

PANORAMA

SET2023

mobiletime | opinion box



PAGAMENTOS
MÓVEIS E
COMÉRCIO MÓVEL
NO BRASIL

SET
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

PAGAMENTOS MÓVEIS E
COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – Pagamentos móveis e comércio móvel no Brasil é uma pesquisa independente produzida por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções de pesquisas **Opinion Box**.

Nesta edição foram entrevistados 2.044 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, renda mensal e distribuição geográfica desse grupo. As entrevistas foram feitas on-line entre 16 e 28 de agosto de 2023.

Esta pesquisa tem validade estatística, com margem de erro de 2,1 pontos percentuais e grau de confiança de 95%.



As análises contidas neste relatório são de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time e jornalista com 22 anos de experiência na cobertura do mercado de conteúdo e serviços móveis. Paiva é também o organizador dos eventos **MobiXD**, **Super Bots Experience**, **MPN Fórum**, **MobiFinance**, **Mobi-ID** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

É permitido o compartilhamento dos resultados desta pesquisa em apresentações públicas ou privadas desde que sejam dados os devidos créditos à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box – Pagamentos móveis e comércio móvel no Brasil – setembro de 2023**

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo sobre a indústria móvel, com jornalismo, pesquisas e eventos.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve soluções digitais inovadoras para pesquisas de mercado. Atende a milhares de clientes em diversos segmentos, desde pequenas e médias empresas até multinacionais, realizando diferentes tipos de estudos com sua plataforma online e seu painel com mais de 150 mil consumidores em todo o país. Confira outros ebooks, pesquisas, cases, dicas e tutoriais no blog.opinionbox.com.

www.opinionbox.com

CONHEÇA O opinion box CX

a plataforma perfeita para transformar a experiência do seu cliente.

COM O OPINION BOX CX, VOCÊ PODE:

- Monitorar o NPS da sua marca e outros indicadores de satisfação.
- Fazer pesquisas de avaliação após cada atendimento ou suporte.
- Entender como está a experiência em diferentes pontos da jornada.
- Comparar os seus resultados com os de seus concorrentes.

Acesse o nosso site para saber mais e solicitar uma demonstração:

www.opinionbox.com/plataforma-de-customer-experience/

 www.opinionbox.com

 opinionbox@opinionbox.com

 31 4501-2022

 31 98459-9315





Pagamentos presenciais e bancos digitais



GRÁFICO 1

**PROPORÇÃO DE
BRASILEIROS COM
SMARTPHONE QUE
PAGARAM POR QR CODE
NOS ÚLTIMOS 30 DIAS**

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você realizou algum pagamento fotografando um QR code com seu smartphone, conforme representado na imagem acima?

Base: 2.044 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

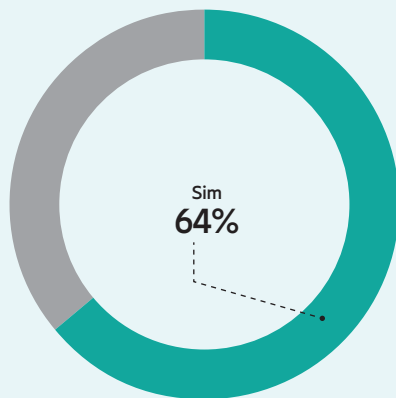
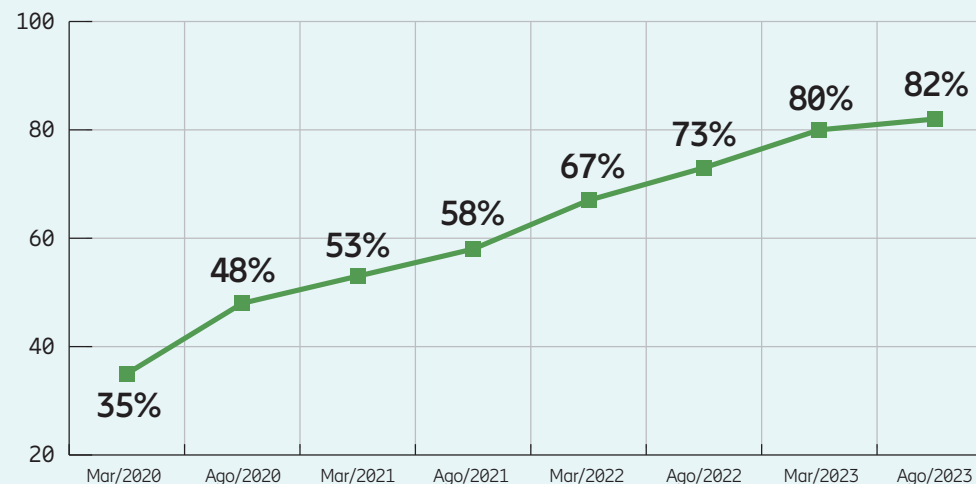


GRÁFICO 2

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM PAGAMENTO COM QR CODE

Pergunta: Você já realizou pagamentos fotografando um QR code com seu smartphone, conforme representado na imagem ao lado?

Bases: 2.058 (Mar/20); 2.007 (Ago/20); 2.028 (Mar/21); 2.100 (Ago/21); 2.033 (Mar/22); 2.085 (Ago/22); 2.112 (Mar/23); 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone.



SET
2023

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box



PAGAMENTOS MÓVEIS E COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL



GRÁFICO 3

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE PAGARAM POR APROXIMAÇÃO NOS ÚLTIMOS 30 DIAS

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você realizou algum pagamento por aproximação com seu smartphone, encostando na maquininha de pagamento, conforme representado na imagem acima?

Base: 2.044 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

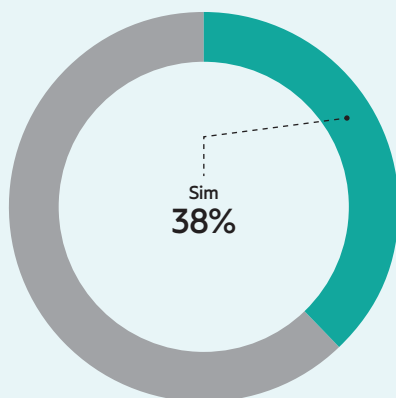


GRÁFICO 4

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO COM O SMARTPHONE

Pergunta: Você já realizou pagamentos por aproximação com seu smartphone, encostando na maquininha de pagamento, conforme representado na imagem ao lado?

