

PANORAMA

DEZ
2023

mobiletime | opinion box



USO DE APPS NO BRASIL



SOBRE ESTA PESQUISA

Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line entre 15 e 24 de novembro de 2023 por Opinion Box junto a 2.068 brasileiros com 16 anos ou mais que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,1 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.



Este relatório é de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time, jornalista com 23 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **MobiXD, Super Bots Experience, MobiFinance, Mobi-ID, MPN Fórum** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Uso de Apps no Brasil - Dezembro de 2023**.

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O **Opinion Box** desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

www.opinionbox.com



Panorama geral

GRÁFICO 1

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ INSTALARAM UM APP

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

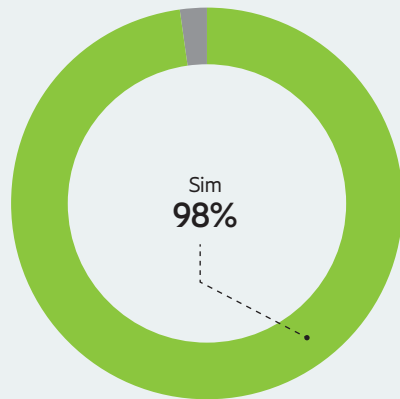


GRÁFICO 2

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ INSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 2.029 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

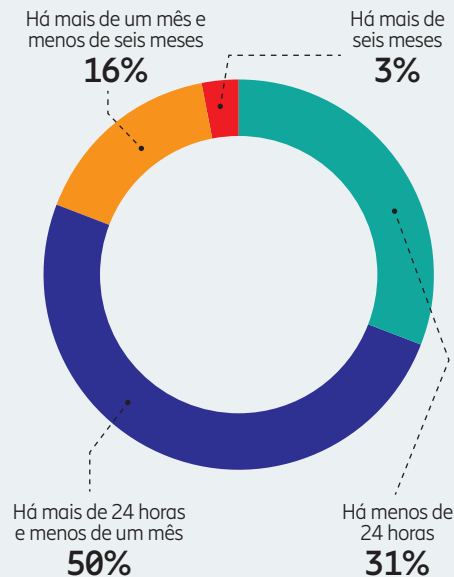


GRÁFICO 3

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ DESINSTALOU UM APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?

Base: 2.029 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

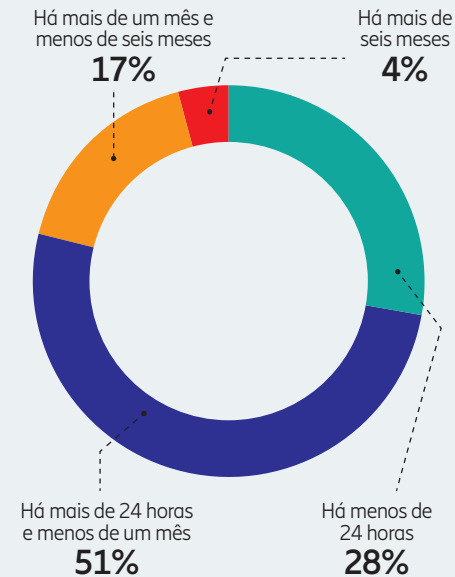


GRÁFICO 4

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ PAGARAM PELO DOWNLOAD DE UM APP

Pergunta: Você já comprou algum aplicativo para o seu smartphone?

Base: 2.029 brasileiros com smartphone que já baixaram um app

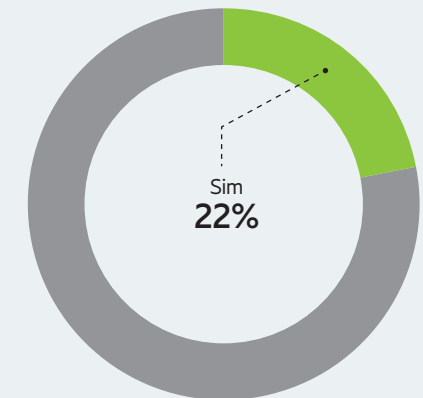




GRÁFICO 5

**MODELO DE NEGÓCIOS
PREFERIDO DO BRASILEIRO
PARA USO DE APPS**

Pergunta: De qual das maneiras abaixo você prefere acessar um app que seja útil e/ou ofereça conteúdo interessante para você?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

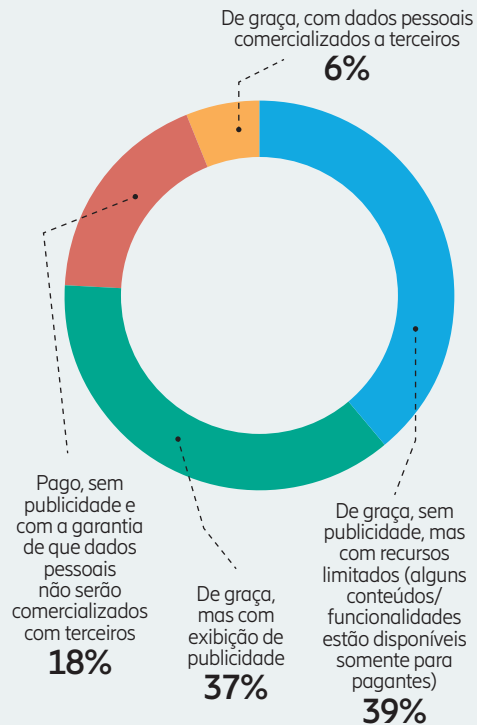


GRÁFICO 6

**BRASILEIROS COM O APP DE
CHAMADAS NA TELA INICIAL**

Pergunta: Você tem o app de realização de chamadas na tela inicial do seu smartphone? Geralmente ele é representando pelo desenho de um telefone.

