

PANORAMA

mobiletime | opinion ☐ box

USO DE APPS NO BRASIL

ABR
2025





PANORAMA
Mobile Time/Opinion Box

USO DE APPS
NO BRASIL



Panorama Mobile Time/Opinion Box – Uso de apps no Brasil

é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line entre 12 e 27 de março de 2025 por Opinion Box junto a 2.019 brasileiros com 16 anos ou mais que acessam a Internet e possuem smartphone, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,2 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.



Este relatório é de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time, jornalista com 24 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **MobiXD**, **Super Bots Experience & Forum de Autoatendimento Digital**, **MPN Fórum**, **MobiMeeting** e **Fórum de Operadoras Inovadoras**.

AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Panorama Mobile Time/Opinion Box - Uso de Apps no Brasil - Abril de 2025**.

QUEM SOMOS



SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

www.mobiletime.com.br



SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

www.opinionbox.com

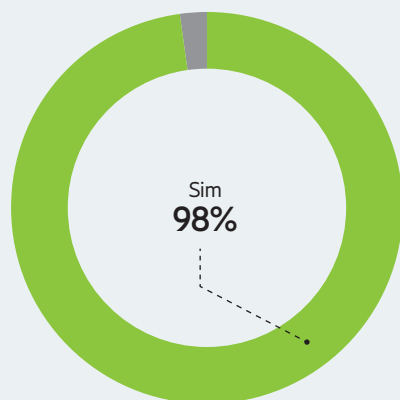


Panorama geral

GRÁFICO 1

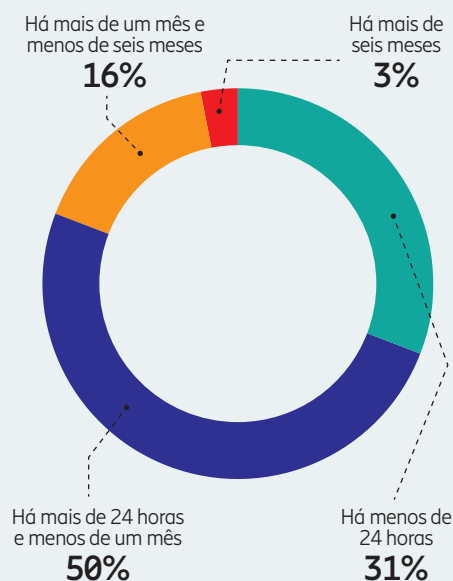
**PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
COM SMARTPHONE QUE JÁ
INSTALARAM UM APP**

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

**GRÁFICO 2**

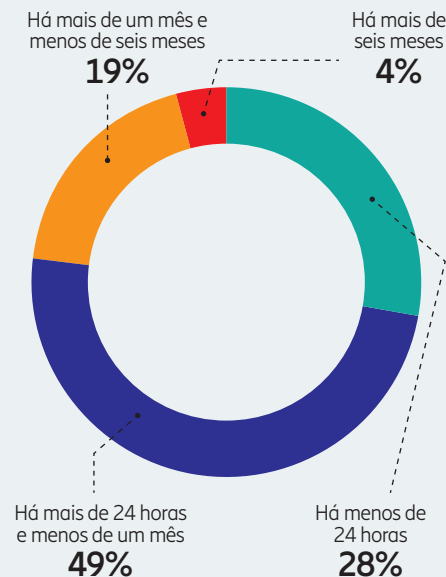
**QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ
QUE VOCÊ INSTALOU UM APLICATIVO
NO SEU SMARTPHONE?**

Base: 1.987 brasileiros com smartphone
que já baixaram um app

**GRÁFICO 3**

**QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ
QUE VOCÊ DESINSTALOU UM
APLICATIVO NO SEU SMARTPHONE?**

Base: 1.987 brasileiros com smartphone
que já baixaram um app

**GRÁFICO 4**

**PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
COM SMARTPHONE QUE PAGARAM
PELO DOWNLOAD DE UM APP
NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

Pergunta: Considerando os últimos
12 meses, você comprou algum
aplicativo para o seu smartphone?

Base: 1.987 brasileiros com smartphone
que já baixaram um app

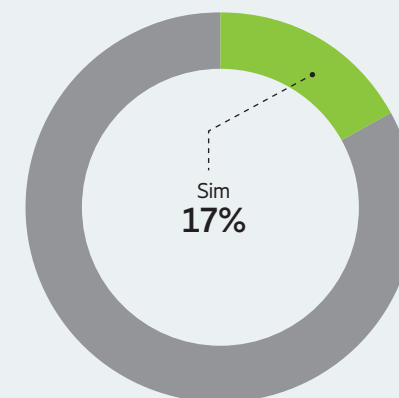


GRÁFICO 5

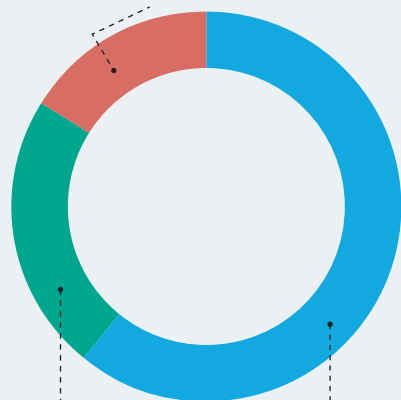
**MODELO DE NEGÓCIOS
PREFERIDO DO BRASILEIRO
PARA USO DE APPS**

Pergunta: De qual das maneiras abaixo você prefere acessar um app que seja útil e/ou ofereça conteúdo interessante para você?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

Pago, sem publicidade e com a garantia de que dados pessoais não serão comercializados com terceiros

16%



De graça, mas com exibição de publicidade e sabendo que meus dados podem ser comercializados para terceiros

23%

De graça, sem publicidade, mas com recursos limitados (alguns conteúdos/funcionalidades estão disponíveis somente para pagantes)