Bases: 2.024 (Ago/19); 2.058 (Mar/20); 2.007 (Ago/20); 2.028 (Mar/21); 2.100 (Ago/21); 2.033 (Mar/22); 2.085 (Ago/22); 2.112 (Mar/23); 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

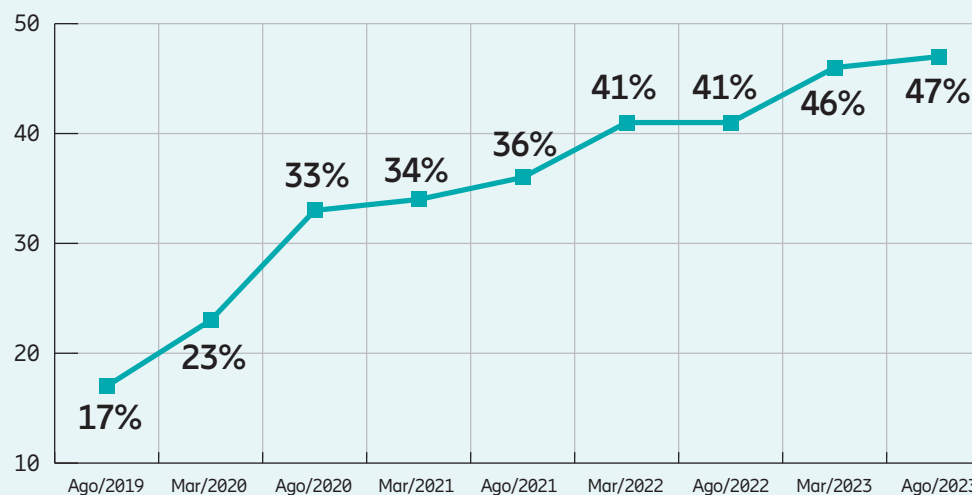




GRÁFICO 5

QUAL A FORMA PREFERIDA DE PAGAMENTO DO BRASILEIRO EM LOJAS FÍSICAS?

Pergunta: Qual a forma de pagamento que você mais usa em lojas físicas?

Base: 2.044 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

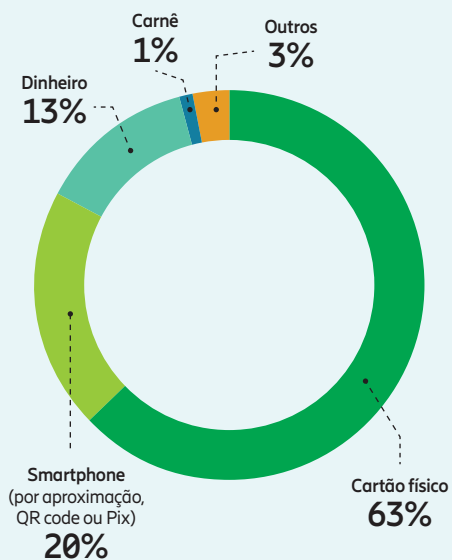


GRÁFICO 6

CARTEIRA x SMARTPHONE

Pergunta: Quando você sai de casa para comprar algo...

Base: 2.044 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

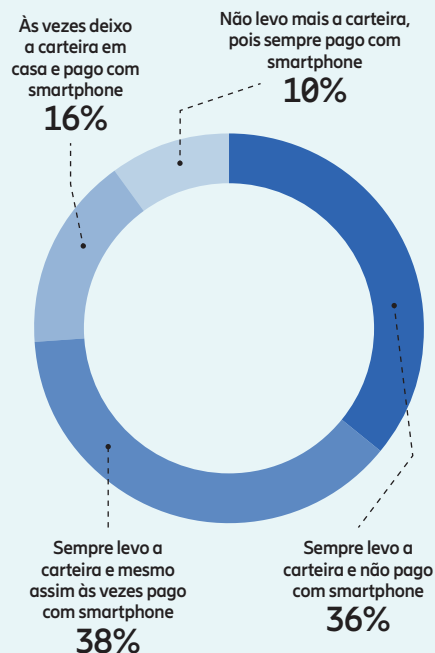


GRÁFICO 7

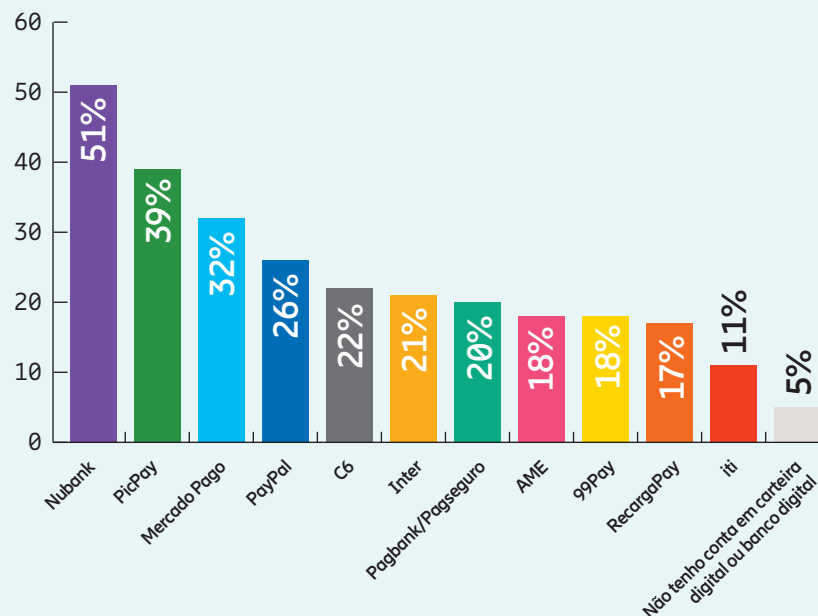
OS BANCOS DIGITAIS/CARTEIRAS DIGITAIS MAIS POPULARES DO BRASIL

(PROPORÇÃO DE CLIENTES ATIVOS SOBRE A BASE DE USUÁRIOS DE SMARTPHONE)

Pergunta: Marque em qual ou quais bancos/carteiras digitais abaixo você possui uma conta ativa e que você movimenta através de app no seu smartphone

Bases: 2.044 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone.

Obs: Foram incluídos somente os bancos digitais/carteiras digitais citados por mais de 10% dos respondentes



SET
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

**PAGAMENTOS MÓVEIS E
COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL**

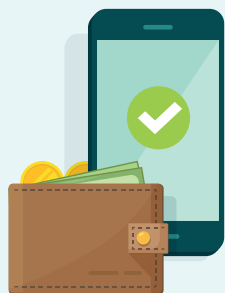


Destques

QR code e Pix

Em seis meses subiu de 57% para 64% a proporção de brasileiros que fizeram pelo menos um pagamento por QR code nos últimos 30 dias.

A explicação pode estar na popularização do Pix e a consequente adaptação de softwares de frente de caixa para receber esse meio de pagamento através da geração de um QR code.



Carteira em casa

Em seis meses, **caiu de 42% para 36%** a proporção de brasileiros com smartphone que sempre levam a carteira consigo e nunca pagam com o smartphone.