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

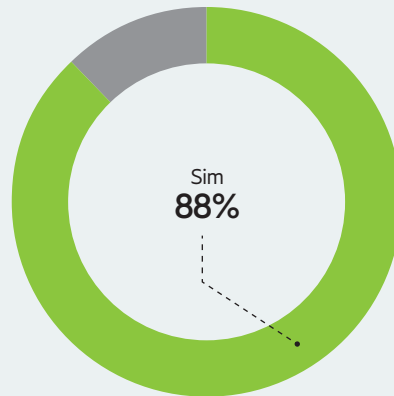


GRÁFICO 7

**BRASILEIROS COM O APP
DE SMS NA TELA INICIAL**

Pergunta: Você tem o app de leitura de SMS (mensagem de texto) na tela inicial do seu smartphone?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

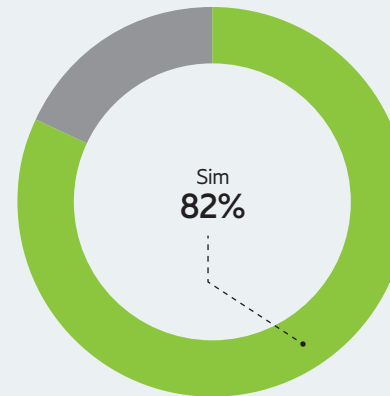
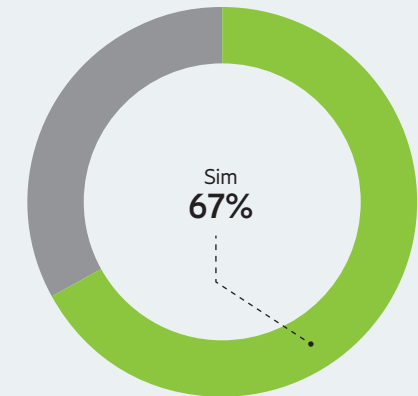


GRÁFICO 8

**BRASILEIROS QUE USAM COMANDOS
DE VOZ NO SMARTPHONE**

Pergunta: Você já utilizou comandos de voz para realizar ações no seu smartphone, como realizar ligações, tocar músicas, fazer buscas na Internet etc?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone



Destques

- **Freemium, o favorito.**

O modelo "freemium" é o preferido de 40% dos brasileiros para o uso de apps: download gratuito, sem publicidade, mas com recursos premium pagos. Mas se analisada especificamente os usuários das classes D e E, o modelo preferido é o gratuito com publicidade (44%).

- **In-app.**

A proporção de homens brasileiros que fazem compras in-app (65%) é maior que a de mulheres (56%).

- **Só gratuito.**

78% dos brasileiros com smartphone nunca pagaram pelo download de um app. A principal razão apontada por 69% deles é "não ver necessidade". 13% acham caro e 10% reclamam de não poder testar antes.

- **Voz juvenil.**

O uso de comandos de voz no smartphone é mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (72%) que entre pessoas de 30 a 49 anos (67%) ou com 50 anos ou mais (64%).





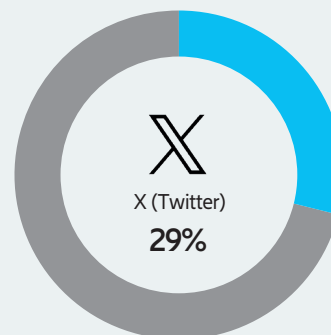
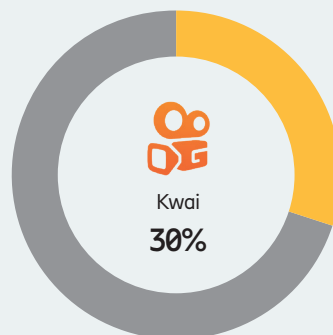
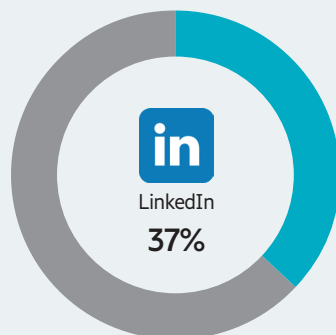
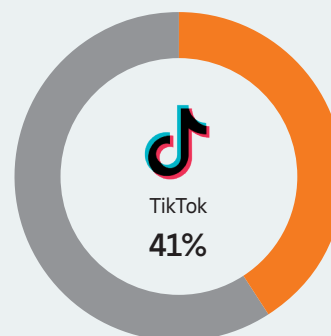
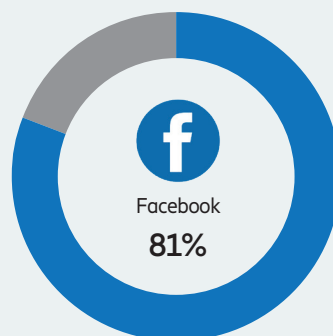
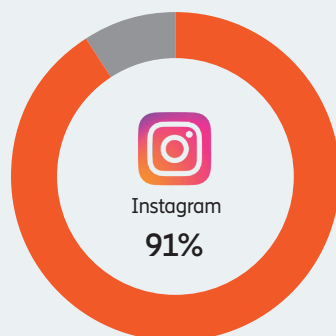
Popularidade dos apps

GRÁFICO 9

PROPORÇÃO DE INSTALAÇÃO DE APPS DE PLATAFORMAS SOCIAIS

Pergunta: Você tem o Facebook/Instagram/Kwai/LinkedIn/TikTok/Twitter instalado no seu smartphone?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone



DEZ 2023

PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box



GRÁFICO 10

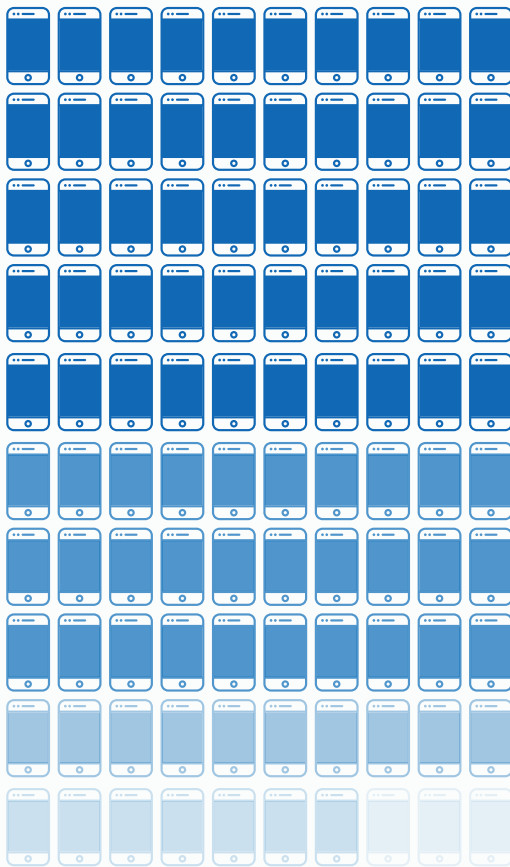
PROPORÇÃO DE PRESENÇA NA HOMESCREEN SOBRE A BASE BRASILEIRA DE SMARTPHONES

TOTAL: 3.681 APPS CITADOS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.029 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app. OBS.: Foram incluídos no radar os apps presentes na home screen de pelo menos 2% dos smartphones nacionais.

PRESENÇA NA HOME SCREEN NACIONAL



50% OU MAIS
(NÚCLEO DE SUPERAPPS)



Instagram Whatsapp



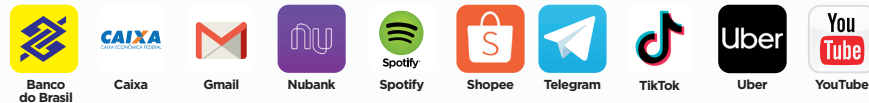
30% A 49%
DOS SMARTPHONES



Facebook



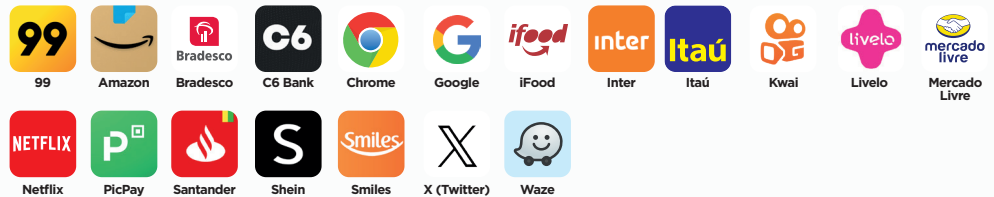
10% A 29%
DOS SMARTPHONES



Banco do Brasil Caixa Gmail Nubank Spotify Shopee Telegram TikTok Uber YouTube



5% A 9%
DOS SMARTPHONES



99 Amazon Bradesco C6 Bank Chrome Google iFood Inter Itaú Kwai Livelu Mercado Livre Netflix PicPay Santander Shein Smiles X (Twitter) Waze



ENTRE 2% E 4%

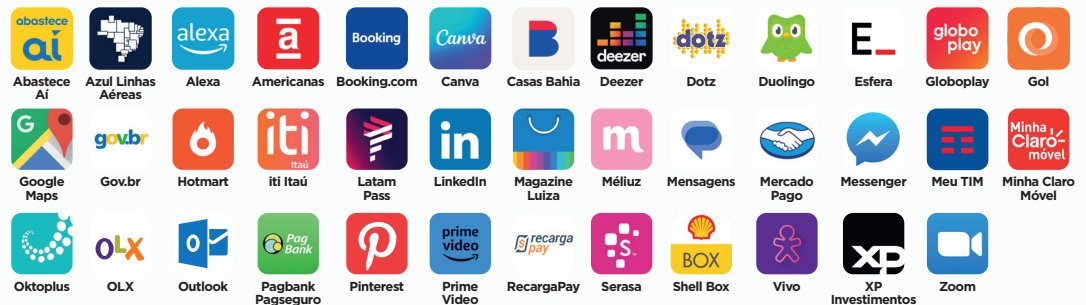




TABELA 1

RANKING DOS APPS MAIS POPULARES NA HOMESCREEN DOS BRASILEIROS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.029 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app

	Aplicativo	% de smartphones com o app na homescreen
1	WhatsApp	55%
2	Instagram	50%
3	Facebook	33%
4	Nubank	15%
5	YouTube	14%
6	Telegram	13%
7	Uber	13%
8	Spotify	12%
9	Banco do Brasil	10%
10	Caixa	10%
11	Gmail	10%
12	Shopee	10%
13	TikTok	10%

GRÁFICO 11

QUAL O APP QUE O BRASILEIRO ABRE MAIS VEZES AO LONGO DO DIA?

Pergunta: Qual é o aplicativo que você abre mais vezes ao longo do dia?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone. OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

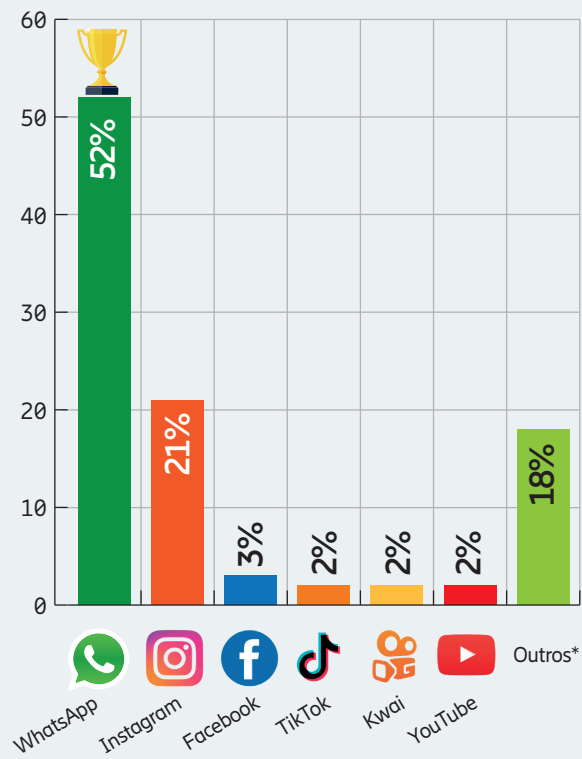


GRÁFICO 12

EM QUAL APP O BRASILEIRO PASSA MAIS TEMPO AO LONGO DO DIA?

Pergunta: Qual é o aplicativo que você passa mais tempo vendo ao longo do dia?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

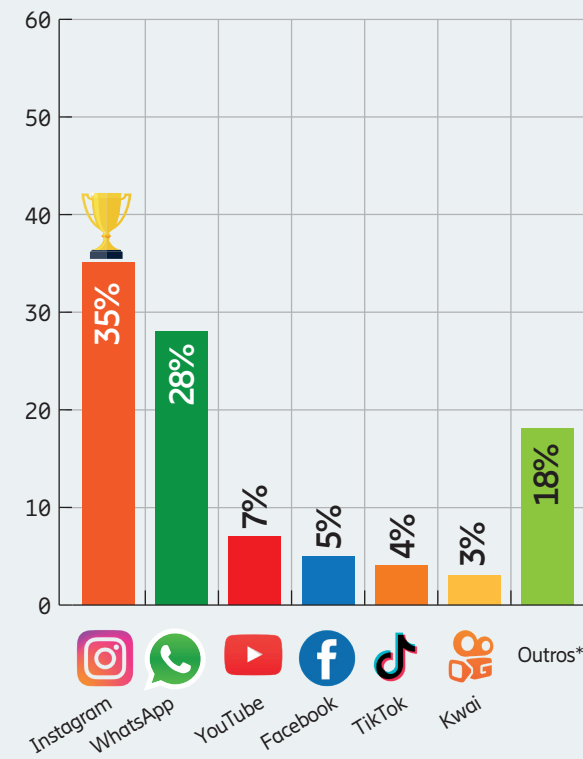


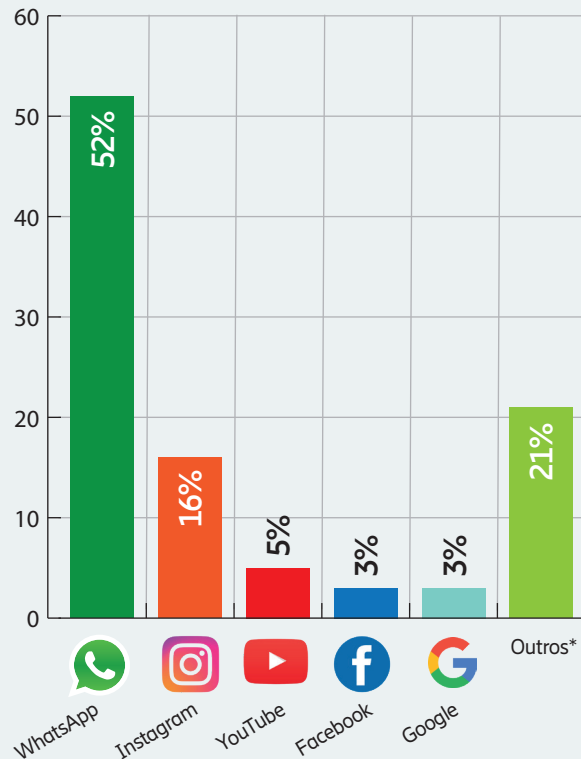


GRÁFICO 13

SE VOCÊ SÓ PUDESSE TER UM APP EM SEU SMARTPHONE, QUAL SERIA?

Pergunta: Se você só pudesse instalar em seu smartphone um único aplicativo, qual seria?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone. OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados



• A queda do X.

Em um ano caiu de 37% para 29% a proporção de brasileiros com o X (ex-Twitter) instalado. Foi a maior queda registrada entre as plataformas digitais monitoradas na pesquisa.

• Facebook em baixa.

O Facebook também apresenta tendência de queda, embora ainda seja um app bastante presente nos smartphones nacionais. A proporção de smartphones com o Facebook instalado caiu de 85% para 81% em um ano.

• A dupla WhatsGram.

O Instagram é o app no qual o brasileiro passa mais tempo e o WhatsApp é o mais vezes aberto ao longo do dia. No Instagram, há uma predominância do público feminino e jovem, enquanto no WhatsApp não há diferença significativa por gênero, faixa etária ou classe social.

Destaques

• Em alta.

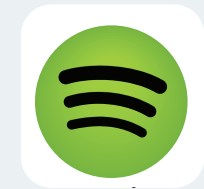
Em termos de presença na homescreen, as principais movimentações positivas ao longo do último ano foram os crescimentos de Spotify, Banco do Brasil, Caixa e Shopee: todos superaram a marca de presença na tela inicial de 10% dos smartphones nacionais.

• Em alta 2.

Também merecem destaque Abastece Aí, Alexa, Booking.com, Esfera, GOL, Mensagens, Prime Video, Serasa e XP Investimentos, que entraram no radar de popularidade, superando em presença na homescreen a marca de 2% dos smartphones nacionais.

• Em baixa.

Por outro lado, 99Pay, Caixa TEM, e-Título e Free Fire saíram do radar de popularidade de apps.



Vídeo, música e games

GRÁFICO 14

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE ASSINANTES DE SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Você assina algum serviço/streaming de filmes e/ou séries, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Bases: 2.022 brasileiros com smartphone em Novembro de 2019; 2.003 em Novembro de 2020; 2.033 em Novembro de 2021; 2.039 em Novembro de 2022; e 2.068 em Novembro de 2023

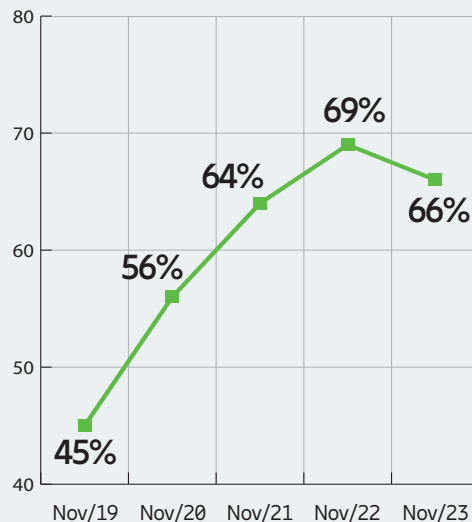


GRÁFICO 15

QUANTOS SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES O BRASILEIRO ASSINA?

Pergunta: Quantos serviços de streamings de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.374 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

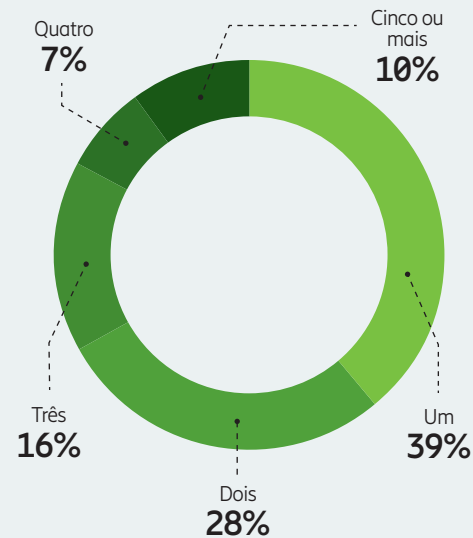


GRÁFICO 16

MÉDIA DE SERVIÇOS DE STREAMING POR ASSINANTE

Pergunta: Quantos serviços de streamings de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.374 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries



TABELA 2

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Marque abaixo qual ou quais serviços/streaming de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone.

Base: 1.374 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

Serviço	%
Netflix	80%
Amazon Prime Video	47%
Disney+	25%
GloboPlay	23%
HBO Max	19%
Star+	17%
Paramount+	6%
Mubi	2%
Outros	6%



**USO DE APPS
NO BRASIL**

GRÁFICO 17

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE ASSINANTES DE SERVIÇOS DE STREAMING DE MÚSICA

Pergunta: Você assina algum serviço de música, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessado predominantemente através de aplicativo no smartphone?

Bases: 2.022 brasileiros com smartphone em Novembro de 2019; 2.003 em Novembro de 2020; 2.033 em Novembro de 2021; 2.039 em Novembro de 2022; e 2.068 em Novembro de 2023

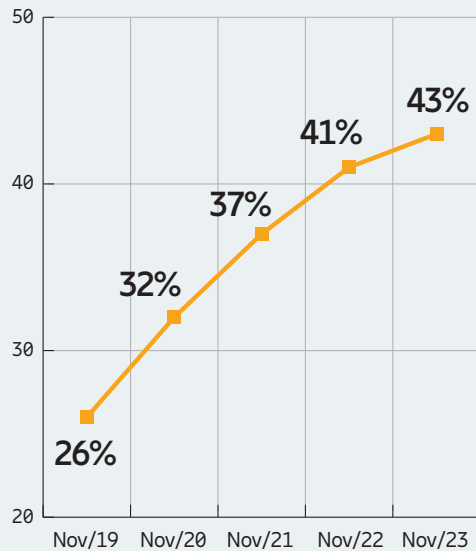


TABELA 3

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE MÚSICA

Pergunta: Qual serviço de música você assina para ouvir no smartphone? Se assinar mais de um, informe aquele que acessa com mais frequência no smartphone.

Base: 871 brasileiros com smartphone e que assinam um serviço de streaming de música

Serviço	%
Spotify	62%
Deezer	13%
Amazon Music	7%
YouTube Music	6%

GRÁFICO 18

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ESCUTAM PODCAST

Pergunta: Você costuma escutar podcast no seu smartphone?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

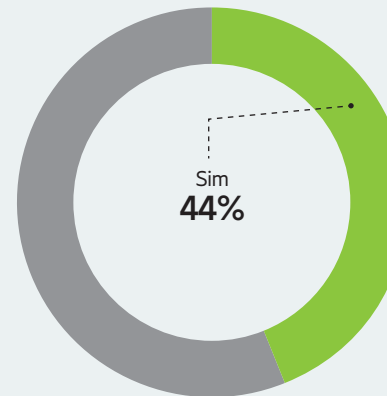


TABELA 4

APPS MAIS USADOS PARA ESCUTAR PODCAST

Pergunta: Qual app você mais usa para escutar podcast?

Base: 917 brasileiros que escutam podcast no smartphone

App	%
Spotify	36%
YouTube	25%
Deezer	2%





GRÁFICO 19

EVOLUÇÃO DA PROPORÇÃO DE JOGADORES MÓVEIS NO BRASIL

Pergunta: Você costuma jogar games no seu smartphone?

Bases: 2.022 brasileiros com smartphone em Novembro de 2019; 2.003 em Novembro de 2020; 2.033 em Novembro de 2021; 2.039 em Novembro de 2022; e 2.068 em Novembro de 2023

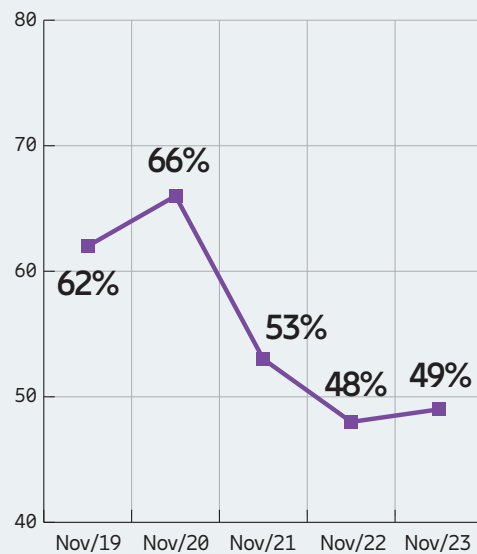


TABELA 5

RANKING DOS GAMES MÓVEIS MAIS POPULARES NO BRASIL

Pergunta: Qual game você tem jogado mais atualmente no seu smartphone?

Base: 938 brasileiros com smartphone que declaram usar o aparelho para jogos. Obs.: Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 2% de citações

	Jogo	%
1	Candy Crush	11%
2	Free Fire	5%
3	Call of Duty	2%
4	Coin Master	2%
5	Roblox	2%





Destaques

• Streaming de Filmes e séries.

Em quatro anos, entre 2019 e 2023, com numa pandemia no meio, subiu de 45% para 66% a proporção de brasileiros com smartphone que assinam serviços de streaming de filmes e séries. O hábito é mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (72%) que entre pessoas com 30 a 49 anos (67%) ou com 50 anos ou mais (61%). Também é mais comum entre brasileiros das classes A e B (74%), que entre aqueles das classes C (68%) ou D e E (56%).

• Prime Video, Globoplay e Star+ em ascensão.

Em média, o brasileiro que paga por serviço de streaming de filmes e séries assina 2,3 plataformas diferentes. Netflix permanece estável na liderança, enquanto Amazon Prime Video, Globoplay e Star+ apresentam tendências de alta. Em um ano subiu de 44% para 47% a penetração do Amazon Prime entre os assinantes de streaming de vídeo. No mesmo intervalo, Globoplay subiu de 19% para 23% e ultrapassou a HBO Max. E o Star+ passou de 14% para 17%.

• Música é jovem.

Em quatro anos subiu de 26% para 43% a proporção de brasileiros com smartphone que assinam um serviço pago de streaming de música. O hábito é mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (55%), que entre pessoas de 30 a 49 anos (44%) ou com 50 anos ou mais (29%). Há diferença significativa também por renda familiar mensal: classes A e B (55%); classe C (41%); classes D e E (31%).



• Jogos voltam a crescer.

Após dois anos de queda, o hábito de jogar no celular voltou a apresentar crescimento no Brasil. O ponto mais baixo na série história de proporção de jogadores móveis no País foi atingido na pesquisa de maio deste ano, com 45%. E agora esse percentual voltou a subir acima da margem de erro, alcançando 49%.

• Mobile gaming e os jovens das classes D e E.

O hábito de jogar no celular é mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (58%) que entre pessoas entre 30 e 49 anos (49%) ou com 50 anos ou mais (42%). Há também uma diferença por classe social: quem mais joga no celular são pessoas das classes D e E (57%) que aquelas da classe C (49%) e das classes A e B (44%), provavelmente pelo alto custo de acesso a consoles de videogame.



Apps de apostas

GRÁFICO 20

BRASILEIROS QUE JÁ APOSTARAM DINHEIRO EM APPS DE APOSTAS ESPORTIVAS

Pergunta: Você já apostou dinheiro em algum app de apostas esportivas?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

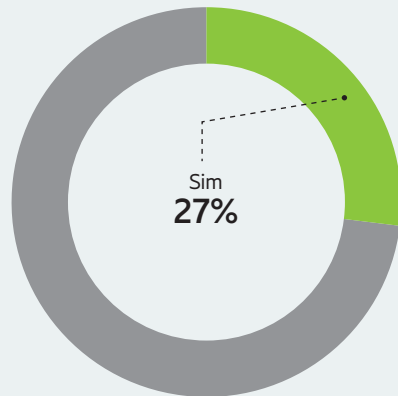


GRÁFICO 21

O PERFIL DO APOSTADOR BRASILEIRO

Pergunta: Você já apostou dinheiro em algum app de apostas esportivas?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone





GRÁFICO 22

O RESULTADO DAS APOSTAS

Pergunta: Considerando todas as apostas que você fez em apps de apostas esportivas você diria que...

Base: 560 brasileiros com smartphone que já apostaram dinheiro em apps de aposta

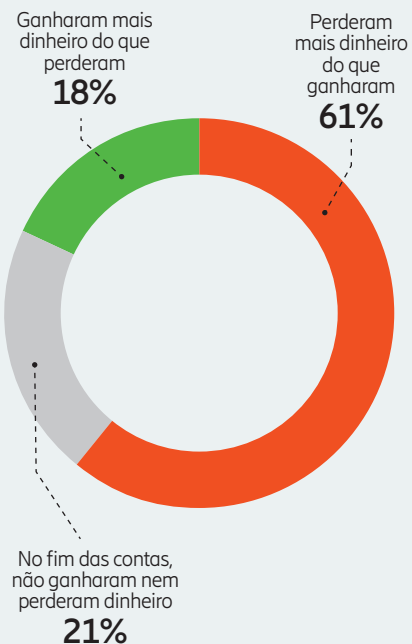


TABELA 6

OS APPS/SITES DE APOSTA ESPORTIVA MAIS POPULARES DO BRASIL

Pergunta: Qual o app que você mais usa para apostas esportivas?

Base: 519 brasileiros com smartphone que já apostaram dinheiro em apps de aposta.
OBS.: Foram listados somente apps com pelo menos 4% de citações.

App/site	%
Bet365	16%
Betano	13%
Sportingbet	8%
Blaze	3%
Pixbet	3%

Destaques

• **O hábito de apostar.**
Em seis meses, passou de 25% para 27% a proporção de brasileiros com smartphone que já fizeram apostas esportivas em apps de bets. Embora seja um aumento dentro da margem de erro, chama a atenção o fato de terem sido verificados aumentos percentuais em todos os recortes demográficos da pesquisa, seja por gênero, idade ou classe social. O maior deles foi o crescimento de 30% para 34% da proporção de pessoas das classes D e E que já apostaram.

• **Perdas.**
Por outro lado, em seis meses, caiu de 23% para 18% a proporção de apostadores que afirmam ter ganhado mais dinheiro que perdido com as apostas nos apps. A maioria (61%) reconhece que perdeu mais do que ganhou.

• **SportingBet sobe.**
O app de apostas que mais cresceu em seis meses foi o SportingBet, hoje o favorito de 8% dos apostadores (aumento de 4 pps).





Educação e leitura

GRÁFICO 23

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ FIZERAM ALGUM CURSO REMOTO COM AULAS ATRAVÉS DE APPS

Pergunta: Você já fez algum curso (de modalidade remota) em que o conteúdo das aulas e os testes eram todos via app?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

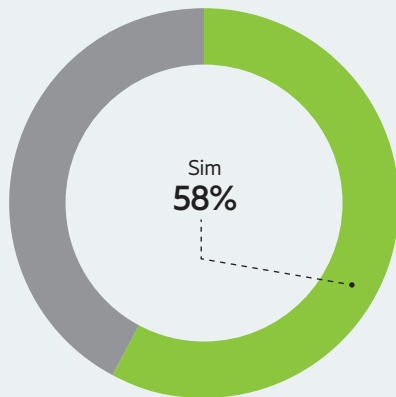


TABELA 7

APPS DE EDUCAÇÃO MAIS USADOS NO BRASIL

Pergunta: Qual app você mais usa para fazer cursos no smartphone?

Base: 1.207 brasileiros que já fizeram cursos remotos em apps no smartphone. OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 2% dos respondentes

App	%
Hotmart	21%
YouTube	17%
Duolingo	8%
Google Meet	6%
Zoom	4%
Microsoft Teams	2%
Udemy	2%
WhatsApp	2%

GRÁFICO 24

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ LERAM UM LIVRO NO DISPOSITIVO

Pergunta: Você já leu algum livro no smartphone?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

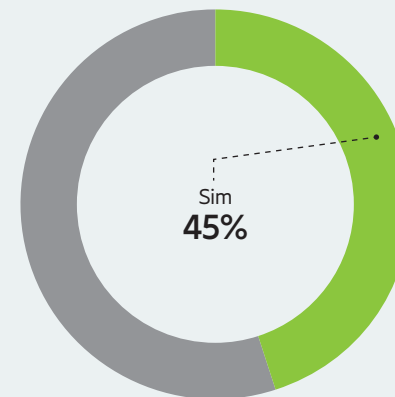


TABELA 8

APPS MAIS USADOS PARA LEITURA DE LIVROS NO SMARTPHONE

Pergunta: Qual app você utiliza para ler livros no smartphone?

Base: 937 brasileiros que já leram livro no smartphone. OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 2% dos respondentes

	App	%
1	Amazon Kindle	23%
2	Google Play Livros	8%
3	Skeelo	6%
4	Adobe Acrobat Reader	3%
5	Apple Books	2%
6	ReadEra	2%
7	WattPad	2%
	Não lembro	7%

GRÁFICO 25

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ASSINAM SERVIÇO DE JORNAL E/OU REVISTA DIGITAL

Pergunta: Você assina um serviço, com pagamento de mensalidade, que lhe dê direito a ler um ou mais jornais e revistas através de app no smartphone?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

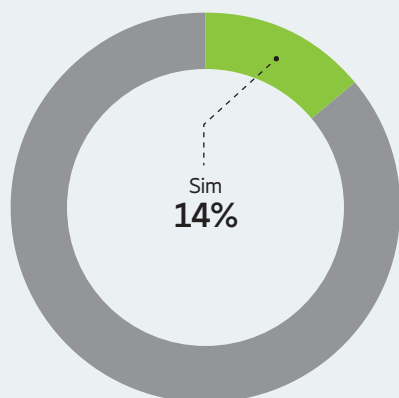


TABELA 9

JORNAIS E REVISTAS MAIS LIDOS

Pergunta: Qual é o jornal ou revista que você mais lê através de app no smartphone?

Base: 292 brasileiros que assinam serviço de acesso a jornais e/ou revistas em formato digital para leitura no smartphone. OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 3% dos respondentes

	Jornal/Revista/ Agregador	%
1	Veja	9%
2	O Globo	6%
3	Estadão	3%
4	Folha de São Paulo	4%
	Não lembro	20%

Destaques

• **Instrumento de aprendizado.**

O uso do celular como ferramenta educacional tem crescido de maneira consistente no Brasil. Um ano atrás, 52% dos brasileiros com smartphone já haviam feito algum curso completo através de app ou site móvel. Esse percentual subiu para 54% em maio passado e alcançou 58% agora.

• **Mulheres X homens.**

É mais comum encontrar mulheres que já fizeram cursos pelo celular (63%) que homens (53%). Não há diferença significativa por faixa etária, mas por renda familiar mensal, sim: classes A e B (63%), classe C (61%), classes D e E (50%).

• **Leitura móvel é jovem.**

45% dos brasileiros com smartphone já leram um livro no aparelho. A proporção varia bastante dependendo da faixa etária. A prática é mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos (56%), que entre as pessoas com 30 a 49 anos (46%) ou entre aquelas com 50 anos ou mais (36%). Também há diferença por gênero: mulheres (50%), homens (40%).

• **Apple Books e ReadEra.**

Pela primeira vez os apps Apple Books e ReadEra apareceram no ranking dos mais usados para a leitura de livros, mas ainda distantes dos líderes Kindle, Google Livros e Skeelo.

• **Jornais e revistas esquecidos.**

Em um ano passou de 10% para 14% a proporção de brasileiros com smartphone que assinam algum serviço de leitura de jornais e revistas no celular. Nesse grupo, porém, chama a atenção o fato de 20% não se lembrar qual o jornal ou revista que mais lêem no smartphone.

Videochamadas

GRÁFICO 26

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE JÁ PARTICIPARAM DE VIDEOCHAMADA NO APARELHO

Pergunta: Você já participou de uma videochamada através do seu smartphone?

Base: 2.068 brasileiros com smartphone

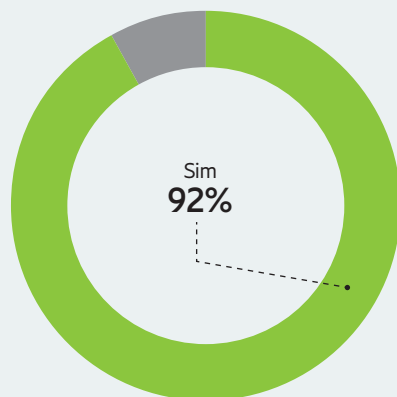


TABELA 10

APPS MAIS USADOS PARA VIDEOCHAMADAS

Pergunta: Qual o app que você tem usado com mais frequência hoje em dia para videochamadas?

Base: 1.907 brasileiros com smartphone que já fizeram videochamada pelo aparelho

App	%
WhatsApp	73%
Google Meet	11%
Zoom	6%
Microsoft Teams	4%
Instagram	3%
Outros	3%

Destaques

• A popularização da videochamada.

Com a pandemia, praticamente todos os brasileiros conectados se acostumaram a realizar videochamadas. Nota-se alguma diferença somente quando analisado o recorte por renda familiar mensal. Nas classes A e B, 96% já experimentaram videochamadas, ante 93% na classe C e 87%, nas classes D e E.

• Google Meet sobe.

Em um ano, subiu de 7% para 11% a proporção de brasileiros que fazem videochamada pelo smartphone e que apontam o Google Meet como o app que usam com mais frequência para esse serviço.

• WhatsApp lidera, mas perde espaço.

O WhatsApp permanece na liderança isolada nesse ranking, embora tenha apresentado queda de 76% para 72% em um ano.

• Teams e o fator corporativo.

O Microsoft Teams, por ser um software usado principalmente em ambiente corporativo, apresenta uma proporção maior como favorito no recorte nas classes A e B: 7%.

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças e adolescentes de 0 a 16 anos



Pesquisa sobre uso de senhas e biometria digital através de smartphones



Mobilidade.

Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br