

**COMUNICADO AO MERCADO**

**Rio de Janeiro, 23 de Setembro de 2021 - BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A.**, companhia aberta com endereço na Avenida Afrânio de Melo Franco nº 290, 1º andar, na Cidade e Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ sob o nº 06.977.745/0001-91 ("brMalls" ou "Companhia"), informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou nesta data contrato de compra e venda e adquiriu 100% das quotas da Helloo Mídia Brasil Consultoria e Serviços de Marketing LTDA. ("Helloo"), empresa especializada em comercialização de mídia *out of home* ("OOH") em elevadores situados em edifícios residenciais.

A aquisição faz parte da estratégia da Companhia, contribuindo para: (i) ampliar a dominância dos shoppings da brMalls nas áreas de influência; (ii) desenvolver novas receitas com alto potencial de crescimento; (iii) monetizar os relacionamentos com consumidores, lojistas e anunciantes.

Ao adicionar comunicação nos edifícios residenciais, ampliaremos os veículos de mídia disponíveis para nossos lojistas e anunciantes e fortaleceremos pontos de contato na jornada dos consumidores/residentes, tornando os shoppings da brMalls ainda mais presentes no dia a dia dos nossos clientes. Além disso, a evolução do modelo de negócios/transformação digital da brMalls envolve crescente conhecimento granular dos consumidores (programa de relacionamento) e a Helloo ampliará as oportunidades de monetizações através de mídia.

A brMalls vem intensificando atuação no segmento de mídia, que tem representado a linha de receita de maior crescimento da Companhia nos últimos anos. Em 2019, a Companhia criou a MídiaMALLS, empresa comercializadora de mídia OOH especializada em painéis digitais de shoppings, que atingiu escala relevante com 71 shoppings em seu portfólio (27 de propriedade da brMalls e 44 de terceiros) e liderança em faturamento de mídia no segmento de shoppings. A adição da Helloo proporcionará sinergias e maiores oportunidades para anunciantes, lojistas e agências de publicidade.

O acordo de aquisição da Helloo contempla investimentos pela brMalls nos próximos anos para acelerar o crescimento e ampliação da cobertura e audiência. Desejamos boas-vindas ao time da Helloo, na pessoa do seu CEO, Sr Felipe Forjaz, profissional com ampla *expertise* no setor de mídia OOH e que seguirá liderando a Helloo através de estrutura independente da brMalls.

Para maiores detalhes disponibilizamos uma apresentação no site de RI da Companhia.

**Sobre brMalls:**

A brMalls é referência no setor de shopping centers no Brasil, sendo proprietária de 31 shoppings - 26 de administração própria e outros cinco com participação - presente nas cinco regiões do país. Orientada pela inovação e com o propósito de transformar seus espaços em destinos de felicidade e oportunidades, a Companhia busca promover - com um *mix* diversificado - a melhor experiência ao consumidor e gerar resultados sólidos e de longo prazo.

**Sobre Helloo:**

A Helloo instala painéis digitais e comercializa mídia através de tecnologia proprietária em edifícios residenciais. Atualmente possui mais de 4.300 painéis instalados em mais de 2.000 edifícios, localizados em 20 cidades brasileiras. Os painéis veiculam conteúdos e anúncios dinâmicos que permitem comunicação entre o gestor do edifício e os residentes e possibilitam também a veiculação de mídia por anunciantes.

**BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A.**

Eduardo Langoni

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores