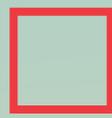


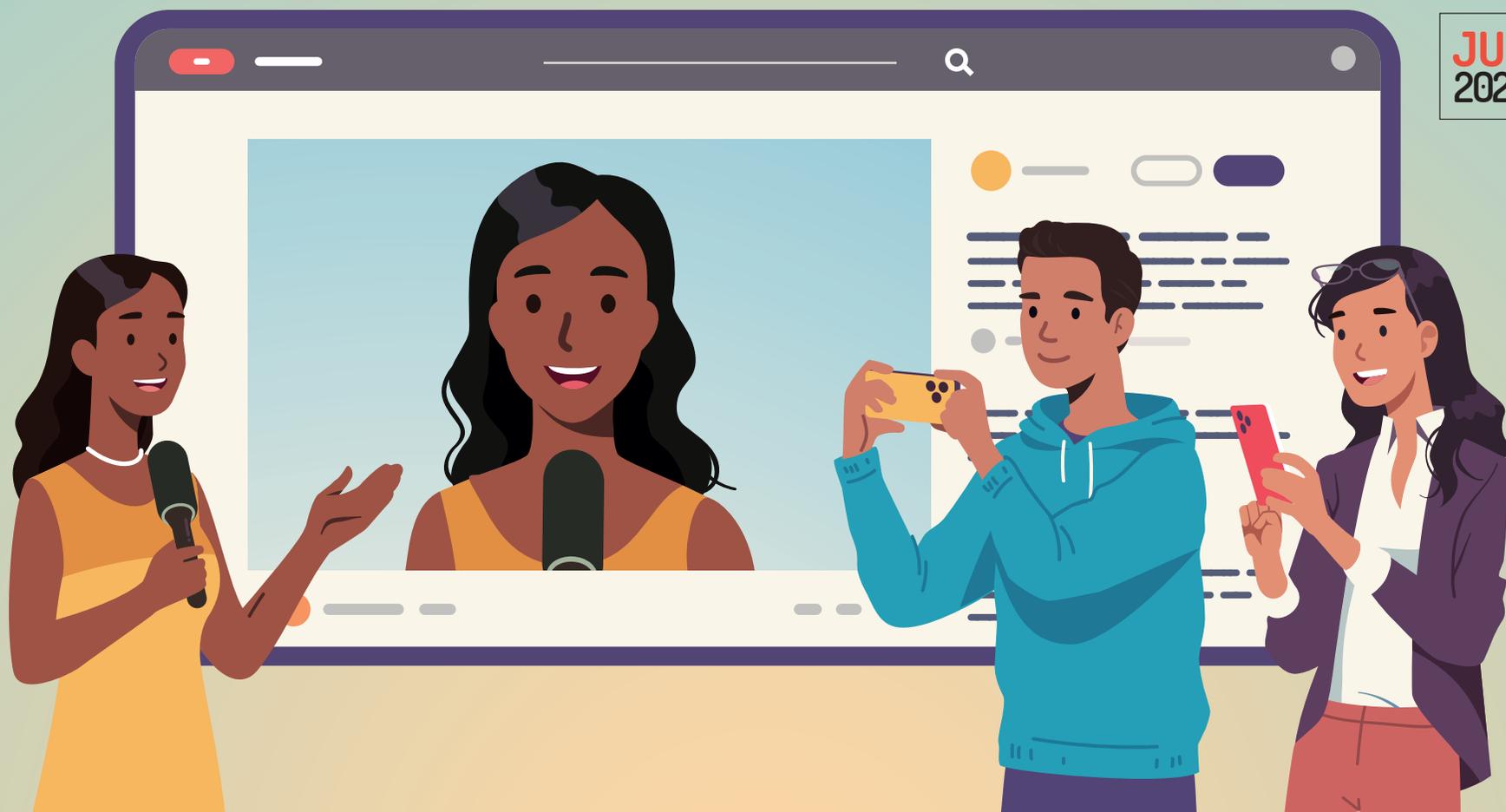
# PANORAMA

 **mobiletime**

opinion  box

## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

**JUN**  
2025



JUN  
2025

**PANORAMA**  
Mobile Time/Opinion Box

O BRASILEIRO E  
SEU SMARTPHONE



## SOBRE ESTA PESQUISA

**Panorama Mobile Time/Opinion Box – “O brasileiro e seu smartphone”** é uma pesquisa independente realizada por uma parceria entre o site de notícias **Mobile Time** e a empresa de soluções em pesquisas **Opinion Box**.

O questionário foi elaborado por Mobile Time e aplicado on-line por Opinion Box entre 13 e 27 de maio de 2025 com 2.039 brasileiros que acessam a Internet e possuem um celular, respeitando as proporções de gênero, idade, faixa de renda e distribuição geográfica desse grupo.

A margem de erro é de 2,1 pontos percentuais. O grau de confiança é de 95%.



Este relatório é de autoria de **Fernando Paiva**, editor do Mobile Time, jornalista com 23 anos de experiência na cobertura do setor de telecomunicações. Paiva é especializado no mercado de conteúdo móvel e é o organizador de eventos que são referência nesse setor, como **Super Bots Experience**, **MobiXD**, **Fórum de Operadoras Inovadoras**, **Mobimeeting Finance + ID**, **Mobi-ID** e **MPN Forum**.

### AVISO LEGAL

O compartilhamento em apresentações públicas ou privadas dos dados e das análises contidos neste relatório deve ser sempre acompanhado do devido crédito à fonte: **Pesquisa Panorama Mobile Time/Opinion Box - O brasileiro e seu smartphone - junho de 2025**.