No mesmo intervalo de tempo, a proporção que sempre leva a carteira e às vezes paga com o dispositivo passou de 33% para 38%.

O percentual que não sai mais com a carteira porque sempre paga com o smartphone permaneceu estável em 10%.

AME digital cai

A crise nas Americanas impactou no uso da carteira AME Digital. **Em seis meses, diminuiu de 25% para 18%** a proporção de brasileiros com smartphone que têm conta nesse serviço.

Nubank jovem

A liderança do Nubank entre bancos e carteiras digitais é ainda maior entre os jovens:

64% dos brasileiros com smartphone e idade entre 16 e 29 anos têm uma conta no roxinho.

Ele também é mais presente nas classes C (51%) e D/E (52%) que nas classes A e B (44%).





Comércio móvel

GRÁFICO 8

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM COMPRAS DE MERCADORIAS VIA APP OU SITE MÓVEL

Pergunta: Você alguma vez na vida já encomendou alguma mercadoria através de um aplicativo ou site no smartphone?

Base: 2.044 brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

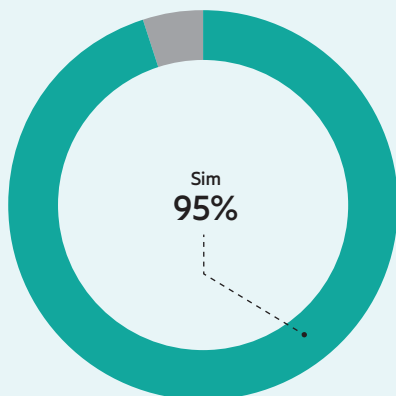


GRÁFICO 9

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE FIZERAM COMPRAS DE MERCADORIAS VIA APP OU SITE MÓVEL NOS ÚLTIMOS 30 DIAS

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você realizou alguma compra de mercadoria através de um aplicativo ou site no smartphone?

Base: 2.044 brasileiros que já fizeram compras de mercadorias por app ou site móvel

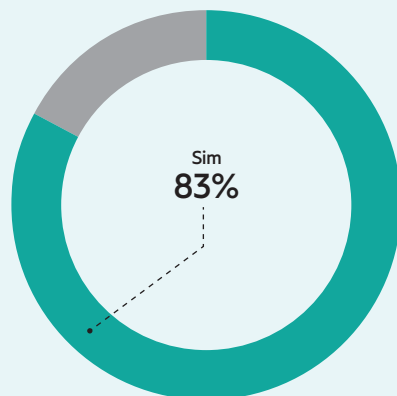


GRÁFICO 10

FREQUÊNCIA DE COMPRA POR APP OU SITE MÓVEL

Pergunta: Com que frequência você faz compras através de apps ou sites no celular?

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

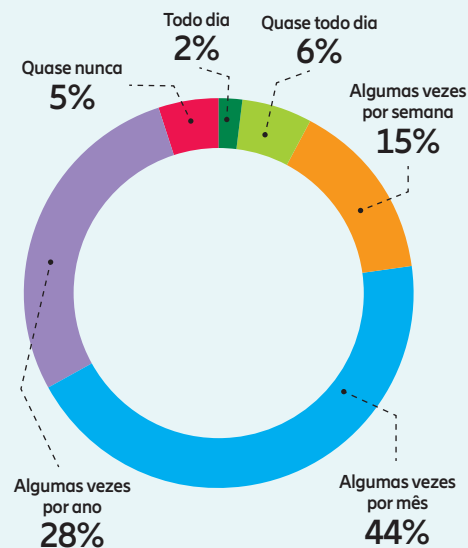


GRÁFICO 11

EM COMPARAÇÃO COM SEIS MESES ÁTRÁS...

Pergunta: Você diria, comparando com seis meses atrás, que atualmente você costuma comprar com mais frequência pelo celular do que comprava seis meses atrás?

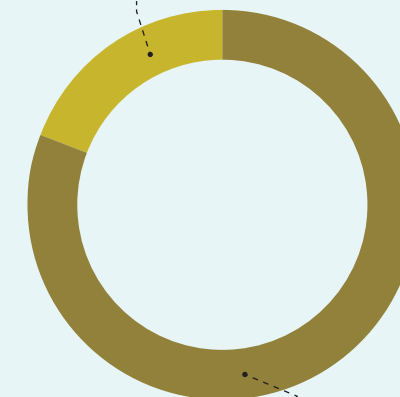
Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

Não aumentaram a frequência de compras pelo celular

19%

Aumentaram a frequência de compras pelo celular

81%





PAGAMENTOS MÓVEIS E COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL

GRÁFICO 12

SMARTPHONE X COMPUTADOR

Pergunta: Você diria que você realiza compras de produtos e serviços com mais frequência pelo smartphone ou pelo computador?

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

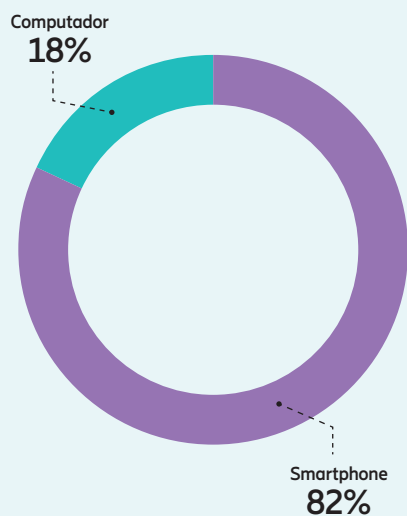


TABELA 1

CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS POPULARES NO COMÉRCIO MÓVEL

Pergunta: Marque quais categorias de produtos você encomendou através de um aplicativo ou site no smartphone, nos últimos 30 dias

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

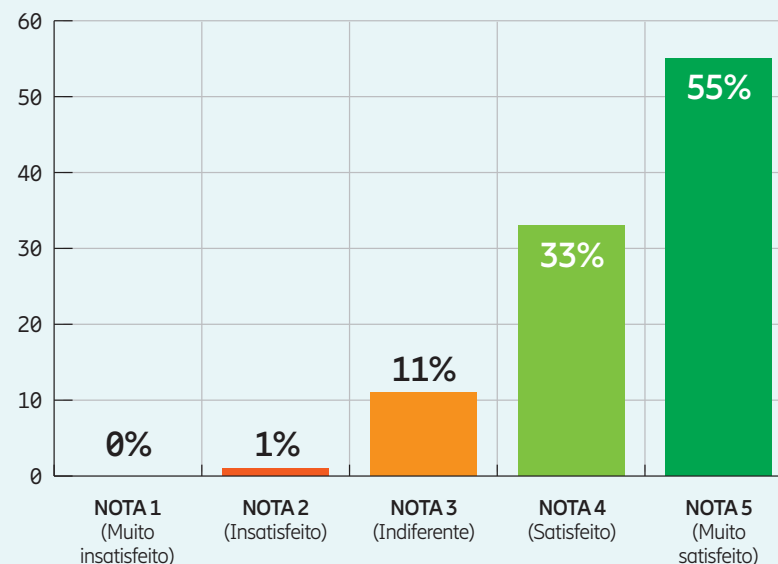
Categoria	Março 2023
Roupas	51%
Refeições	42%
Alimentos	36%
Remédios	33%
Cosméticos ou itens de higiene pessoal	32%
Eletrônicos	32%
Utensílios domésticos	28%
Elerodomésticos	26%
Acessórios de moda	25%
Livros	20%
Bebidas	20%
Artigos esportivos	18%
Brinquedos	14%
Móveis	14%
Artesanato	6%