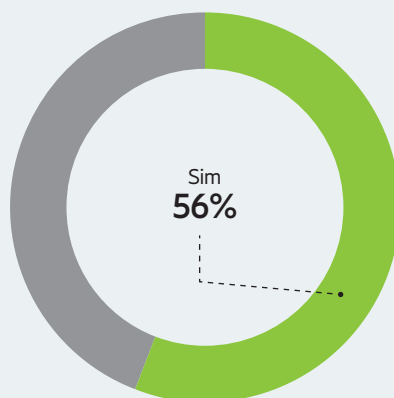
61%

GRÁFICO 6

**PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
QUE FIZERAM COMPRAS IN-APP
DE ITENS DIGITAIS NOS
ÚLTIMOS 12 MESES**

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você realizou compras de produtos ou serviços digitais dentro de um aplicativo no seu smartphone, como itens virtuais dentro de jogos, acesso a funcionalidades extras dentro de um app, download de algum conteúdo exclusivo etc? Atenção: desconsidere compras de mercadorias físicas ou de serviços que não sejam digitais, como delivery de comida ou corrida de Uber, por exemplo.

Base: 1.987 brasileiros com smartphone que já baixaram um app



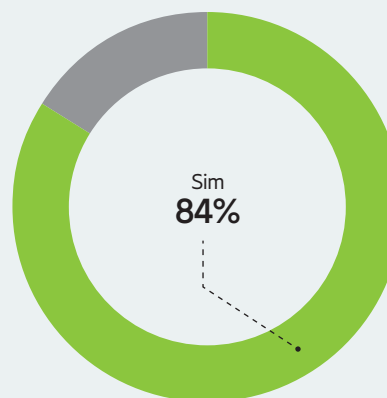
Sim
56%

GRÁFICO 7

**BRASILEIROS COM O APP DE
CHAMADAS NA TELA INICIAL**

Pergunta: Você tem o app de realização de chamadas na tela inicial do seu smartphone? Geralmente ele é representando pelo desenho de um telefone.

Base: 2.019 brasileiros com smartphone



Sim
84%

**USO DE APPS
NO BRASIL**

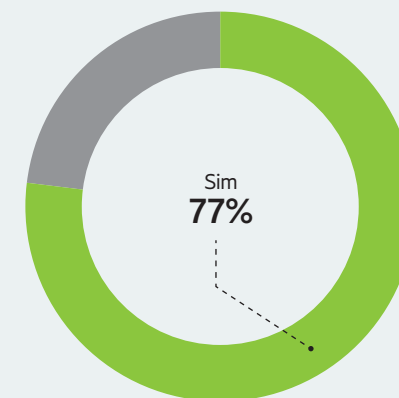


GRÁFICO 8

**BRASILEIROS COM O APP
DE SMS NA TELA INICIAL**

Pergunta: Você tem o app de leitura de SMS (mensagem de texto) na tela inicial do seu smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone



Sim
77%

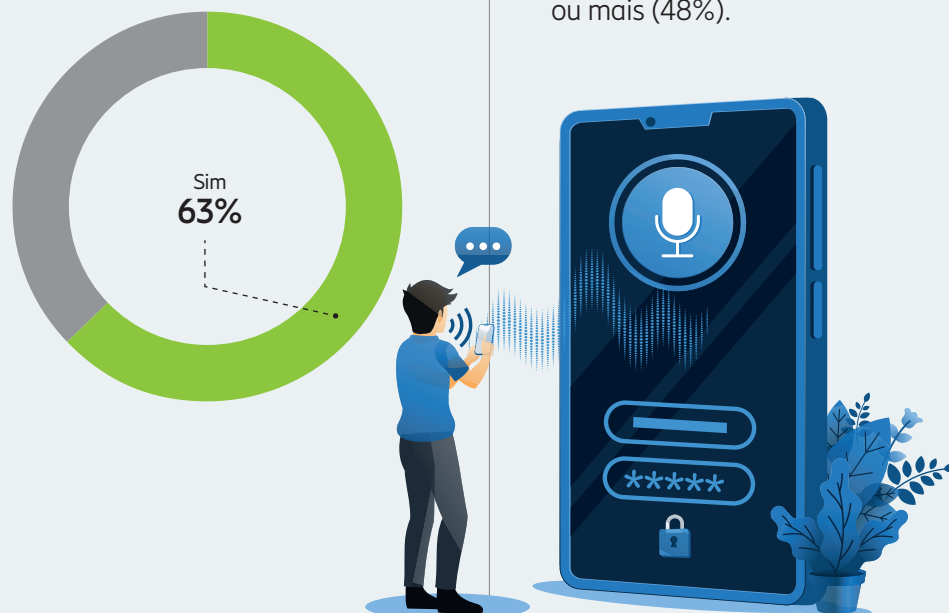


GRÁFICO 9

**BRASILEIROS QUE USARAM
COMANDOS DE VOZ NO SMARTPHONE
NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você utilizou comandos de voz para realizar ações no seu smartphone, como realizar ligações, tocar músicas, fazer buscas na Internet etc? Obs.: Em geral isso é feito através de assistentes virtuais como Google Assistente, Siri, Bixby.

Base: 2.019 brasileiros com smartphone



- **Aumenta a proporção que faz compras in-app.** Em um ano subiu de 52% para 56% a proporção de brasileiros que realizam compras de bens digitais dentro de aplicativos móveis. O hábito é mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos (63%), do que nos grupos de 30 a 49 anos (58%) e de 50 anos ou mais (48%).

Destaques

- **Brasileiro quer app de graça, mas sem publicidade.** Os brasileiros querem acessar aplicativos de graça, mesmo que tenham recursos limitados, mas não querem ser impactados por publicidade durante essa experiência. Esse é o formato preferido de 61% dos brasileiros que possuem smartphone. Um ano atrás eram 59%. Esse modelo, conhecido como freemium, foi o adotado pelos apps de inteligência artificial generativa, como o ChatGPT, e também pelo app de mensageria Telegram.