## QUEM SOMOS



### SOBRE MOBILE TIME

**Mobile Time** é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

[www.mobiletime.com.br](http://www.mobiletime.com.br)



### SOBRE OPINION BOX

O **Opinion Box** desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

[www.opinionbox.com](http://www.opinionbox.com)



## O parque atual de smartphones no Brasil

GRÁFICO 1

### PROPORÇÃO POR SISTEMA OPERACIONAL

**Pergunta:** Qual o sistema operacional do seu smartphone?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone

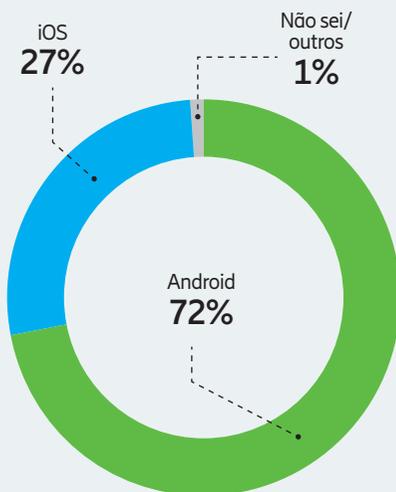


GRÁFICO 2

### PROPORÇÃO POR FABRICANTE

**Pergunta:** Qual a marca do seu smartphone?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone

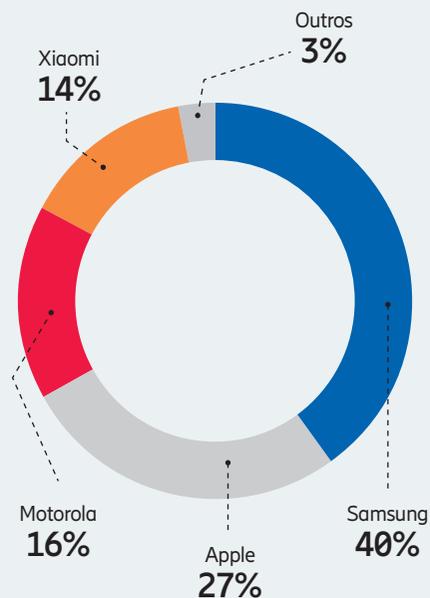
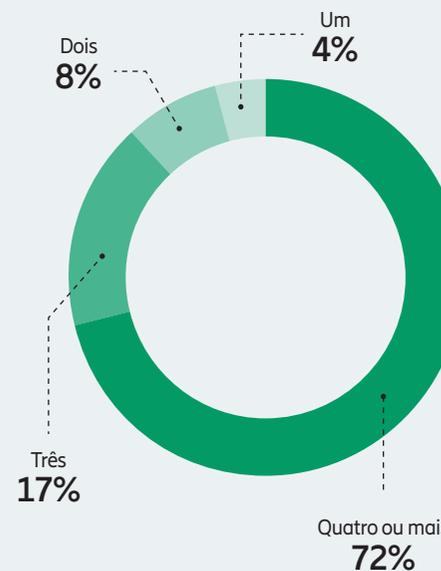


GRÁFICO 3

### QUANTOS SMARTPHONES O BRASILEIRO JÁ TEVE?

**Pergunta:** O smartphone que você tem hoje é... o primeiro que teve na vida; o segundo que teve na vida; o terceiro que teve na vida; ou já teve quatro ou mais smartphones?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone





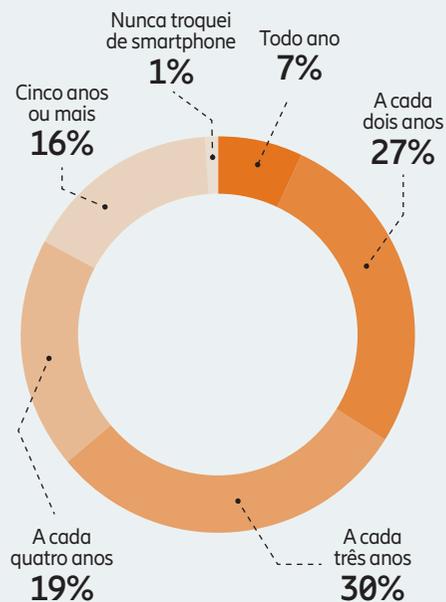
**O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE**

**GRÁFICO 4**

**FREQUÊNCIA DE TROCA DE SMARTPHONE**

**Pergunta:** De quanto em quanto tempo você costuma trocar de smartphone, em média?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone



**GRÁFICO 5**

**PROPORÇÃO ENTRE COMPRADO NOVO, COMPRADO USADO OU DOADO DE SEGUNDA MÃO**

**Pergunta:** Seu smartphone atual foi comprado ou doado para você em segunda mão por uma pessoa próxima?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone

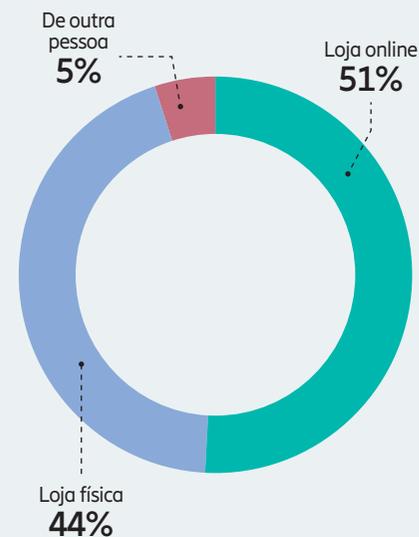


**GRÁFICO 6**

**AONDE O BRASILEIRO COMPROU SEU SMARTPHONE: VAREJO FÍSICO X ONLINE**

**Pergunta:** Aonde seu smartphone atual foi comprado?

**Base:** 1.880 brasileiros cujo smartphone foi comprado

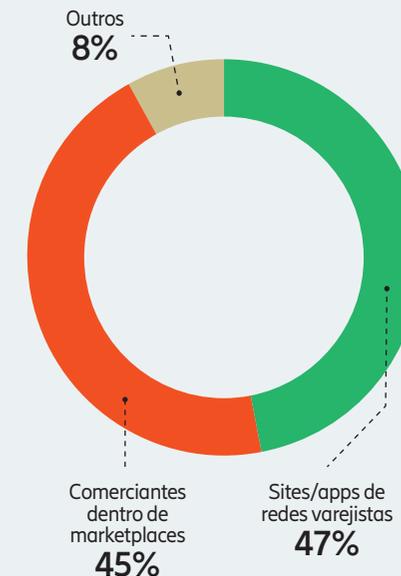


**GRÁFICO 7**

**AONDE O BRASILEIRO COMPROU ONLINE O SEU SMARTPHONE: REDES VAREJISTAS X MARKETPLACES**

**Pergunta:** Em que tipo de loja online seu smartphone foi comprado?

**Base:** 960 brasileiros que compraram online o seu atual smartphone



JUN  
2025

# PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

GRÁFICO 8

## PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM CAPA PROTETORA

**Pergunta:** Você usa alguma capa protetora em seu smartphone?

Base: 2.039 brasileiros que possuem smartphone

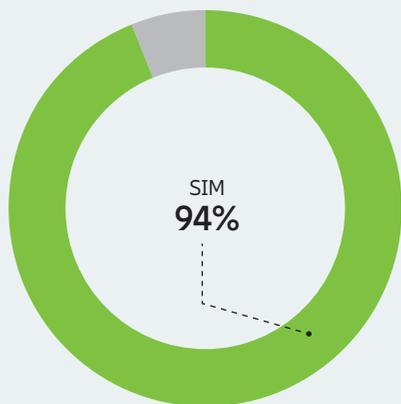
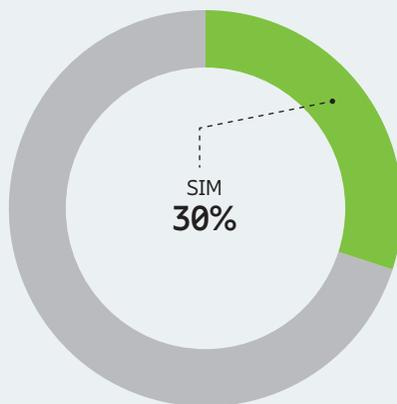


GRÁFICO 9

## PROPORÇÃO DE SMARTPHONES COM TELA ARRANHADA

**Pergunta:** A tela do seu smartphone está com algum arranhão, risco, trinca ou rachadura?

Base: 2.039 brasileiros que possuem smartphone



## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



TABELA 1

### O SMARTPHONE BRASILEIRO FAZ AS VEZES DE...

**Pergunta:** Marque para quais finalidades você costuma usar o seu smartphone.

Base: 2.039 brasileiros que possuem smartphone

Função	% de brasileiros que usam
Câmera fotográfica	81%
Alarme	74%
Calculadora	71%
Relógio	69%
Mapa	66%
Aparelho de som	57%
Calendário	56%
Cartão de crédito ou débito para pagamento por aproximação	50%
Carteira de documento de identidade	47%
TV (para ver filmes, séries e programas ao vivo)	45%
Caderno de anotações	42%
Roteador de Internet	39%
Leitura de jornais e revistas	26%
Gravador	25%
Leitura de livros	24%
Videogame	20%
Rádio (para ouvir programação ao vivo)	16%
Máquina de PoS (para receber pagamentos de cartão por aproximação)	12%
Afinador de instrumentos	9%



## Destaques

- **A Samsung foi a fabricante que mais ganhou share** na base instalada de smartphones no Brasil, passando de 36% em 2024 para 40% em 2025. Segue também sendo a líder de mercado.

- **72% dos brasileiros donos de smartphone já tiveram quatro ou mais aparelhos desse tipo.** Entre aqueles das classes A e B, o percentual é de 84%; na classe C, 76%; e na D e E, 64%.

- **30% dos brasileiros trocam de smartphone** a cada três anos e 27%, a cada dois anos.

- **A classe D e E tem ao mesmo tempo a maior proporção que troca de smartphone** a cada cinco anos ou mais (21%) e a maior que troca de aparelho todo ano (8%). Para se ter uma ideia, entre os brasileiros das classes A e B, 9% trocam a cada cinco anos ou mais e 5% o fazem todo ano.

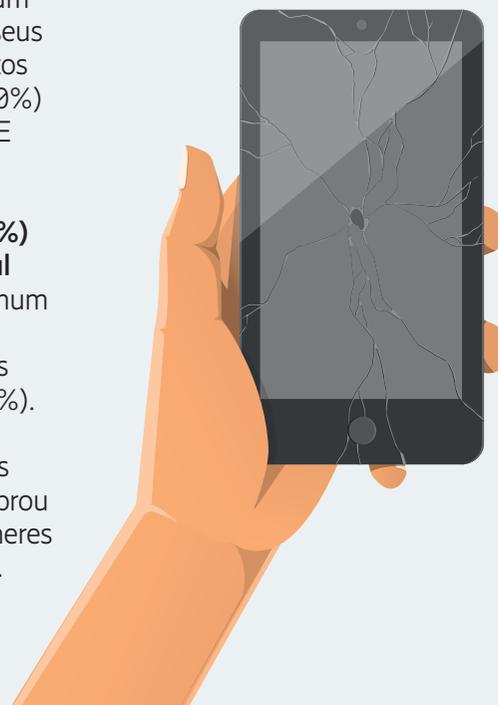
- **O smartphone atual de 86% dos brasileiros foi comprado novo.** A proporção é maior entre pessoas das classes A e B (91%). Apenas 6% são aparelhos comprados de segunda mão. Esse percentual é maior entre os jovens de 16 a 29 anos (10%) e entre o brasileiros das classes D e E (7%). Além disso, 8% dos smartphones atuais foram doados em segunda mão para seus donos, com percentuais mais altos entre jovens de 16 a 29 anos (10%) e entre pessoas das classes D e E (11%).

- **A maioria dos brasileiros (51%) comprou seu smartphone atual em lojas online.** Isso é mais comum entre pessoas das classes A e B (54%) e C (53%) do que entre os brasileiros das classes D e E (49%). Entre homens, 53% compraram em canais digitais, ante 49% das mulheres. A proporção que comprou em loja física é maior entre mulheres (45%) que entre homens (41%).

- **Dentre os brasileiros que compraram online o seu smartphone atual, 47% o fizeram em sites ou apps de redes varejistas e 45%, com comerciantes em marketplaces.**

- **30% dos smartphones brasileiros estão com a tela arranhada ou trincada.** A incidência é maior entre os aparelhos de homens (33%) que de mulheres (27%), e maior entre jovens de 16 a 29 anos (36%) que entre pessoas de 30 a 49 anos (30%) ou com 50 anos ou mais (24%). O problema também é mais comum em aparelhos de brasileiros das classes D e E (36%) que entre aqueles da classe C (25%) e das classes A e B (21%).

- **Ao longo do tempo, o celular vem incorporando diversas funções** e substituindo outros dispositivos do nosso dia a dia. De uma lista de 19 funcionalidades, 8 são utilizadas por pelo menos metade da base brasileira: câmera fotográfica, alarme, calculadora, relógio, mapa, aparelho de som, calendário e cartão de crédito/débito em pagamento presencial, nesta ordem.





## O próximo smartphone do brasileiro

GRÁFICO 10

### INTENÇÃO DE COMPRA DE SMARTPHONE NOS PRÓXIMOS 12 MESES

**Pergunta:** Você pretende comprar um smartphone novo nos próximos 12 meses?

Base: 2.039 brasileiros que possuem smartphone

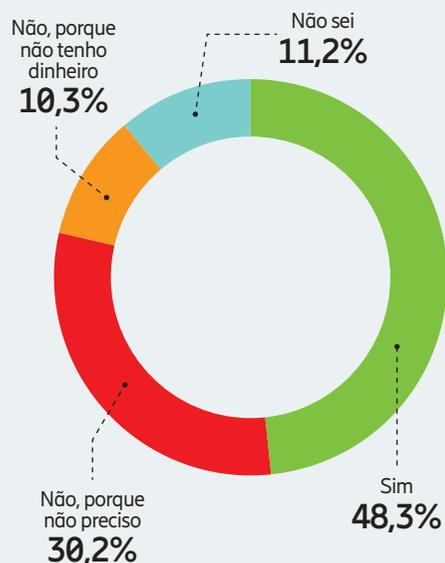


TABELA 2

### QUAL A FUNCIONALIDADE MAIS IMPORTANTE NA ESCOLHA DE UM SMARTPHONE NOVO?

**Pergunta:** O que é mais importante para você na escolha de um novo smartphone?

Base: 2.039 brasileiros que possuem smartphone

	Capacidade de processamento	Memória	Duração da bateria	Qualidade da câmera	5G	Tela grande	Recursos de IA	Design	Nenhum desses
<b>Geral</b>	31%	25%	15%	16%	5%	3%	3%	1%	1%
<b>Homens</b>	35%	21%	16%	11%	7%	4%	3%	1%	1%
<b>Mulheres</b>	27%	28%	14%	20%	4%	3%	2%	1%	2%
<b>16 a 29 anos</b>	27%	18%	18%	23%	5%	4%	3%	1%	2%
<b>30 a 49 anos</b>	32%	24%	15%	17%	5%	3%	2%	1%	1%
<b>50 anos ou mais</b>	32%	33%	12%	8%	7%	4%	3%	1%	2%
<b>Classes A e B</b>	28%	24%	13%	21%	5%	5%	3%	1%	1%
<b>Classe C</b>	33%	27%	14%	15%	5%	2%	2%	1%	1%
<b>Classes D e E</b>	30%	25%	16%	14%	6%	4%	3%	1%	2%
<b>Android</b>	32%	27%	15%	12%	6%	4%	2%	1%	1%
<b>iOS</b>	28%	21%	13%	26%	4%	3%	3%	1%	2%

JUN  
2025

# PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box



## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE

GRÁFICO 11

### PROPORÇÃO DE BRASILEIROS COM PELO MENOS UM CELULAR VELHO GUARDADO EM CASA

**Pergunta:** Você tem algum celular velho que ainda funciona guardado em casa?

**Base:** 2.039 brasileiros que acessam a Internet e possuem celular

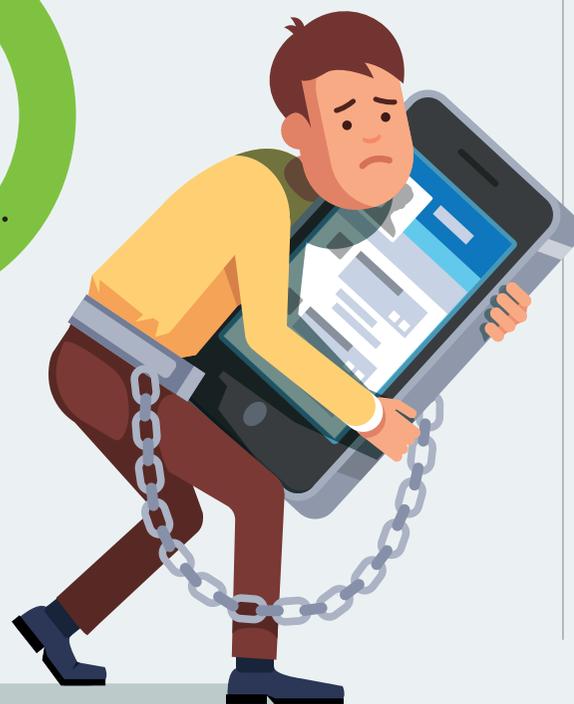
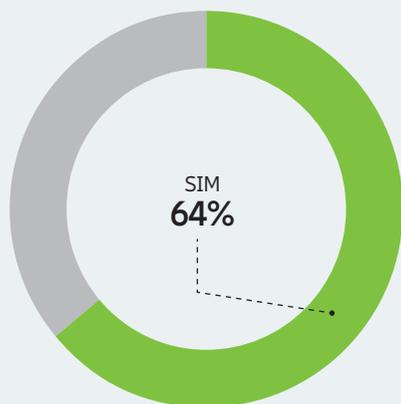


GRÁFICO 12

### PROPORÇÃO QUE JÁ VENDEU UM SMARTPHONE USADO

**Pergunta:** Você já vendeu um smartphone usado?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone

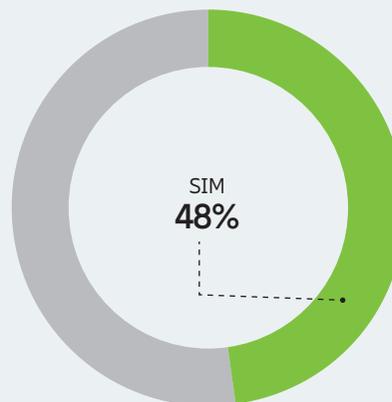
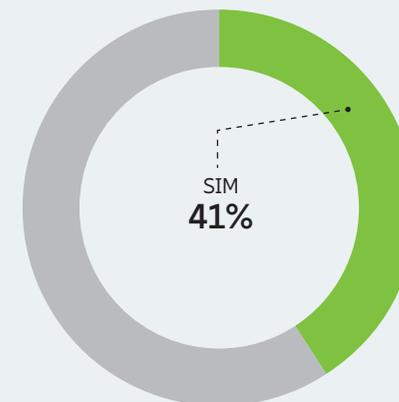


GRÁFICO 13

### PROPORÇÃO QUE JÁ DESCARTOU ADEQUADAMENTE UM SMARTPHONE VELHO COMO LIXO ELETRÔNICO

**Pergunta:** Você já descartou um smartphone velho para ser reciclado como lixo eletrônico?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone



JUN  
2025



## Destaques

- **A proporção de brasileiros que pretende comprar um smartphone novo** nos próximos 12 meses se manteve estável em relação à pesquisa anterior: 48%.

- **A intenção de trocar de smartphone nos próximos 12 meses** é maior entre homens (53%) que entre mulheres (44%). É também maior entre os brasileiros com 50 anos ou mais (50%) que entre aqueles 30 a 49 anos (49%) e entre os jovens de 16 a 29 anos (44%). Nesse aspecto não há diferença significativa por classe social.

- **Recursos de inteligência artificial viraram a grande aposta** de fabricantes de smartphones nos últimos tempos, mas estão longe de ser a funcionalidade mais importante para o brasileiro na escolha de um novo modelo. Apenas 3% apontam a IA como a mais relevante em seu processo de decisão de compra. O percentual permanece nesse patamar independentemente de gênero, idade, classe social ou sistema operacional do smartphone atual.

- **É possível dividir a lista de funcionalidades de um smartphone** em três categorias de acordo com o grau de importância para o brasileiro em seu processo de decisão por um modelo novo. Capacidade de processamento (31%) e memória (25%) estão na categoria das mais importantes. Em segundo lugar, com média importância, estão qualidade da câmera (16%) e duração da bateria (15%). Todas as outras listadas nessa pesquisa são de baixa importância: 5G, recursos de IA, tela grande e design.

- **Quem mais se interessa por capacidade de processamento** são os homens (35%). Por memória, são as pessoas com 50 anos ou mais (33%). A duração de bateria é mais importante para jovens de 16 a 29 anos (18%).

- **A qualidade da câmera é a característica que mais divide opiniões** em vários segmentos do público. Por gênero, é apontada como a funcionalidade mais importante para 20% das mulheres, mas por apenas 11% dos homens. Enquanto 23% dos jovens de 16 a 29 anos citam a qualidade da câmera como a funcionalidade mais importante, o percentual cai para 8% entre aqueles com 50 anos ou mais. Nas classes A e B são 21%, na D e E, 14%. E a maior diferença aparece na segmentação por sistema operacional: iOS (26%) e Android (12%).





## Smartphone e segurança

GRÁFICO 14

PROPORÇÃO DE BRASILEIROS  
QUE JÁ TIVERAM UM CELULAR  
ROUBADO OU FURTADO

**Pergunta:** Alguma vez seu celular  
já foi roubado ou furtado?

**Base:** 2.039 brasileiros que acessam  
a Internet e possuem celular

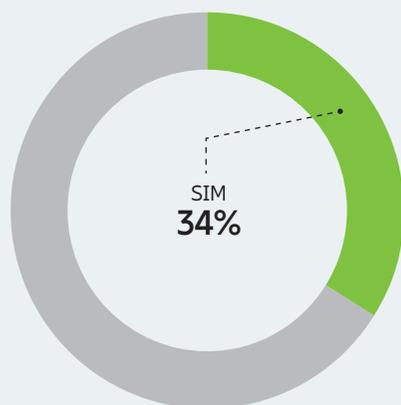


GRÁFICO 15

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ?

**Pergunta:** Quando foi a última vez que você teve um celular roubado/furtado?

**Base:** 694 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

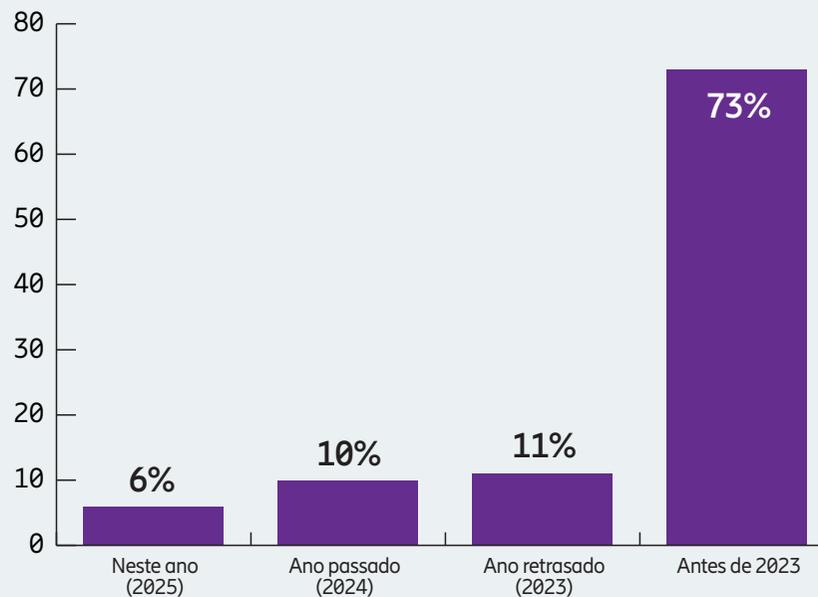


GRÁFICO 16

DA ÚLTIMA VEZ FOI  
ROUBO OU FURTO?

**Pergunta:** Da última vez  
foi roubo ou furto?

**Base:** 694 brasileiros que já tiveram  
um celular roubado/furtado

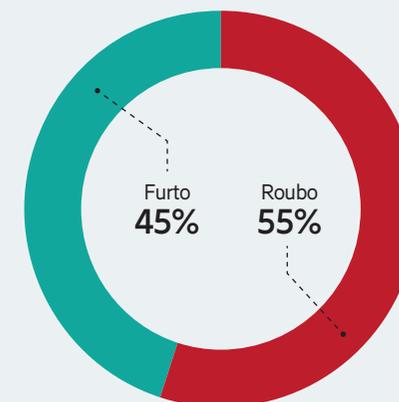




GRÁFICO 17

**DA ÚLTIMA VEZ, VOCÊ BLOQUEOU O APARELHO E/OU O CHIP?**

**Pergunta:** Da última vez, você bloqueou o aparelho e/ou o chip?

**Base:** 694 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

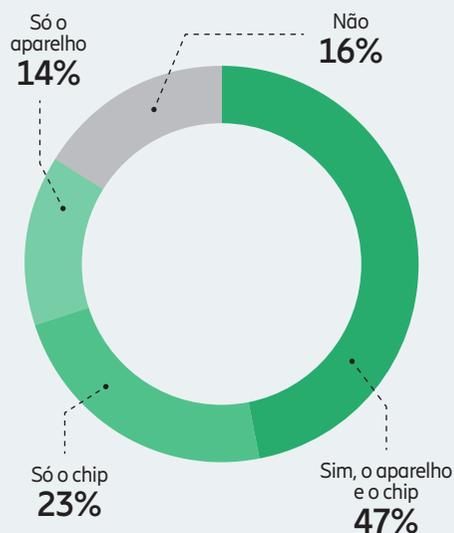


GRÁFICO 18

**PROPORÇÃO EM QUE A PERDA DO CELULAR VIROU ROUBO DE CONTA BANCÁRIA**

**Pergunta:** Da última vez que seu celular foi roubado/furtado, os bandidos conseguiram acessar alguma conta sua em banco e roubar seu dinheiro?

**Base:** 694 brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado

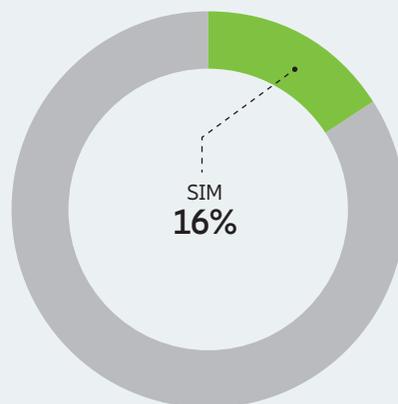
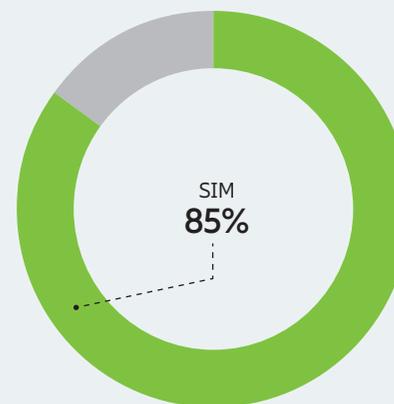


GRÁFICO 19

**A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA: PROPORÇÃO DE BRASILEIROS QUE EVITÁ USAR O CELULAR EM DETERMINADOS LOCAIS POR MEDO DE ROUBO/FURTO**

**Pergunta:** Você evita usar o celular em determinados lugares com medo de ser roubado?

**Base:** 2.039 internautas brasileiros que possuem celular





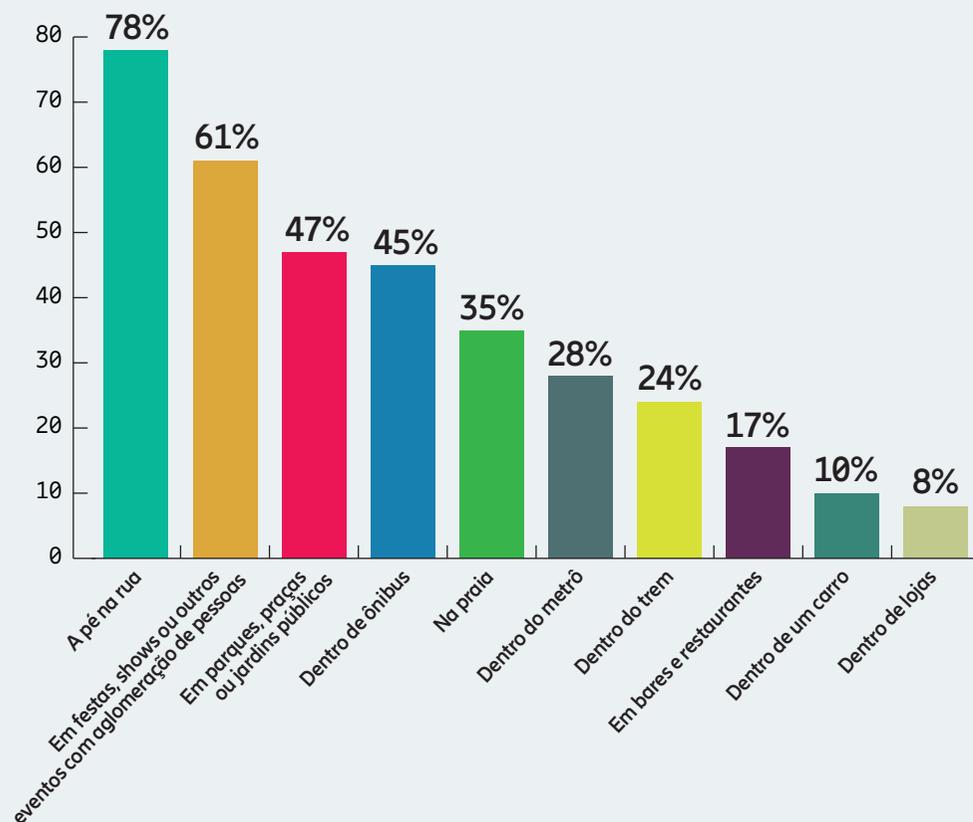
**O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE**

**GRÁFICO 20**

**A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA POR TIPO DE LOCAL**

**Pergunta:** Marque em quais lugares você se sente inseguro de usar o celular por medo de ser roubado

**Base:** 1.724 brasileiros com smartphone que declaram evitar usar o aparelho em determinados locais por medo de roubo/furto

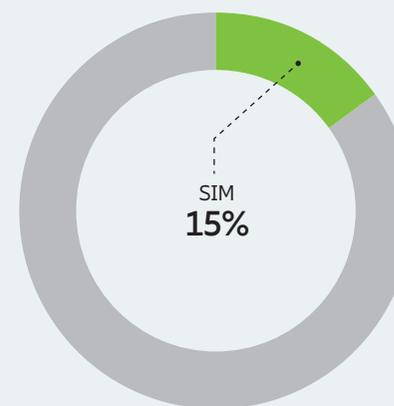


**GRÁFICO 21**

**PROPORÇÃO COM SEGURO CONTRA ROUBO/FURTO DE CELULAR**

**Pergunta:** O seu smartphone atual possui seguro contra roubo/furto?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone

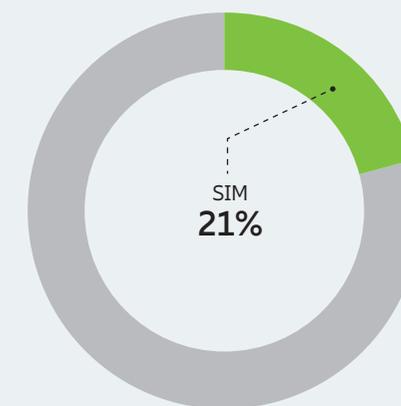


**GRÁFICO 22**

**PROPORÇÃO CADASTRADO NO PROGRAMA CELULAR SEGURO**

**Pergunta:** Você cadastrou seu smartphone atual na iniciativa Celular Seguro, do Governo Federal?

**Base:** 2.039 brasileiros que possuem smartphone





## Destaques

- **34% dos brasileiros com smartphone já tiveram um celular roubado ou furtado.** A incidência é maior nas classes D e E (38%) e entre pessoas de 30 a 49 anos (39%). Brasileiros das classes A e B (30%) e com 50 anos ou mais (25%) são os que menos sofreram com roubo/furto de celular.