GRÁFICO 13

GRAU DE SATISFAÇÃO DO BRASILEIRO COM COMÉRCIO MÓVEL

Pergunta: Em uma escala de 1 a 5 na qual 1 é muito insatisfeito e 5 é muito satisfeito, qual é o seu grau de satisfação com a experiência de comprar produtos físicos pelo celular?

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone





PAGAMENTOS MÓVEIS E COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL

GRÁFICO 14

QUAIS FUNCIONALIDADES SÃO MAIS IMPORTANTES EM UM APP DE COMÉRCIO MÓVEL?

Pergunta: Leia a lista abaixo de funcionalidades presentes em apps de comércio móvel e marque as três que você considera as mais importantes

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

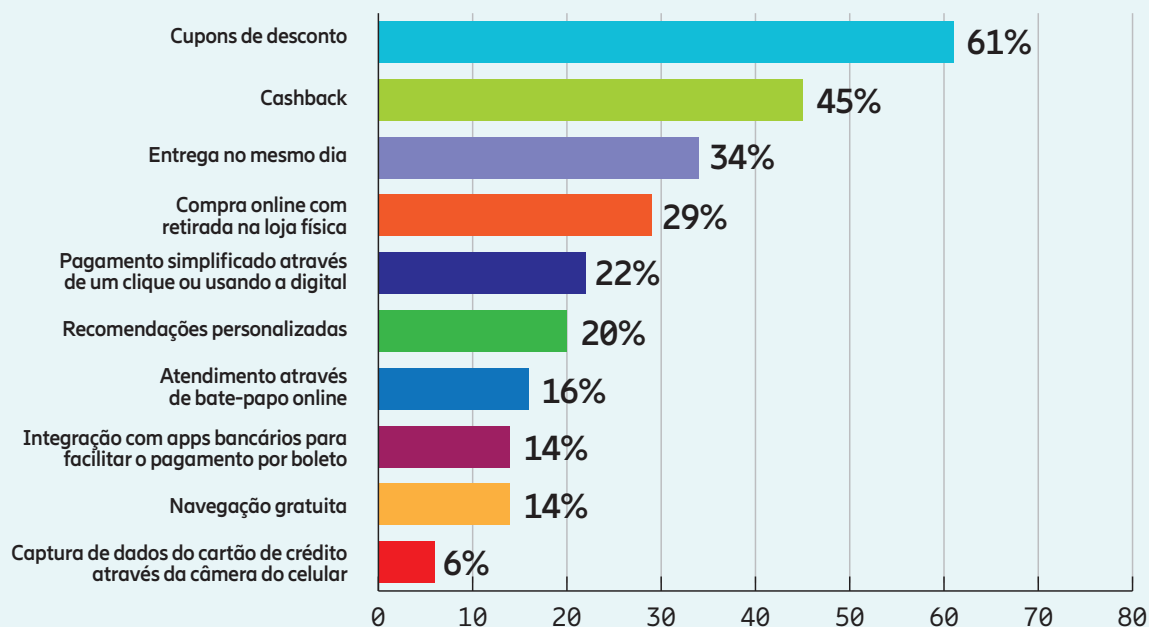


GRÁFICO 15

COMO VOCÊ PREFERE PAGAR NAS COMPRAS PELO SMARTPHONE?

Pergunta: Qual é o seu meio de pagamento preferido para as compras de produtos físicos pelo celular?

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

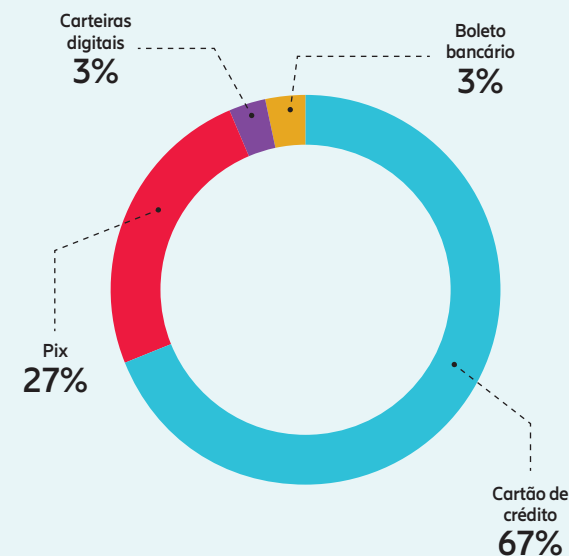




TABELA 2

**OS APPS DE M-COMMERCE
MAIS USADOS DO BRASIL**

Pergunta: Qual o app que você mais usa para realizar compras pelo smartphone?

Obs.: Foram incluídos apenas os apps citados por 3% ou mais dos entrevistados.

**É preciso levar em conta que pontos na Livelo são um dos benefícios disponibilizados aos respondentes da pesquisa, assim como pontos no Dotz, recargas em celulares etc.*

