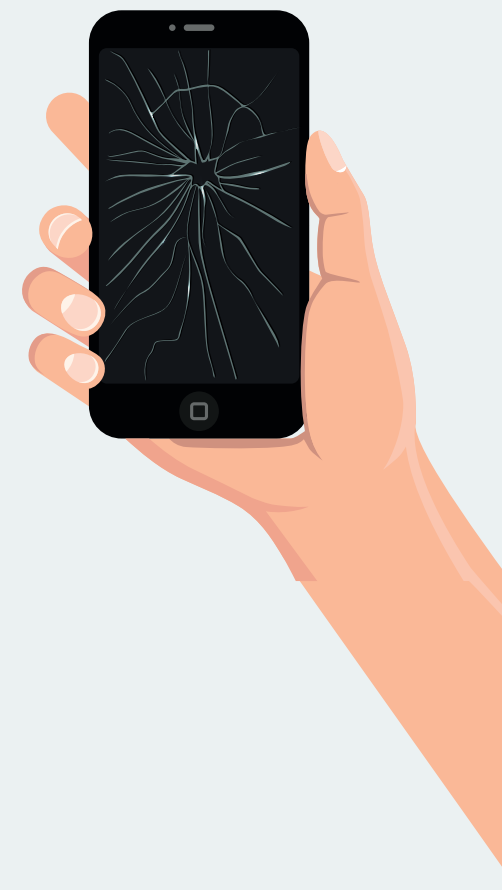
## PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM TELA ARRANHADA

**Pergunta:** A tela do seu smartphone está com algum arranhão, risco, trinca ou rachadura?

**Base:** 1.987 brasileiros que possuem smartphone



## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE







## Melhora a percepção de segurança em transporte público

O medo de usar o celular fora de casa continua o mesmo de um ano atrás: 83% dos brasileiros evitam usar o aparelho em determinados locais públicos para evitar o risco de ser roubado (Gráfico 12). Porém, quando analisado o medo por tipo específico de lugar, nota-se que houve quedas significativas em quase todos, mas principalmente no transporte público. Dentro de trens, caiu de 30% para 22% a proporção dos brasileiros com medo de usar o celular. Em ônibus,

diminuiu de 55% para 48%. E no metrô, de 34% para 27% (Gráfico 13).

Atualmente, apenas 12% dos usuários de smartphone têm seguro contra roubo/furto do seu aparelho, mesmo patamar de um ano atrás (Gráfico 14). Os mais precavidos, surpreendentemente, são os mais jovens: 16% do público de 16 a 29 anos têm esse seguro, ante 9% daqueles de 30 a 49 anos, e 11% daqueles de 50 anos ou mais. E 41% têm algum app de rastreamento do celular (Gráfico 15).

A proporção de brasileiros que já tiveram um celular roubado ou furtado permaneceu praticamente mesma de um ano para cá: 31%, um ponto percentual a mais que na pesquisa anterior (Gráfico 16). Quase dois terços dessas pessoas (65%) disseram que foram vítimas apenas uma vez – Gráfico 17. A grande maioria (72%) tiveram um celular roubado ou furtado pela última vez antes de 2021 – Gráfico 18.

No Brasil, o roubo é mais comum que o furto de celular. Em 59% das vezes se trata de roubo – é o que indica esta pesquisa

quando pergunta às vítimas como foi a última ocorrência (Gráfico 19). Pouco mais da metade (54%) afirma que providenciou o boletim de ocorrência na delegacia de polícia (Gráfico 20). E 81% procuraram realizar remotamente o bloqueio do aparelho, ou do chip, ou dos dois (Gráfico 21). Apenas 30% tentaram rastrear o aparelho roubado/furtado (Gráfico 22).



JUL  
2023

# PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 12

## A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA: PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE EVITÁ USAR O CELULAR EM DETERMINADOS LOCAIS POR MEDO DE ROUBO/FURTO

**Pergunta:** Você evita usar o celular em determinados lugares com medo de ser roubado?

Base: 2.085 internautas brasileiros que possuem smartphone

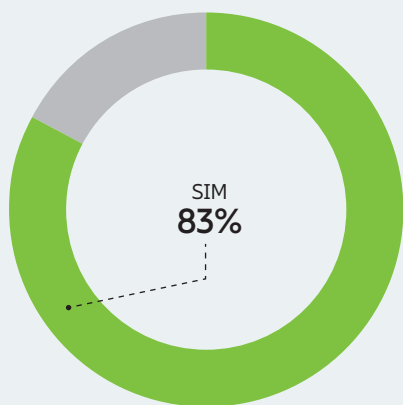
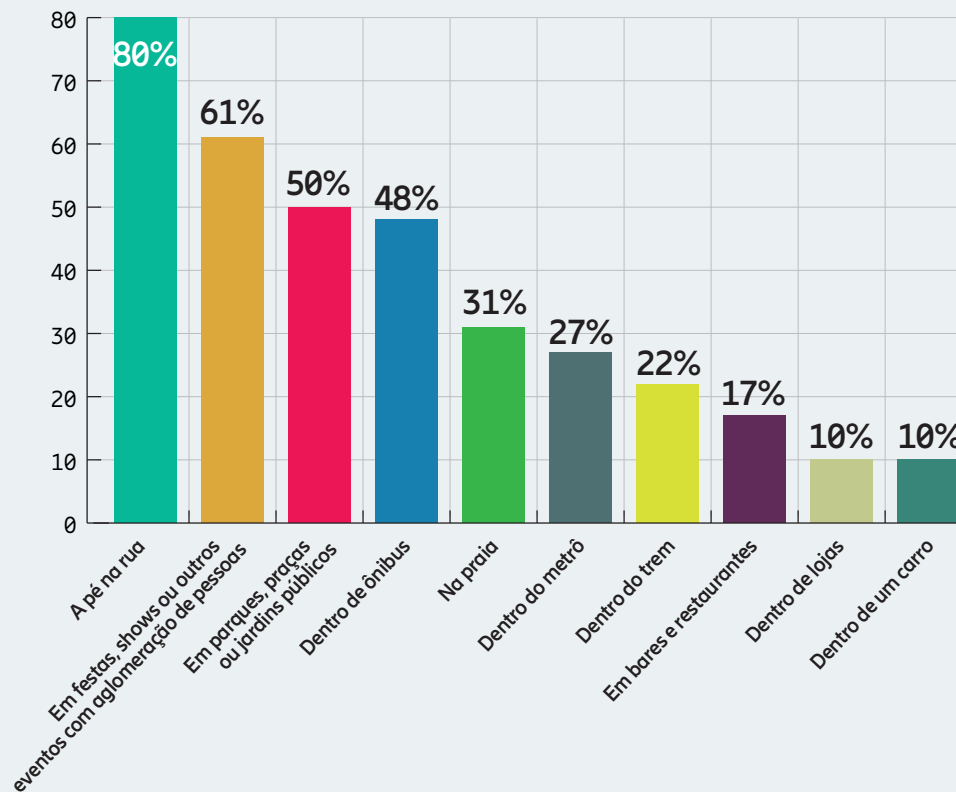


GRÁFICO 13

## A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA POR TIPO DE LOCAL

**Pergunta:** Marque em quais lugares você se sente inseguro de usar o celular por medo de ser roubado

Base: 1.725 brasileiros com smartphone que declaram evitar usar o aparelho em determinados locais por medo de roubo/furto



## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

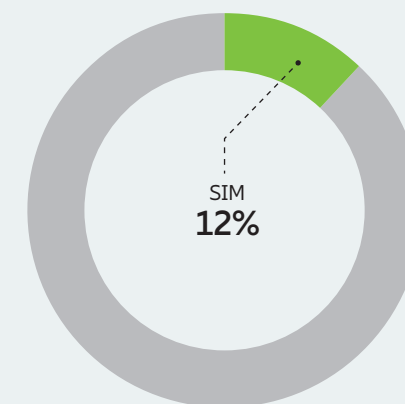


GRÁFICO 14

## PROPORÇÃO COM SEGURO CONTRA ROUBO/FURTO DE CELULAR

**Pergunta:** O seu celular atual possui seguro contra roubo/furto?

Base: 1.997 brasileiros que possuem smartphone



JUL  
2023

# PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 15

## PROPORÇÃO COM APP DE RASTREAMENTO DO CELULAR

**Pergunta:** Hoje você usa algum app para rastreamento remoto do seu aparelho em caso de perda ou roubo dele?

**Base:** 1.997 brasileiros que possuem smartphone

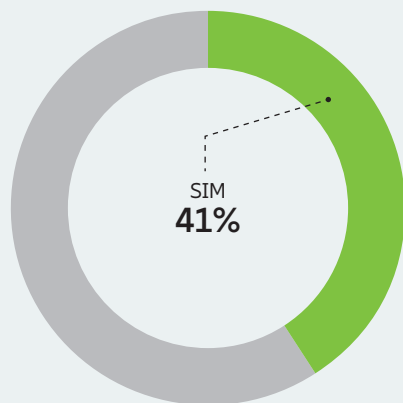


GRÁFICO 16

## PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ TIVERAM UM CELULAR ROUBADO OU FURTADO

**Pergunta:** Alguma vez seu celular já foi roubado ou furtado?

**Base:** 2.085 brasileiros que acessam a Internet e possuem celular

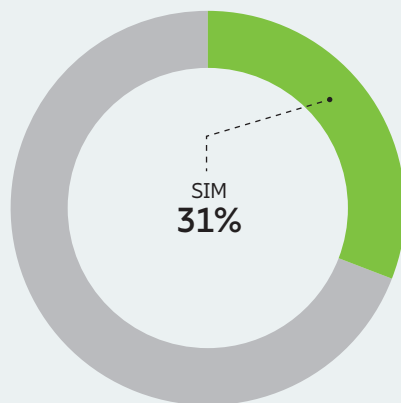
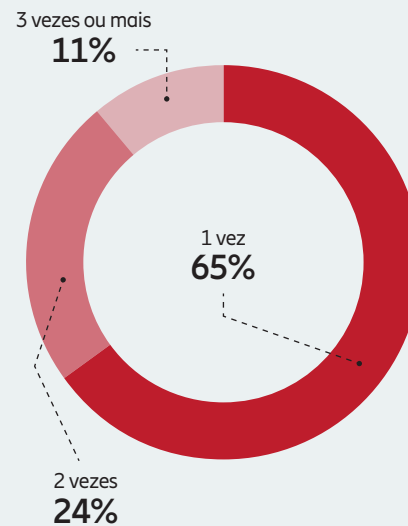


GRÁFICO 17

## QUANTAS VEZES VOCÊ JÁ TEVE O CELULAR ROUBADO E/OU FURTADO?

**Pergunta:** Quantas vezes você já teve o celular roubado e/ou furtado?

**Base:** 654 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado



## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

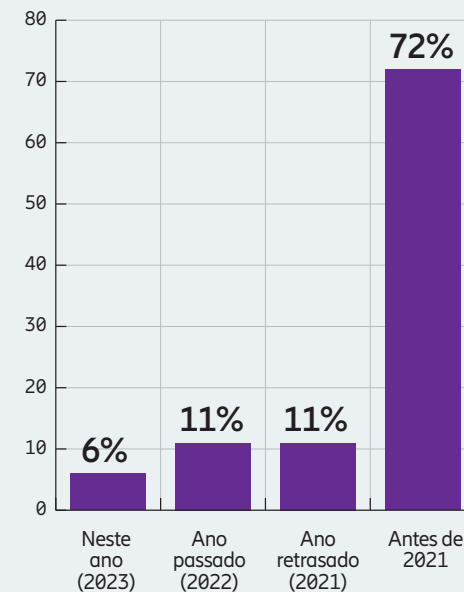


GRÁFICO 18

## QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ?

**Pergunta:** Quando foi a última vez que você teve um celular roubado/furtado?

**Base:** 654 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado



JUL  
2023

# PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 19

## DA ÚLTIMA VEZ FOI ROUBO OU FURTO?

**Pergunta:** Da última vez foi roubo ou furto?

**Base:** 654 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

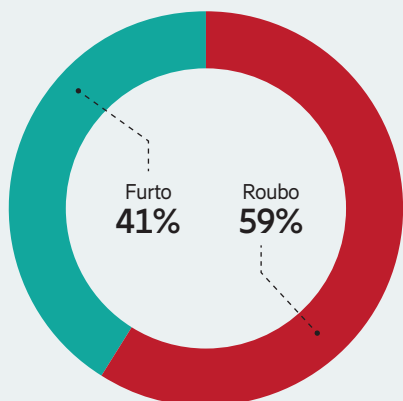


GRÁFICO 20

## DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ FEZ BOLETIM DE OCORRÊNCIA?

**Pergunta:** Da última vez, você fez boletim de ocorrência?

**Base:** 654 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

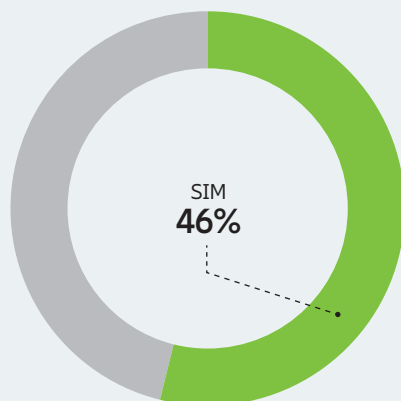
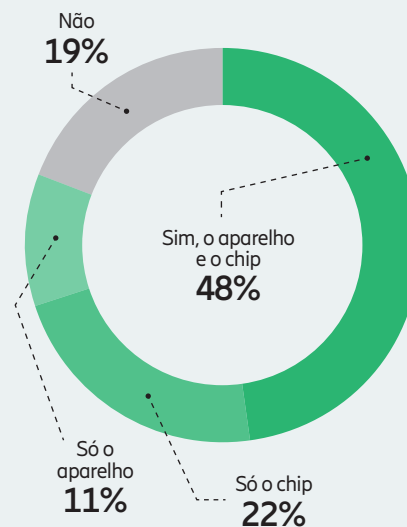


GRÁFICO 21

## DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ BLOQUEOU O APARELHO E/OU O CHIP?

**Pergunta:** Da última vez, você bloqueou o aparelho e/ou o chip?

**Base:** 654 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado



## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

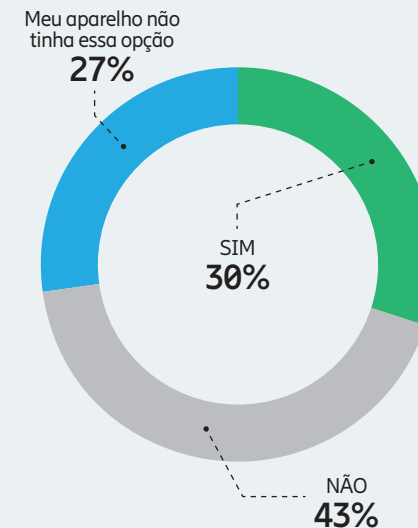


GRÁFICO 22

## DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ TENTOU RASTREAR O APARELHO?

**Pergunta:** Da última vez, você tentou rastrear o aparelho?

**Base:** 654 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado



JUL  
2023

## PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



### Conclusões

Por mais barulho que as operadoras façam com a implementação do 5G, o brasileiro ainda não se encantou pela nova tecnologia. A migração, portanto, acontecerá naturalmente, conforme os portfólios dos fabricantes vão sendo trocados e o 5G, sendo integrado a modelos mais baratos. Atualmente, as aplicações que mais chamam a atenção no 5G são voltadas para o mercado corporativo, como redes celulares privadas, computação visual em

alta definição e gêmeos digitais. Talvez o que falte para o brasileiro se interessar seja justamente uma aplicação “matadora” e que só funcione bem com a nova rede.

Ao mesmo tempo, fabricantes e varejistas deveriam trabalhar melhor a segmentação dos aparelhos nas suas campanhas de venda de acordo com

as preferências por gênero e faixa etária apontadas neste relatório. As diferenças são muito claras.

Por fim, o grande número de celulares velhos guardados em casa, outro achado deste relatório, demonstra um enorme potencial a ser explorado pelo mercado de reciclagem e de revenda de usados. Talvez seja preciso repensar a comunicação e criar campanhas para incentivar o brasileiro a tirar esses aparelhos de dentro das gavetas.



### QUEM SOMOS



#### SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

[www.mobiletime.com.br](http://www.mobiletime.com.br)



#### SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

[www.opinionbox.com](http://www.opinionbox.com)

# Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD  
EM [WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR](http://WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR)



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



[www.mobiletime.com.br](http://www.mobiletime.com.br)