- **Um sinal de que os roubos e furtos de celular estão se intensificando** nas classes de menor renda é quando se pergunta quando foi a última vez que a pessoa teve o aparelho roubado/furtado. Apenas 2% das vítimas das classes A e B dizem que foi neste ano de 2025, ante 9% daquelas das classes D e E. Além disso, 81% das vítimas das classes A e B informam que a última vez foi antes de 2023, contra 68% daquelas das classes D e E.

- **16% dos brasileiros que já tiveram um celular roubado/furtado** relatam que o bandido conseguiu entrar em sua conta bancária e extraviar seu dinheiro. Isso aconteceu mais com homens (24%) que entre mulheres (10%). E também foi mais comum entre jovens de 16 a 29 anos (24%) que entre pessoas de 30 a 49 anos (13%) ou 50 anos ou mais (14%). Chama a atenção a diferença na segmentação por renda familiar mensal: o roubo de conta corrente após perda do celular teve maior incidência nas vítimas das classes D e E (22%), que entre aquelas da classe C (12%) e A e B (6%).

- **85% dos brasileiros evitam usar o celular** em determinados locais por medo de assalto. O medo é maior entre as mulheres (89%) que entre os homens (80%).



JUN  
2025

## PANORAMA

Mobile Time/Opinion Box

## O BRASILEIRO E SEU SMARTPHONE



### Conclusões

- **O brasileiro é um usuário maduro de smartphone:** nove em cada dez já tiveram pelo menos três aparelhos desse tipo. Talvez isso explique a preocupação acentuada em características centrais de performance do smartphone, como capacidade de processamento e memória de armazenamento.

- **O celular virou uma ferramenta de trabalho** para pessoas de todas as classes sociais. Isso se reflete na alta penetração dessa tecnologia mesmo entre os brasileiros de menor renda, assim como a alta intenção de troca de aparelho nesse segmento populacional.

- **Um dado novo que chama a atenção é que a grande aposta das fabricantes em recursos de IA** não parece ter despertado um interesse na magnitude almejada entre os consumidores. Essas novas funcionalidades talvez possam até ser um critério de desempate na escolha de um novo smartphone, mas as características que o brasileiro se preocupa primeiro em seu processo de escolha são capacidade de processamento e memória.

- **A alta incidência de roubos e furtos de celular entre pessoas das classes D e E** revela que o problema de segurança pública acompanha também a desigualdade social. Locais mais pobres têm menos policiamento ostensivo e seus moradores estão cada vez mais receosos de usar seus smartphones nas ruas.



## QUEM SOMOS



### SOBRE MOBILE TIME

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo que reúne jornalismo, pesquisas e eventos sobre a indústria móvel.

[www.mobiletime.com.br](http://www.mobiletime.com.br)



### SOBRE OPINION BOX

O Opinion Box desenvolve a tecnologia que você precisa para desvendar os desejos do consumidor e as tendências do seu mercado.

Com as nossas **soluções de pesquisa de mercado e customer experience**, ajudamos empresas de todos os portes e segmentos a levantar as informações que embasam decisões de negócio mais **inteligentes, ágeis e confiáveis**.

Desde 2013, combinamos tecnologias inovadoras e conhecimento técnico para criar **ferramentas poderosas de coleta e análise de dados**. Mais do que isso, criamos soluções de consumer insights que conectam pessoas e já trouxeram as respostas certas para as perguntas de mais de 1.000 empresas no Brasil e no mundo.

Fazemos tudo isso para que você resolva as dores do seu negócio sempre **com base em dados e sem achismos**.

[www.opinionbox.com](http://www.opinionbox.com)

# Conheça outras pesquisas Panorama Mobile Time/Opinion Box

AS PESQUISAS ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD  
EM [WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR](http://WWW.PANORAMAMOBILETIME.COM.BR)



Pesquisa semestral que verifica quais os aplicativos mais presentes na homescreen do smartphone brasileiro



Relatório anual que revela uma fotografia do mercado brasileiro de redes celulares privadas (RCPs), segmentado por tecnologia, setor da economia, região do País e arquitetura de rede.



Pesquisa anual sobre o hábito de uso de smartphones por crianças e adolescentes de 0 a 16 anos



Pesquisa anual que traça um raio-x do mercado brasileiro de chatbots a partir de levantamento de informações junto aos desenvolvedores de robôs de conversação. Inclui guia com os contatos comerciais das empresas



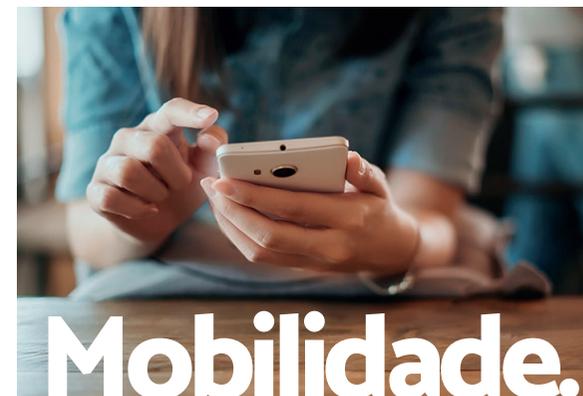
Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



Pesquisa sobre identificação e autenticação digital através de smartphones



Pesquisa semestral que monitora quais os aplicativos mais usados pelos brasileiros



# Mobilidade.

Esse é o **nosso** mundo.



Assine o Newsletter do Mobile Time e receba de segunda a sexta as últimas novidades do mundo da tecnologia móvel, incluindo matérias e entrevistas exclusivas produzidas por jornalistas especializados!



[www.mobiletime.com.br](http://www.mobiletime.com.br)