- **Ícone do SMS em queda.** A proporção de brasileiros com o ícone do aplicativo de mensagens de texto na tela inicial do seu smartphone caiu de 81% para 77% em um ano. Não há diferença significativa na análise por gênero ou idade. No recorte por classe social, a presença dessa aplicação na homescreen é um pouco mais comum no smartphone dos brasileiros das classes D e E (79%) que naquele das pessoas da classe C (76%) e das classes A e B (74%). Apesar de o WhatsApp ser o app mais popular do Brasil há bastante tempo, a presença do app de SMS na homescreen ainda resiste em patamar alto, o que pode ser um bom sinal para as teles interessadas em investir agora no RCS, espécie de “SMS turbinado” com imagens, vídeos e áudios.



Popularidade dos apps

GRÁFICO 10

PROPORÇÃO DE INSTALAÇÃO DE APPS DE PLATAFORMAS SOCIAIS

Pergunta: Você tem o Facebook/Instagram/Kwai/LinkedIn/TikTok/Twitter instalado no seu smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

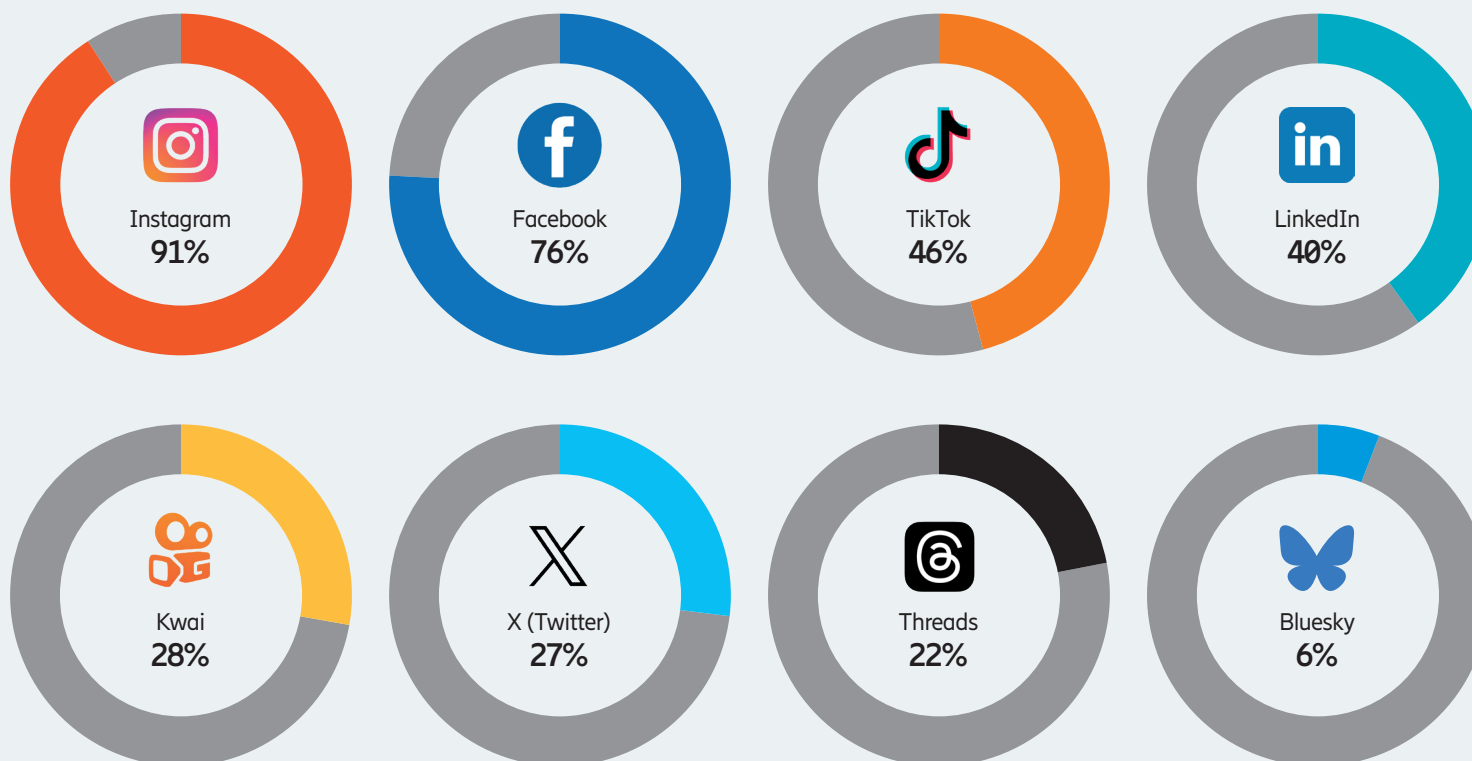


GRÁFICO 11

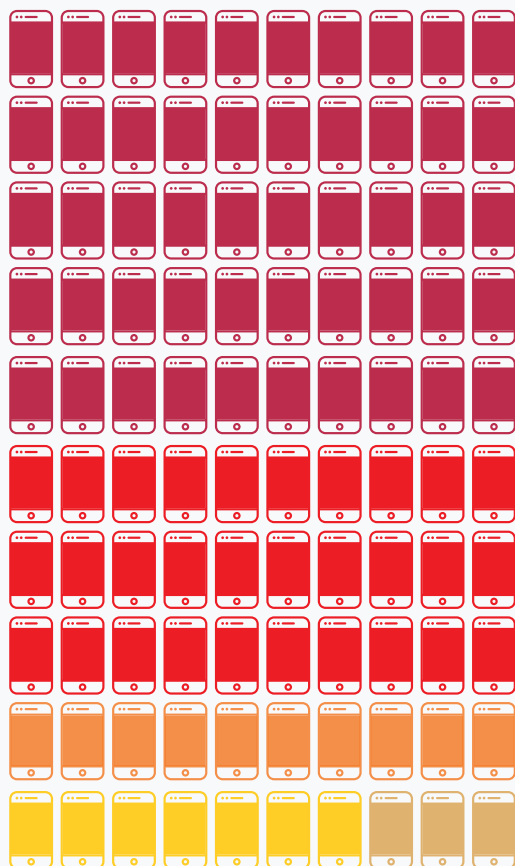
PROPORÇÃO DE PRESENÇA NA HOMESCREEN SOBRE A BASE BRASILEIRA DE SMARTPHONES

TOTAL: 1.499 APPS CITADOS

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.019 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app. OBS.: Foram incluídos no radar os apps presentes na home screen de pelo menos 2% dos smartphones nacionais.