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

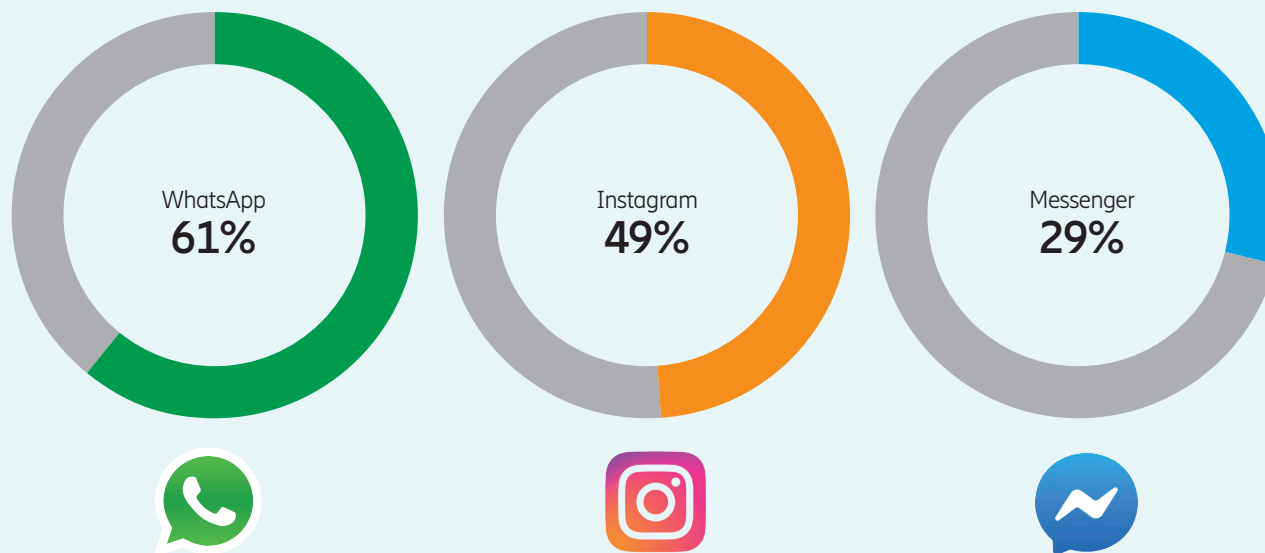
	App	Agosto de 2023
1	Shopee	21%
2	Mercado Livre	16%
3	iFood	13%
4	Amazon	12%
5	Shein	5%
6	Livelo*	5%
7	Magazine Luiza	5%
8	Americanas	3%
9	WhatsApp	3%
10	Outros apps	17%

GRÁFICO 16

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ ENCOMENDARAM PRODUTOS E SERVIÇOS POR APP DE MENSAGERIA

Pergunta: Você já realizou encomendas de produtos ou serviços através do WhatsApp/ Instagram/Messenger?

Base: 1.932 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone



SET
2023

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

PAGAMENTOS MÓVEIS E COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL



Destaques

M-commerce no dia a dia

O hábito de fazer compras através de apps e sites no celular avança gradativamente no Brasil.

A proporção de brasileiros que fizeram pelo menos uma compra dessa forma nos últimos 30 dias é de 83% – seis meses atrás era de 80%.

Não há diferenças significativa por gênero ou idade, mas sim por classe social: o uso de m-commerce é maior entre pessoas das classes A e B.



Shopee e Shein

A Shopee se distanciou ainda mais na liderança como o app de compras mais utilizado no Brasil, apontado como favorito por 21% dos consumidores móveis do País.

E a Shein entrou pela primeira vez nessa lista, com 5%. Na Shopee, chama a atenção sua penetração nas classes D e E: 26% dos consumidores móveis o apontam como app preferido. Na Shein, a maior diferença é notada na análise por gênero: é o preferido de 9% das consumidoras móveis brasileiras.

Compras no Instagram

O Instagram foi a plataforma social e de mensageria que registrou o maior crescimento na sua utilização para compras, dentre as três monitoradas pela pesquisa.

Em seis meses, subiu de 45% para 49% a proporção de consumidores móveis brasileiros que já fizeram compras pelo Instagram.

Pix X cartão

O Pix cresceu seis pontos percentuais em seis meses como meio de pagamento preferido para compras em apps e sites móveis,

indicado dessa forma por 27% dos consumidores móveis nacionais. Isso decorre da sua integração dentro de vários apps de m-commerce, com a facilidade de copiar o código para rápido pagamento. O cartão de crédito ainda lidera, mas caiu de 70% para 67%. E as carteiras digitais baixaram de 5% para 3%.





Serviços O2O - ingressos, delivery, corridas e hospedagem

GRÁFICO 17

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ COMPRARAM INGRESSO ATRAVÉS DE APP

Pergunta: Você já comprou ingresso de cinema, teatro ou qualquer evento através de app no smartphone?

Bases: 2.024 (Ago/19); 2.007 (Ago/20); 2.100 (Ago/21); 2.085 (Ago/22); 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

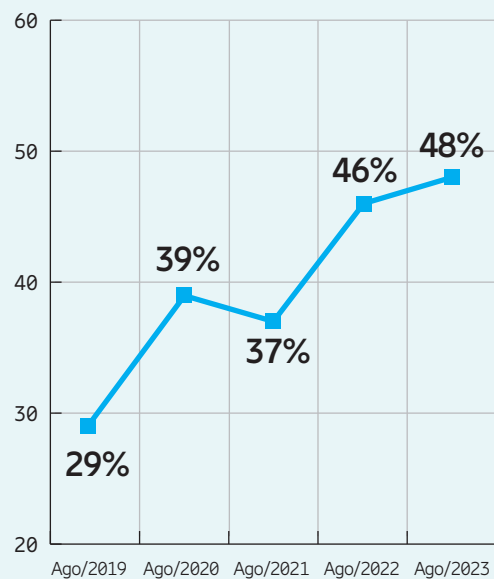


GRÁFICO 18

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE APPS DE COMPRA DE INGRESSOS

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você comprou um ingresso de cinema, teatro ou qualquer evento através de um aplicativo no smartphone?

Bases: 790 (Ago/20); 772 (Ago/21); 959 (Ago/22); 982 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já compraram ingresso por app

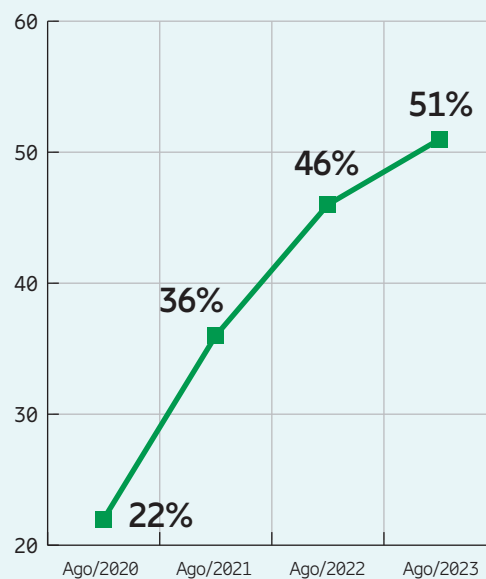
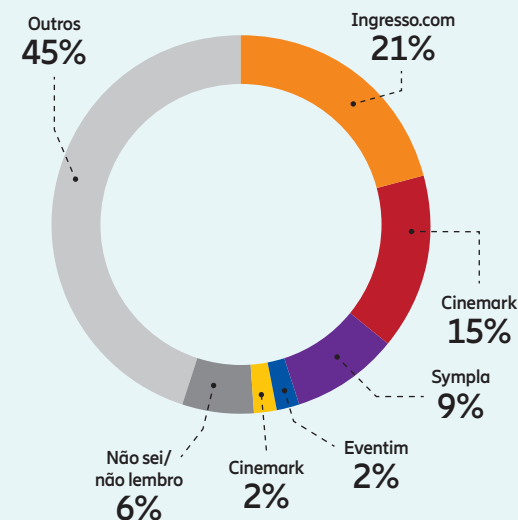


GRÁFICO 19

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA COMPRA DE INGRESSOS

Pergunta: Qual app de compra de ingresso você usa com mais frequência?

Base: 982 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já compraram ingresso por app



SET
2023

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box



PAGAMENTOS MÓVEIS E COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL

GRÁFICO 20

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ PEDIRAM REFEIÇÃO ATRAVÉS DE APP

Pergunta: Você já pediu uma refeição através de um aplicativo no smartphone?

Bases: 2.024 (Ago/19); 2.007 (Ago/20); 2.100 (Ago/21); 2.085 (Ago/22); 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

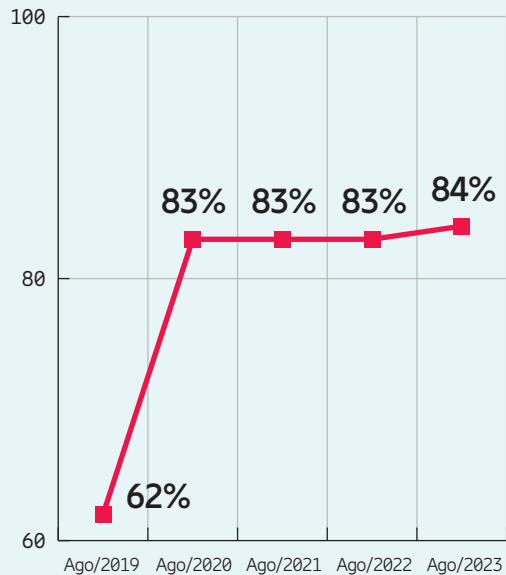


GRÁFICO 21

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE DELIVERY DE COMIDA

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você pediu uma refeição através de um aplicativo no smartphone?

Bases: 1.659 (Ago/20); 1.733 (Ago/21); 1.725 (Ago/22); 1.717 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já pediram refeição através de app

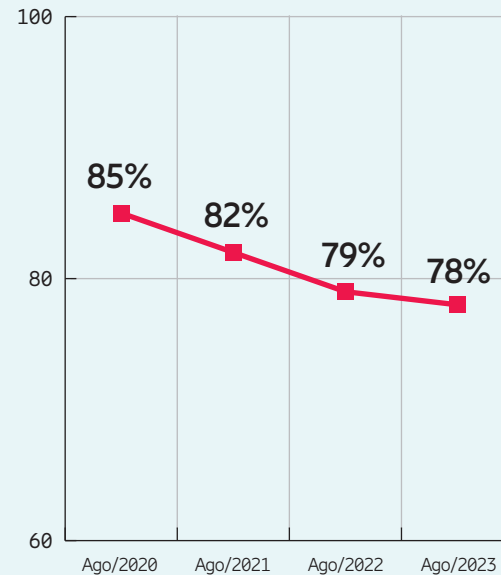
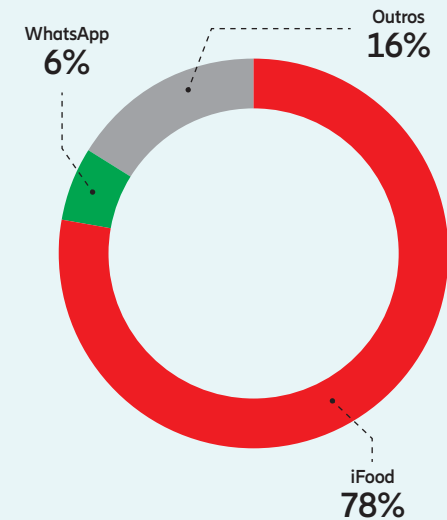


GRÁFICO 22

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA DELIVERY DE COMIDA

Pergunta: Qual app você usa com mais frequência para pedir refeição?

Bases: 1.717 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já pediram refeição através de app





PAGAMENTOS MÓVEIS E COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL

GRÁFICO 23

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ PEDIRAM CORRIDA DE AUTOMÓVEL/TÁXI POR APP

Pergunta: Você já solicitou uma corrida de automóvel através de um aplicativo no smartphone?
Atenção: pode ser de táxi comum, táxi de luxo ou carro particular

Bases: 2.024 (Ago/19); 2.007 (Ago/20); 2.100 (Ago/21); 2.085 (Ago/22); 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

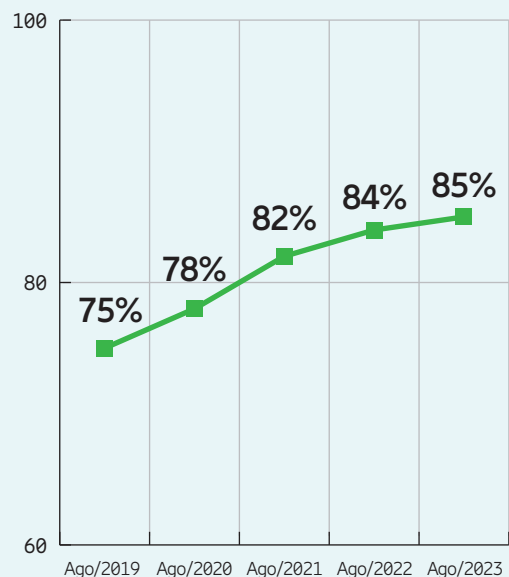


GRÁFICO 24

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE APPS DE CORRIDA DE AUTOMÓVEL

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você solicitou uma corrida de automóvel através de um aplicativo no smartphone?

Bases: 1.567 (Ago/20); 1.720 (Ago/21); 1.757 (Ago/22); 1.739 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já pediram corrida de automóvel/táxi via app

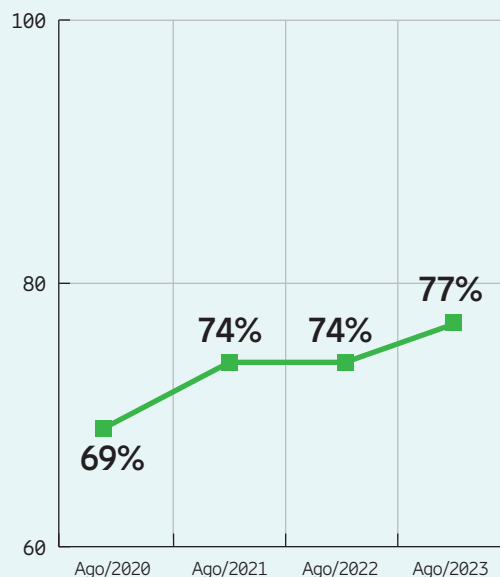
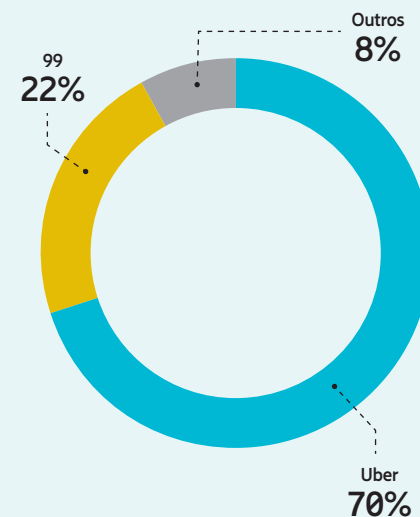


GRÁFICO 25

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA CORRIDA DE AUTOMÓVEL/TÁXI

Pergunta: Qual app você usa com mais frequência para pedir corridas?

Bases: 1.739 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já pediram corrida de automóvel/táxi via app





PAGAMENTOS MÓVEIS E COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL

GRÁFICO 26

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JÁ RESERVARAM HOSPEDAGEM POR APP

Pergunta: Você já reservou hospedagem em hotel ou em casa/apartamento de um desconhecido através de um aplicativo no smartphone?

Bases: 2.024 (Ago/19); 2.007 (Ago/20); 2.100 (Ago/21); 2.085 (Ago/22); 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

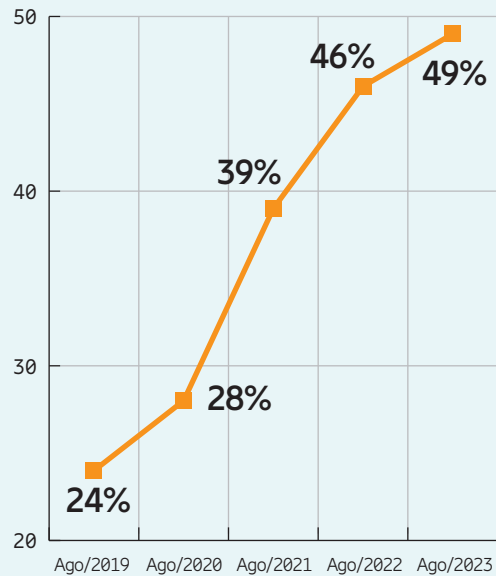


GRÁFICO 27

PROPORÇÃO DE MAUS ENTRE USUÁRIOS DE APPS DE HOSPEDAGEM

Pergunta: Nos últimos 30 dias, você reservou hospedagem em hotel ou em casa/apartamento de um desconhecido através de um aplicativo no smartphone?

Bases: 565 (Ago/20); 818 (Ago/21); 954 (Ago/22); 998 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já reservaram hospedagem via app

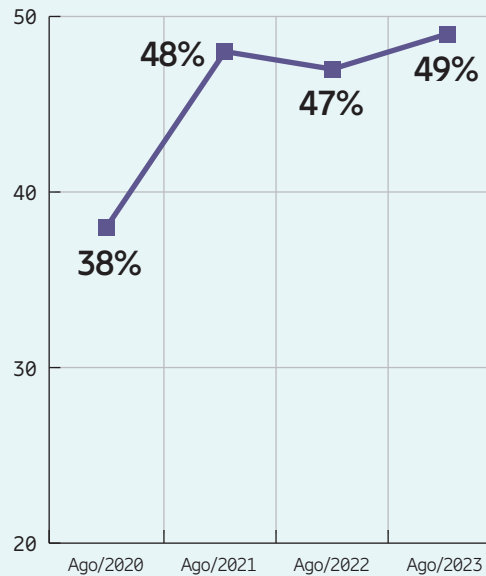
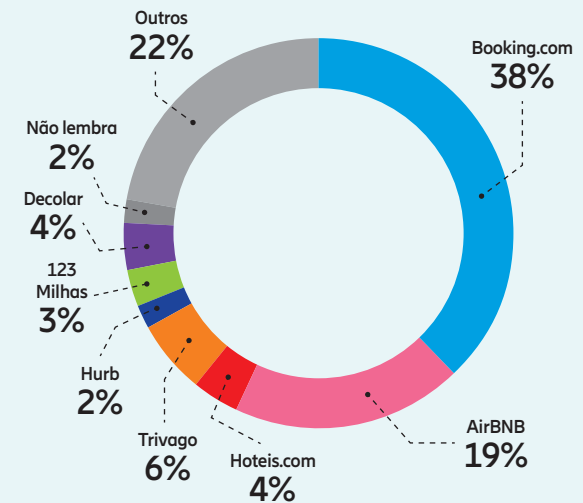


GRÁFICO 28

APPS FAVORITOS DOS BRASILEIROS PARA RESERVA DE HOSPEDAGEM

Pergunta: Qual app para reserva de hospedagem você usa com mais frequência?

Bases: 998 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já reservaram hospedagem via app



SET
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

PAGAMENTOS MÓVEIS E
COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL



Destques



Salto dos ingressos

Entre agosto de 2020 e agosto de 2023 subiu de 22% para 51% a proporção de brasileiros que compraram ingresso para eventos em app ou site móvel nos últimos 30 dias entre aqueles que já experimentaram esse serviço.

Delivery de comida perde frequência

ENTRE AGOSTO DE 2020 E AGOSTO DE 2023 **BAIXOU DE 85% PARA 78%** A PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE PEDIRAM COMIDA VIA APP NOS ÚLTIMOS 30 DIAS ENTRE AQUELES QUE JÁ EXPERIMENTARAM ESSE SERVIÇO.

Uber registra queda

Em seis meses, diminuiu de 74% para 70% o share da Uber como app de corridas favorito do brasileiro. Está perdendo espaço gradativamente para 99 e concorrentes de menor porte dispersos pelo País.





Empréstimos e seguros móveis

GRÁFICO 29

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ CONTRATARAM EMPRÉSTIMO VIA APP

Pergunta: Você já contratou um empréstimo através de app no smartphone?

Bases: 2.028 (Mar/21); 2.100 (Ago/21), 2.033 (Mar/22), 2.085 (Ago/22), 2.112 (Mar/23), 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

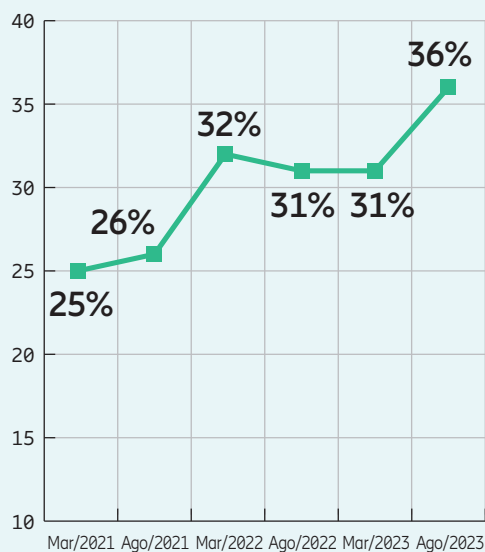


GRÁFICO 30

VALOR DO EMPRÉSTIMO TOMADO VIA APP

Pergunta: Qual foi o valor do empréstimo mais recente contratado por você através de um app no smartphone?

Base: 728 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já contrataram empréstimo via app

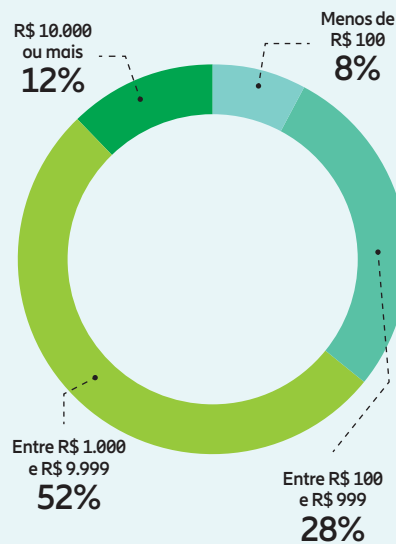


GRÁFICO 31

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ CONTRATARAM SEGURO VIA APP

Pergunta: Você já contratou um seguro através de app no smartphone?

Bases: 2.028 (Mar/21); 2.100 (Ago/21), 2.033 (Mar/22), 2.085 (Ago/22), 2.112 (Mar/23), 2.044 (Ago/23) brasileiros que acessam a Internet e possuem smartphone

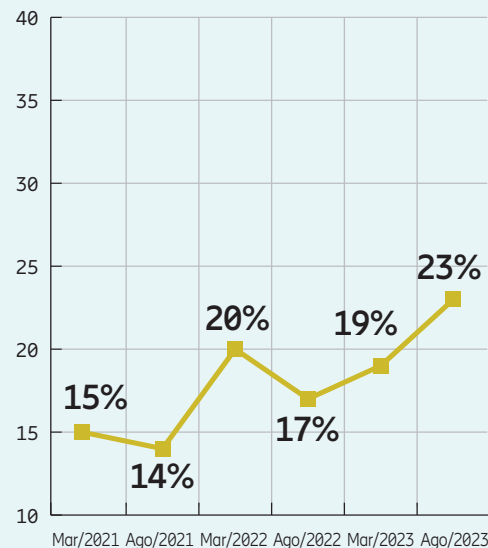
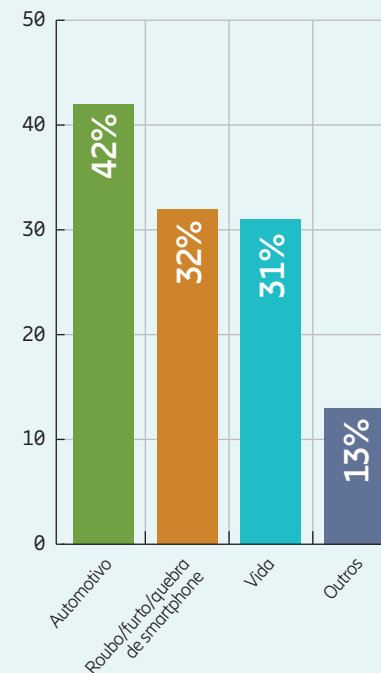


GRÁFICO 32

PROPORÇÃO POR TIPO DE SEGURO CONTRATADO NO CELULAR

Pergunta: Marque qual ou quais seguros você contratou através do smartphone

Base: 462 brasileiros que acessam a Internet, possuem smartphone e já contrataram um seguro através de app



SET
2023

PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

PAGAMENTOS MÓVEIS E
COMÉRCIO MÓVEL NO BRASIL



Destaques



Empréstimo na palma da mão

Em seis meses subiu de 31% para 36% a proporção de brasileiros com smartphone que já tomaram um empréstimo pessoal através de app ou site móvel.

A prática é mais comum entre pessoas das classes D e E (38%), que entre aquelas das classes A e B (29%) ou da classe C (35%). Também é mais comum entre homens (38%) que entre mulheres (33%).

Seguros avançam

23% DOS BRASILEIROS COM SMARTPHONE JÁ CONTRATARAM UM SEGURO ATRAVÉS DE APP OU SITE MÓVEL. TRATA-SE DE UM AVANÇO DE 4 PONTOS PERCENTUAIS EM SEIS MESES. ISSO É MAIS COMUM ENTRE HOMENS (25%) QUE ENTRE MULHERES (20%).



**AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS
DO DIA SOBRE A
INDÚSTRIA MÓVEL, AGORA
TAMBÉM NO WHATSAPP.**

**Adicione Mobile Time à
sua lista de contatos:**

[Clique aqui](#)

**mobile
time**

Dois eventos imperdíveis para a indústria móvel. Programe-se.



Dia 18 de Outubro, 2023

6ª EDIÇÃO | PRESENCIAL | WTC EVENTS CENTER | SÃO PAULO

O **MobiFinance** é um seminário dedicado ao setor de serviços financeiros digitais distribuídos via aplicativos móveis.

Representantes de bancos, fundos de investimento, meios de pagamento e varejistas eletrônicos se reúnem em painéis sobre temas estratégicos para a atuação de suas empresas.



FOTOGRAFE O QR CODE,
CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO
E FAÇA SUA INSCRIÇÃO!



Dia 7 de Novembro, 2023

6ª EDIÇÃO | PRESENCIAL | WTC EVENTS CENTER | SÃO PAULO

O **Mobi-ID** é um seminário que debate tendências em identificação e autenticação digitais, reunindo representantes de governos e da iniciativa privada em painéis e também apresentando cases de sucesso.



FOTOGRAFE O QR CODE,
CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO
E FAÇA SUA INSCRIÇÃO!

**FORTALEÇA SUA MARCA E CRIE UMA
CONEXÃO DIRETA COM SEU PÚBLICO-ALVO.
SEJA UM PATROCINADOR DO EVENTO!**

FALE COM PATRÍCIA LINGER: 11 98245.3183
PATRICIA.LINGER@MOBILETIME.COM.BR



**DÚVIDAS NA INSCRIÇÃO OU QUER DESCONTO EM
PACOTES DE INGRESSOS PARA GRUPOS?**

FALE COM ANDREA STERNADT: 11 3138-4619
(WHATSAPP) OU PELO CELULAR 11 96619.5888
EVENTOS@MOBILETIME.COM.BR

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privativas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças de 0 a 12 anos



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br