PRESENÇA NA HOME SCREEN NACIONAL



50% OU MAIS
(NÚCLEO DE
SUPERAPPS)



Whatsapp

30% A 49%
DOS
SMARTPHONES



Instagram

10% A 29%
DOS
SMARTPHONES



Facebook



Gmail



Nubank



Spotify



Shopee



TikTok



Uber



YouTube

5% A 9%
DOS
SMARTPHONES



99



Amazon



Banco do Brasil



Bradesco



Caixa



Duolingo



Google



Gov.br



iFood



Itaú



Kwai



Livelo



mercado livre



Netflix



Smiles



Telegram



Waze

ENTRE
2% E 4%



Azul Linhas Aéreas



Booking.com



C6 Bank



Canva



Capcut



Carteira de Trabalho Digital



Carteira Digital de Trânsito



ChatGPT



Chrome



Disney+



Esfera



Globo play



Google Maps



Hotmart



Inter



KMV



Latam



Latam Pass



LinkedIn



Magazine Luiza



Méliuz



Mercado Pago



Messenger



Meu INSS



Meu TIM



Minha Claro Móvel



Outlook



PicPay



Pinterest



Prime Video



Santander



Shein



Temu



Vivo



X (Twitter)



XP



Zoom

TABELA 1

**RANKING DOS APPS MAIS POPULARES
NA HOMESCREEN DOS BRASILEIROS**

Pergunta: Liste quais apps que você baixou aparecem na tela principal do seu smartphone hoje. Considere como tela principal aquela que aparece logo depois de ligar o smartphone. Pode citar até 20 nomes de aplicativos.

Base: 2.019 brasileiros com smartphone e que já baixaram um app

	Aplicativo	% de smartphones com o app na homescreen
1	WhatsApp	53%
2	Instagram	48%
3	Facebook	28%
4	YouTube	15%
5	Nubank	14%
6	Uber	12%
7	TikTok	11%
8	Shopee	11%
9	Spotify	10%
10	Gmail	10%

GRÁFICO 12

**QUAL O APP QUE O BRASILEIRO ABRE
MAIS VEZES AO LONGO DO DIA?**

Pergunta: Qual é o aplicativo que você abre mais vezes ao longo do dia?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone. OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

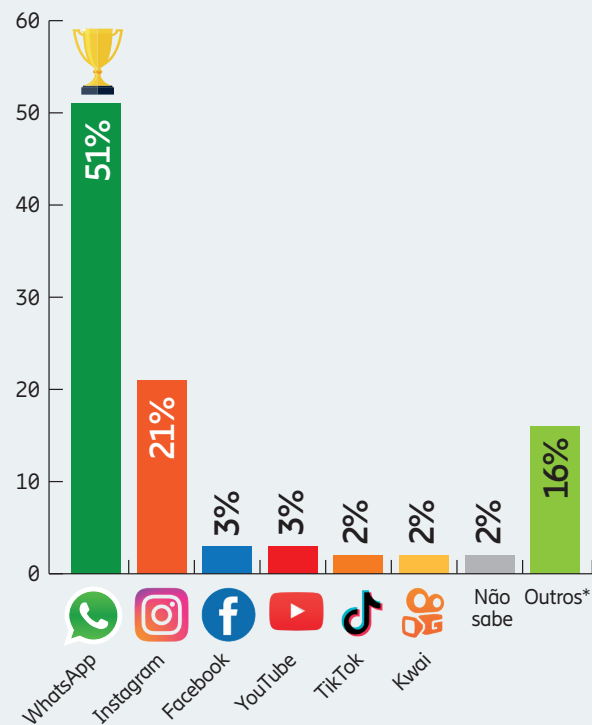


GRÁFICO 13

**EM QUAL APP O BRASILEIRO PASSA
MAIS TEMPO AO LONGO DO DIA?**

Pergunta: Qual é o aplicativo que você passa mais tempo vendo ao longo do dia?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados

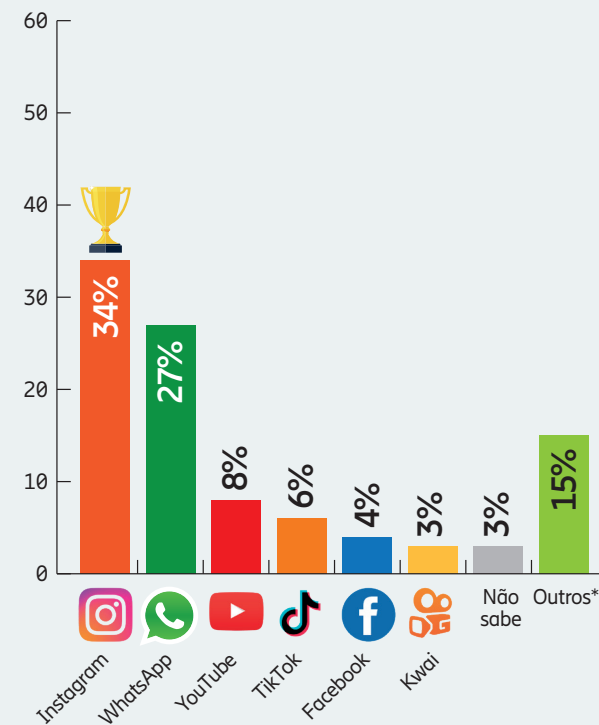


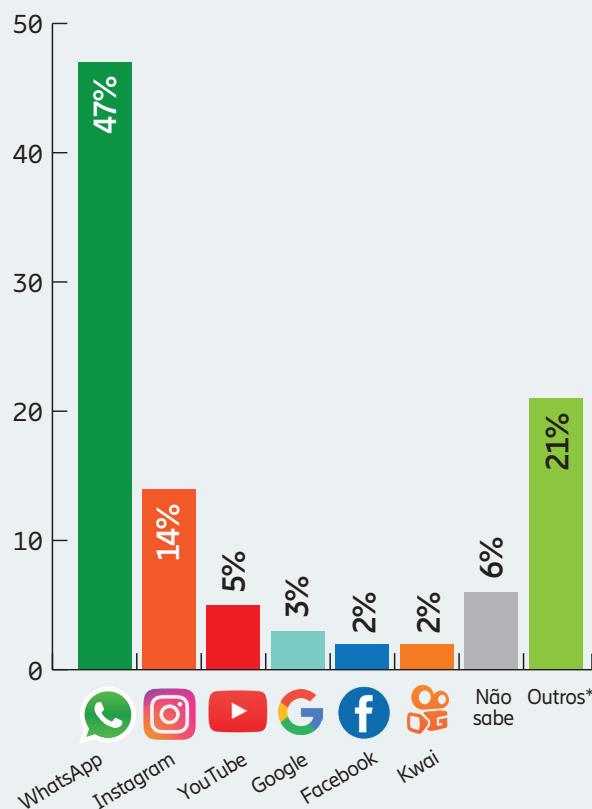


GRÁFICO 14

SE VOCÊ SÓ PUDESSE TER UM APP EM SEU SMARTPHONE, QUAL SERIA?

Pergunta: Se você só pudesse instalar em seu smartphone um único aplicativo, qual seria?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone. OBS.: Foram incluídos apenas apps citados por pelo menos 2% entrevistados



• **Instagram é rei.** Entre os apps de redes sociais, o Instagram tem a liderança absoluta, instalado em 91% dos smartphones brasileiros. O Instagram é mais presente nos smartphones de mulheres (94%) que de homens (87%). Também é mais comum nos dispositivos das classes A, B e C (93%) que nos das classes D e E (89%). Não há diferença significativa por faixa etária. O Instagram fica em primeiro lugar quando se pergunta qual o app em que a pessoa mais tempo ao longo do dia, citado por 34% dos respondentes.

• **TikTok em ascensão.** O app de rede social que mais cresceu nos últimos 12 meses no Brasil foi o TikTok, que passou de 40% para 46% sua penetração nos smartphones nacionais. É marcante sua predominância nos smartphones de jovens de 16 a 29 anos (61%), em comparação com os grupos de 30 a 49 anos (42%) e 50 anos ou mais (41%). O TikTok está mais presente nos

smartphones de mulheres (50%) que nos de homens (42%). Não há diferença relevante por classe social.

• **WhatsApp, o mais aberto.** O WhatsApp é o app que o brasileiro mais abre ao longo do dia: é o que dizem 51% dos entrevistados. É também aquele mais presente na homescreen do smartphone nacional: está na tela inicial de 53% dos aparelhos no país. Além disso, quase a metade dos brasileiros (47%) escolheriam o WhatsApp caso só pudessem ter um aplicativo em seu smartphone.

• **Facebook em queda.** O Facebook é a segunda rede social mais presente nos smartphones brasileiros (76%), mas apresenta viés de queda: um ano atrás estava em 79%. Ao contrário do TikTok, ele predomina nos smartphones das pessoas com 50 anos ou mais (86%), em comparação com os grupos de 30 a 59 anos (77%) e 16 a 29

anos (63%). Há também uma diferença por classe social: o Facebook está mais presente nos aparelhos das classes C, D e E (78%) que naqueles das classes A e B (68%).

• **Shopee avança.** Pela primeira vez, um app de marketplace digital supera 10% de presença na homescreen de smartphones brasileiros: o Shopee está na tela inicial de 11% dos aparelhos.

• **Os estreantes.** Entraram na lista dos apps mais presentes na homescreen brasileira este ano: ChatGPT, Carteira de Trabalho Digital, Carteira Digital de Trânsito, Disney+, Hotmart, KVM, Latam Pass e Temu.

• **Fora da lista.** Alguns apps não figuram mais no gráfico dos mais presentes na homescreen porque ficaram abaixo de 2% nesta edição: Ali Express, Americanas, Hotmail, Oktoplus, OLX, Pagbank e Serasa.



Vídeo, música e games

GRÁFICO 15

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE ASSINAM STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Você assina algum serviço/streaming de filmes e/ou séries, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

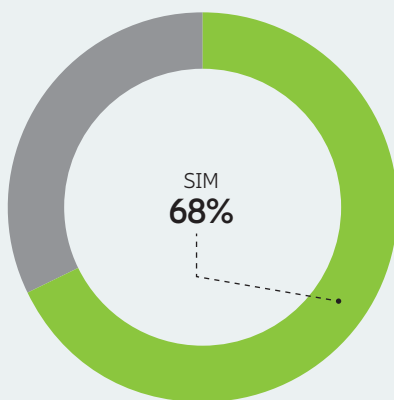


GRÁFICO 16

QUANTOS SERVIÇOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES O BRASILEIRO ASSINA?

Pergunta: Quantos serviços de streamings de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone?

Base: 1.364 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

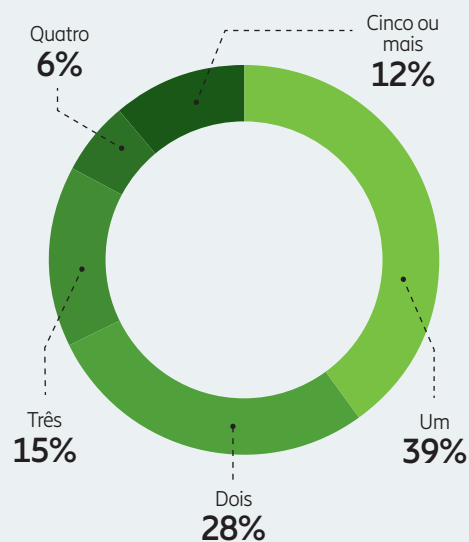


TABELA 2

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE STREAMING DE FILMES E SÉRIES

Pergunta: Marque abaixo qual ou quais serviços/streaming de filmes e/ou séries você assina, com pagamento de mensalidade, cujo conteúdo é acessível através de aplicativo no smartphone.

Base: 1.364 brasileiros com smartphone que assinam serviço de streaming de filmes e séries

Serviço	%
Netflix	75%
Amazon Prime Video	46%
Disney+	26%
GloboPlay	23%
Max (HBO+)	19%
Paramount+	7%
Outros	9%

GRÁFICO 17

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE USA APP DE STREAMING DE MÚSICA

Pergunta: Você usa algum aplicativo de streaming de música no seu smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

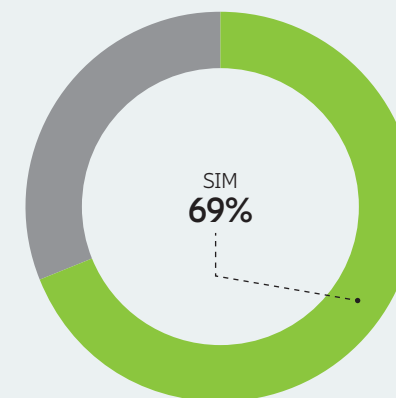




TABELA 3

RANKING DOS SERVIÇOS PAGOS DE MÚSICA

Pergunta: Qual app de streaming música você usa no seu smartphone?

Base: 1.391 brasileiros com smartphone que usam app de streaming de música

Serviço	%
Spotify	63%
Deezer	8%
YouTube Music	7%
YouTube	6%
Amazon Music	5%
Outros	12%

GRÁFICO 18

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE ESCUTAM PODCAST

Pergunta: Você costuma escutar podcast no seu smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

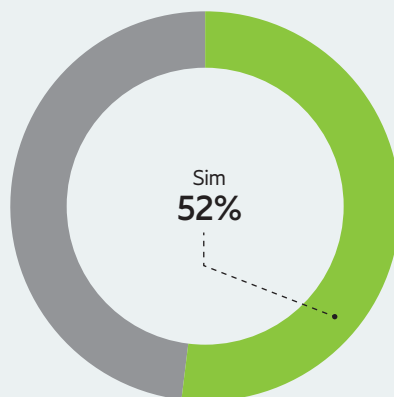


TABELA 4

APPS MAIS USADOS PARA ESCUTAR PODCAST

Pergunta: Qual app você mais usa para escutar podcast?

Base: 1.055 brasileiros que escutam podcast no smartphone

App	%
Spotify	37%
YouTube	33%
Instagram	3%
Outros	27%

GRÁFICO 19

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE JOGAM NO SMARTPHONE

Pergunta: Você costuma jogar games no seu smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

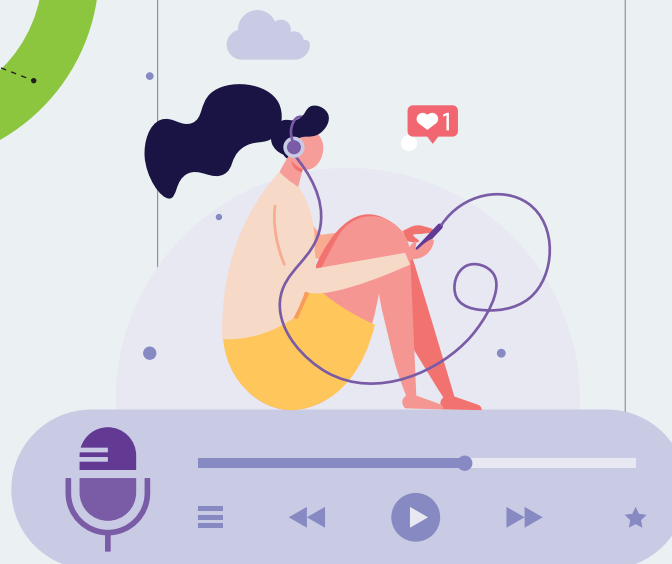
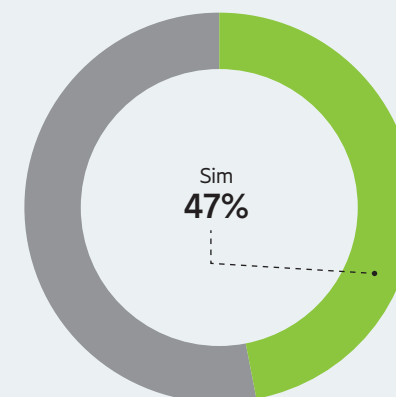




TABELA 5

RANKING DOS GAMES MÓVEIS
MAIS POPULARES NO BRASIL

Pergunta: Qual game você tem jogado mais atualmente no seu smartphone?

Base: 952 brasileiros com smartphone que declaram usar o aparelho para jogos. Obs.: Foram considerados apenas os títulos com pelo menos 2% de citações

Jogo	%
Candy Crush	10%
Free Fire	6%
Roblox	3%
Coin Master	2%
Outros	89%

• Streaming de vídeo cresce.

Em um ano, subiu de 64% para 68% a proporção de brasileiros que assinam algum serviço pago de streaming de filmes e séries. A proporção é maior entre aqueles das classes A e B (77%) que aqueles das classes C (72%) ou D e E (62%). Praticamente quatro em cada dez assinantes desse tipo de serviço, ou 39% para ser exato, contratam apenas um streaming. Na outra ponta, 11% assinam cinco ou mais serviços.

• Netflix lidera, mas caiu um pouco.

O Netflix continua sendo o serviço de streaming de vídeo mais popular do Brasil. 75% dos brasileiros que assinam esse tipo de serviço têm conta no Netflix. Porém, esse percentual representa uma queda em relação a um ano atrás, quando era 80%. Dentre os serviços monitorados, foi o único a apresentar redução, além do Star+, que foi descontinuado, sendo absorvido pelo Disney+.

Destaques

• Música em alta. Em um ano, subiu de 65% para 69% a proporção de brasileiros que usam apps de streaming de música. A liderança do Spotify foi ampliada: em 12 meses passou de 60% para 63% a proporção de usuários de apps de música que o apontam como o que mais utilizam.

• Base de jogadores móveis se recupera. Depois de uma queda no ano passado, em que a penetração de brasileiros com smartphone que jogam games móveis caiu de 49% para 41%, agora ela voltou a subir e atingiu 47%. Não há diferença significativa por gênero ou classe social, mas sim por idade. Como era de se esperar, o hábito de jogar no smartphone é mais comum entre os jovens de 16 a 29 anos (51%) e entre aqueles de 30 a 49 anos (50%), mas cai para 41% no grupo com 50 anos ou mais.

• Candy Crush tem apelo entre mulheres mais velhas. O mercado de games móveis é extremamente fragmentado. O título que lidera como o favorito é apontado por apenas 10% do público: Candy Crush. Por sinal, ele lidera a lista brasileira há dez anos, desde a primeira edição desta pesquisa. Ao analisar os jogadores de Candy Crush, nota-se uma predominância de mulheres acima de 50 anos. O Candy Crush é apontado como o jogo móvel preferido de 14% das jogadoras, antes 5% dos jogadores. Por faixa etária, é o preferido de 13% dos jogadores com 50 anos ou mais; 11% daqueles com 30 a 49 anos; e apenas 5% do grupo entre 16 e 29 anos.



Educação e leitura



GRÁFICO 20

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
COM SMARTPHONE QUE
FIZERAM ALGUM CURSO
REMOTO COM AULAS ATRAVÉS
DE APPS NOS ÚLTIMOS
12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você assistiu algum curso (de modalidade remota) em que o conteúdo das aulas e os testes eram todos via app? Exemplos: cursos de línguas, cursos técnicos etc.

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

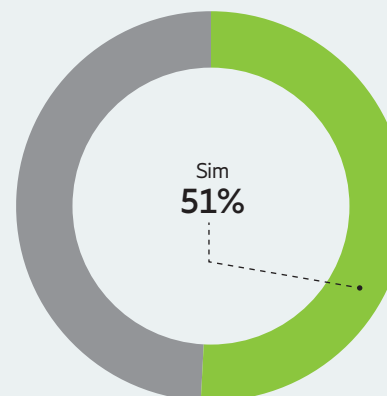


TABELA 6

APPS DE EDUCAÇÃO MAIS
USADOS NO BRASIL

Pergunta: Qual app você mais usa para fazer cursos no smartphone?

Base: 1.030 brasileiros que fizeram cursos remotos em apps no smartphone nos últimos 12 meses. OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 4% dos respondentes

App	%
YouTube	24%
Hotmart	21%
Google Meet	6%
Kiwify	3%
Zoom	3%
Duolingo	2%
WhatsApp	2%
Outros	26%
Não sabe/ não lembra	13%



GRÁFICO 21

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
COM SMARTPHONE QUE LERAM
UM LIVRO NO DISPOSITIVO NOS
ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você leu algum livro no smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

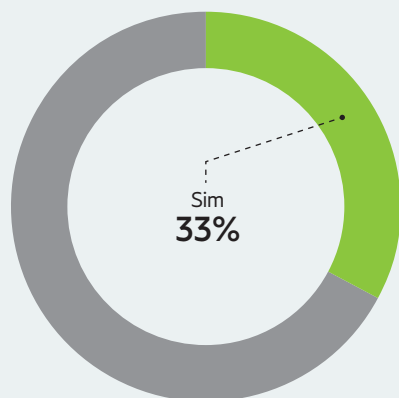


TABELA 7

APPS MAIS USADOS PARA
LEITURA DE LIVROS
NO SMARTPHONE

Pergunta: Qual app você utiliza para ler livros no smartphone?

Base: 669 brasileiros que leram pelo menos um livro no smartphone nos últimos 12 meses.

OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 4% dos respondentes

App	%
Amazon Kindle	23%
Leitor de PDF	9%
Skeelo	8%
Google Play Livros	7%
Apple Books	3%
Outros	46%
Não sabe/ não lembra	23%

GRÁFICO 22

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS
COM SMARTPHONE QUE OUVIRAM
UM AUDIOLIVRO NO DISPOSITIVO
NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você ouviu um livro (audiobook) no seu smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

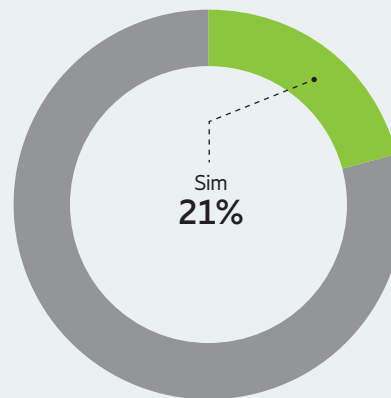


TABELA 8

APPS MAIS USADOS PARA
OUVIR AUDIOLIVROS NO
SMARTPHONE

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, qual app você utilizou para ouvir livros no smartphone?

Base: 425 brasileiros que ouviram pelo menos um audiolivro no smartphone nos últimos 12 meses.

OBS: Foram listados apenas os apps citados por pelo menos 4% dos respondentes

App	%
YouTube	14%
Spotify	14%
Skeelo	9%
Audible	5%
Google Play Livros	5%
Outros	29%
Não sabe/ Não lembra	24%

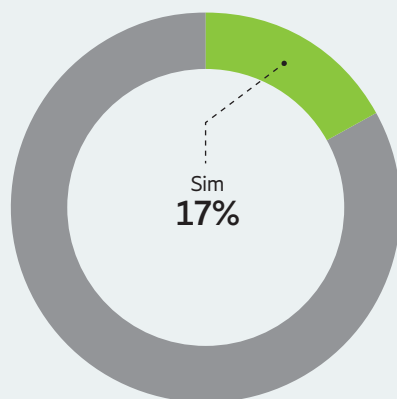


GRÁFICO 23

**PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM
SMARTPHONE QUE ASSINAM SERVIÇO
DE JORNAL E/OU REVISTA DIGITAL**

Pergunta: Você assina um serviço, com pagamento de mensalidade, que lhe dê direito a ler um ou mais jornais e revistas através de app no smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone



• **YouTube na educação.** O YouTube, embora não seja uma plataforma originalmente desenhada para educação, é o app apontado como o mais utilizado pelos brasileiros para a realização de cursos. Em 12 meses ele subiu de 19% para 24% na preferência dos estudantes móveis e substituiu o Hotmart na liderança. No mesmo período, chama a atenção a queda do Duolingo, de 8% para 2% como app de educação mais usado. Ao mesmo tempo, a plataforma de venda de cursos online Kiwify entrou no ranking pela primeira vez, citado por 3% dos respondentes.

Destaques

• **Leitores móveis.** A proporção de brasileiros que leram um livro no celular nos últimos 12 meses subiu de 29% para 33%, na comparação com a pesquisa anterior desta pesquisa, realizada um ano atrás. Entre jovens de 16 a 29 anos, a proporção chega a 40%, maior que a registrada no grupo de 30 a 49 anos (36%) e com 50 anos ou mais (24%). Na análise por distribuição geográfica, nota-se que o maior percentual de leitores móveis está na região Norte (46%), talvez por causa da menor disponibilidade de bibliotecas e livrarias, o que torna o canal digital o mais eficaz para a distribuição de livros.

• **Quem tem o hábito de ouvir livros?** A “persona” do brasileiro ouvinte de audiolivros é de uma mulher, jovem (16 a 29 anos), das classes D e E. Esse é o perfil mais comum de pessoas que consomem audiobooks no país.

• **Spotify com audiolivros.** O uso do Spotify como canal para audição de livros está ganhando força entre os brasileiros. Dos 21% de brasileiros que ouviram um audiolivro nos últimos 12 meses, 14% disseram que o fazem com o Spotify. Na edição anterior eram 8%. Agora, o Spotify está em primeiro lugar, empatado com o YouTube. Plataformas de audiolivros aparecem em seguida são Skeelo, Audible e Google Play Livros, nesta ordem.



Videochamadas

GRÁFICO 24

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM SMARTPHONE QUE REALIZARAM VIDEOCHAMADA NO APARELHO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Pergunta: Considerando os últimos 12 meses, você participou de uma videochamada através do seu smartphone?

Base: 2.019 brasileiros com smartphone

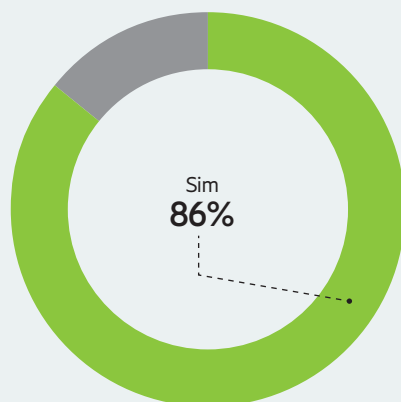


TABELA 9

APPS MAIS USADOS PARA VIDEOCHAMADAS

Pergunta: Qual o app que você tem usado com mais frequência hoje em dia para videochamadas?

Base: 1.714 brasileiros com smartphone que fizeram videochamada pelo aparelho nos últimos 12 meses

App	%
WhatsApp	85%
Google Meet	39%
Zoom	24%
Instagram	16%
Microsoft Teams	15%
Messenger	8%
Telegram	7%

Destaques

• **Videochamada, um meio de comunicação de pessoas mais velhas.** A proporção de pessoas com 50 anos ou mais que fizeram pelo menos uma videochamada nos últimos 12 meses (87%) é maior que aquela entre os jovens de 16 a 29 anos (80%). Mas, por faixa etária, o grupo com maior penetração desse serviço é aquele de 30 a 49 anos (89%). Também há diferença por classe social. Quanto maior a renda familiar mensal, mais provável que use videochamadas: classes A e B (92%), classe C (89%) e classes D e E (83%). Não há diferença significativa por gênero ou região do país.

• **WhatsApp em primeiro lugar.** O WhatsApp é o aplicativo mais usado para videochamadas no Brasil: 85% dos brasileiros que fizeram

videochamada nos últimos 12 meses citam ter usado o WhatsApp para essa finalidade. Ele vem seguido do Google Meet (39%) e do Zoom (24%) — era permitido citar mais de uma plataforma utilizada.

• **Videochamada e classe social.** No Google Meet e no Microsoft Teams, quem mais realiza videochamada são pessoas das classes A e B: 47% e 21%, respectivamente. No Instagram e no Facebook Messenger é o contrário: as maiores proporções foram observadas entre pessoas das classes D e E — 18% e 9%, respectivamente. No Zoom, o segmento com maior percentual de uso é o de pessoas da classe C (27%). No WhatsApp não há diferença acima da margem de erro na comparação por renda familiar mensal.

Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD
EM WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR



Pesquisa que identifica o perfil do parque brasileiro de smartphones em atividade e as preferências dos consumidores nacional na hora de escolher um novo celular.



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privativas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças e adolescentes de 0 a 16 anos



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa sobre identificação e autenticação digital através de smartphones



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



www.mobiletime.com.br